



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国私立基础教育 市场行情监测与投资趋势研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国私立基础教育市场行情监测与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

基础教育阶段的私立教育是世界许多国家学校教育体系中的一个重要组成部分，并在其社会经济发展、各级各类人才培养中发挥着重大的作用。

民办教育是我国教育的重要组成部分。近年来，我国民办教育蓬勃发展，已成为教育改革发展中一支重要的力量。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》的实施，为民办教育提供了新的发展机遇，开辟了更广阔的前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国私立基础教育市场行情监测与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了全球私立基础教育行业运行状况、中国私立基础教育行业运行环境等，接着分析了中国私立基础教育运行的现状，然后介绍了中国地方民办高等教育市场格局。随后，报告对中国私立基础教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办基础教育发展趋势与投资预测。您若想对私立基础教育产业有个系统的了解或者想投资私立基础教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球私立基础教育行业运行状况分析

第一节 2012年全球私立基础教育运行环境分析

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析

二、全球私立基础教育政策描扫

三、全球就业形势分析

第二节 2012年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2012年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2012年全球主要国家私立基础教育发展情况

一、美国私立基础教育发展情况

二、英国私立基础教育发展情况

三、日本私立基础教育发展情况

四、韩国私立基础教育发展情况

五、印度私立基础教育发展情况

第五节 2013-2017年全球私立基础教育行业发展趋势分析

一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大

二、各国政府将加大支持及监管力度

三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第二章 2012年中国私立基础教育行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国私立基础教育环境解析

一、1978-2008年教育政策回顾

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2012年中国私立基础教育行业环境分析

一、民办教育是民办教育的重中之重

二、国家高度重视民办教育的发展

三、发展民办教育具有特殊重要意义

第四节 2012年中国私立基础教育社会环境分析

第三章 2012年中国民办基础教育产业运行新态分析

第一节 2012年中国民办基础教育行业运行总况

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第二节 2012年中国民办基础教育产业运营现状

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

第四章 2012年中国私立基础教育运行形势透析

第一节 2012年中国私立基础教育运行总况

- 一、中国私立基础教育行业发展阶段
- 二、中国私立基础教育行业竞争类型
- 三、中国私立基础教育优劣势分析

第二节 2012年中国私立基础教育行业现状综述

- 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战
- 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁
- 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深
- 四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展"动力衰竭"

第三节 2012年中国私立基础教育行业供求格局分析

- 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分
- 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校
- 三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

第四节 2012年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

- 一、2012年中国民办教育行业外部环境问题
 - 1、中国民办教育地位的不平等造成竞争中处于劣势
 - 2、政府财力的增强造成了民办学校发展空间的缩小
 - 3、民办教育办学投入与回报失衡影响投资者的办学积极性
 - 4、民办学校办学同质化造成了对教育市场的不适应性
- 二、2012年中国民办教育行业内部管理问题
- 三、2012年中国民办教育行业企业应对策略分析

第五章 2012年中国民办基础教育市场消费者需求特征分析

第一节 2012年中国民办基础教育消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012年中国民办基础教育行业消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费了解渠道

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2013-2017年中国民办基础教育市场消费者需求趋势分析

第六章 2012年中国私立基础教育细分市场运行态势分析

第一节 私立中学教育

一、市场规模分析

二、私立中学教育现状及管理透析

三、竞争格局分析

四、私立中学教育的办学成效

第二节 私立小学教育

第三节 私立学前教育

第七章 2012年中国地方民办高等教育市场格局分析

第一节 2012年陕西民办高等教育发展状况分析

一、陕西民办高等教育的发展阶段及其特点

二、陕西民办高等教育的发展现状

三、陕西民办高校发展中存在的问题和困难

四、陕西民办高等教育发展的对策思考

第二节 2012年北京民办高等教育发展状况分析

一、北京民办高等教育的发展现状

二、京城民办高校的办学模式特点

三、北京民办高校发展中存在的问题

四、政策建议

第三节 2012年上海民办高等教育发展状况分析

一、上海民办高校的复兴和发展进程

二、上海民办高校的发展现状

三、上海民办高校的发展趋向

第四节 其它典型区域市场分析

第八章 2012年中国私立基础教育行业主体企业综合竞争力研究

第一节 北京王府学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析(BCG矩阵分析法)

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第二节 北京私立树人学校

第三节 北京力迈学校

第四节 北京市私立汇佳学校

第五节 上海南汇致立学校

第六节 上海尚德学校

第七节 上海金苹果学校

第八节 上海东方世纪试验学校

第九节 广东碧桂园学校

第十节 浙江海亮教育集团

第九章 2012年中国民办教育发展的投融资分析

第一节 我国民办教育投融资发展历程

一、公立学校一统天下，教育经费主要依靠财政拨款（1978年-1992年）

二、民办教育蓬勃发展，私人办学蔚然成风（1992年-2002年）

三、民办教育新政出台，原有投融资模式重新整合（2003年-2006年）

四、国际资本与民营资本介入，呈现多元化发展态势（2006年至今）

第二节 2012年中国民办教育投融资方式、特征

一、教育投融资事件日趋增多，影响持续扩大

二、职业教育、学前教育等细分领域成为投资方关注重点

第三节 2012年中国民办教育的行业投融资概况

一、全国各省区民办教育经费投入情况

二、民办教育利润率

三、金融危机下，我国民办教育投融资情况

第十章 2013-2017年中国民办基础教育新趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国民办教育行业趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

第二节 2013-2017年中国民办基础教育发展前景预测

一、联合办学是资本进入的途径

二、教育产业链上商机无限

三、中国民办基础教育前景预测分析

第三节 2013-2017年中国民办基础教育行业市场预测分析

一、供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国民办基础教育产业投资分析

第一节 2013-2017年中国民办基础教育行业投资概况

一、民办基础教育业投资特性

二、民办基础教育具有良好的投资价值

三、民办基础教育投资环境分析

第二节 2013-2017年中国民办教育投资机会分析

一、民办基础教育区域投资潜力分析

二、民办教育投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国民办教育投资风险及防范

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家建议

- 一、民办基础教育投资的四个机会点
- 二、投资者风险防范建议
- 三、银行信贷建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国私立基础教育市场行情监测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。