



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国门窗市场供需 预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国门窗市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222954.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预计2012-2013年是门窗行业大洗牌的两年，也是整个行业升级改造的两年。众多门窗企业只有加速推进产业革命，加快产业结构的升级改造，加大兼并重组力度，促进资源的优化配置，强强联合，才能早日实现产业化、规模化发展，与世界门窗巨头同台竞技。门窗系统公司的发展持续升温，为优化产业结构，打破过去小而全的独家经营模式，减少门窗和型材模具的重复设计与生产，同时也大大减少型材的库存挤压，不少高端的铝型材企业加入到了产业升级的阵营中，借助自身型材生产的优势，再组合五金等配件的配套，更通过国内外知名的门窗系统技术，在优化门窗生产，总体集约产业结构方面做出积极的应用和提升。广铝的铝建筑系统，杜军桦的挂钩式幕墙系统，瑞明的天然薄木复合隔热塑钢门窗系统与推拉窗系统。2013年还将推出内推外倒集于一身的门窗新产品。新产品、新技术是2013年门窗幕墙产业升级的绝对主力。

门窗行业今后需加快推行标准化无标准造成混乱与浪费我国已形成年生产使用门窗产品4亿至5亿平方米的规模。这个数量相当于世界所有发达国家年生产使用门窗数量的总和。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠，在中华优秀传统文化中占有很重要的位置，具有很大的历史价值和艺术价值。在科技飞速发展的今天，人们更注重生活质量的现实状况下，我们的责任是将中华民族的、传统的、珍贵的物质文化遗产继承和发扬光大。因此，既要把传统的、民族的与现代的密切结合，制定、设计、制造具有现代气息的，又具有中华民族特色的木门窗标准和产品，并让其走向世界。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到"保存原形制、原结构、原材料、原工艺"，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家商务部、中国住房和城乡建设部、国家环保局、中国城市建设协会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国门窗产业面临的市场环境。

本门窗行业报告，对我国门窗产业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国门窗产业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是门窗、门窗产业相关企业准确了解目前中国门窗产业发展动态，把握门窗发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一章 门窗行业概述

第一节 门窗行业定义

第二节 门窗行业发展历程

第三节 门窗行业分类情况

第四节 门窗产业链分析

第二章 2011-2012年中国门窗行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国门窗行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国门窗行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2011-2012年中国门窗行业总体发展状况

第一节 中国门窗行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国门窗行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国门窗行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国门窗市场供需分析

第一节 门窗市场现状分析及预测

一、2011-2012年我国门窗行业总产值分析

二、2013-2017年我国门窗行业总产值预测

第二节 门窗产品产量分析及预测

一、2011-2012年我国门窗产量分析

二、2013-2017年我国门窗产量预测

第三节 门窗市场需求分析及预测

一、2013-2017年我国门窗市场需求分析

二、2013-2017年我国门窗市场需求预测

第四节 门窗进出口分析

一、我国门窗出口分析

二、我国门窗进口分析

三、我国门窗进出口预测

第五章 门窗行业发展现状分析

第一节 中国门窗行业发展分析

一、2011-2012年中国门窗行业发展态势分析

二、2011-2012年中国门窗行业发展特点分析

三、2011-2012年中国门窗行业市场供需分析

第二节 中国门窗产业特征与行业重要性

第三节 门窗行业特性分析

第二部分 门窗行业市场分析

第六章 中国门窗市场规模分析

第一节 2012年中国门窗市场规模分析

第二节 2012年中国门窗区域市场规模分析

一、2012年东北地区市场规模分析

二、2012年华北地区市场规模分析

三、2012年华东地区市场规模分析

四、2012年华中地区市场规模分析

五、2012年华南地区市场规模分析

六、2012年西部地区市场规模分析

第三节 2013-2017年中国门窗市场规模预测

第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测

第三部分 门窗行业上下游分析

第八章 门窗及其主要上下游产品

第一节 门窗上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 门窗行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 门窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 门窗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、 生产要素

二、 需求条件

三、 相关和支持性产业

四、 企业战略、

第三节 门窗企业竞争策略分析

一、 提高门窗企业核心竞争力的对策

二、 影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径

三、 提高门窗企业竞争力的策略

第十一章 门窗行业重点企业竞争分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、 企业基本概况

二、 2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、 2011-2012年企业竞争优势分析

四、 企业未来发展战略与规划

第二节 方大集团股份有限公司

一、 企业基本概况

二、 2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、 2011-2012年企业竞争优势分析

四、 企业未来发展战略与规划

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、 企业基本概况

二、 2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、 2011-2012年企业竞争优势分析

四、 企业未来发展战略与规划

第四节 浙江栋梁新材股份公司

一、 企业基本概况

二、 2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、 2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 门窗行业投资与发展前景分析

第一节 门窗行业投资机会分析

一、门窗投资项目分析

二、可以投资的门窗模式

三、2012年门窗投资机会

第二节 2013-2017年中国门窗行业发展预测分析

一、未来门窗发展分析

二、未来门窗行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 门窗产业用户度分析

第一节 门窗产业用户认知程度

第二节 门窗产业用户关注因素

一、功能

二、质量和服务

三、价格

四、外观

第十四章 2013-2017年门窗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前门窗存在的问题

第二节 门窗未来发展预测分析

一、中国门窗发展方向分析

二、2013-2017年中国门窗行业发展规模预测

三、2013-2017年中国门窗行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国门窗行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 中国产业研究报告网观点与结论

第一节 门窗行业营销策略分析及建议

一、门窗行业营销模式

二、门窗行业营销策略

第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议

一、门窗行业经营模式

二、门窗行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润表

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量表

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司投资收益分析

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司收入趋势

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利趋势

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司利润表

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司现金流量表

图表：2012年方大集团股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年方大集团股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年方大集团股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司投资收益分析

图表：2012年方大集团股份有限公司收入趋势

图表：2012年方大集团股份有限公司盈利趋势

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司利润表

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量表

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司收入趋势

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利趋势

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司财务比例

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司利润表

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司资产负债表

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司现金流量表

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司偿债能力分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司资本构成分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司经营效率分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司获利能力分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司发展能力分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司现金流量分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司投资收益分析

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司收入趋势

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司盈利趋势

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司利润表

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司现金流量表

图表：2012年世纪光华科技股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年世纪光华科技股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年世纪光华科技股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012年世纪光华科技股份有限公司收入趋势

图表：2012年世纪光华科技股份有限公司盈利趋势

图表：2007-2012年世界铝合金门窗行业资产利润率

图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（1）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（2）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（3）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（4）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（5）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（6）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（7）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（8）

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（9）

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑

图表：2012年上半年消费增速不断下滑

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊

图表：2012年工业增速大幅下滑

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化

图表：2012年7月形成CPI低点概率大

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落

图表：2008-2012年中国工业增加值增长

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析（1）

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析（2）

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析（3）

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析（4）

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析(5)

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析(6)

图表：2011-2012年中国工业增加值按月分析(7)

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况

图表：2011年农村居民人均纯收入构成

图表：2011年城镇居民人均总收入构成

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表：历年城乡居民收入差距

图表：2006-2012年中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表：2011-2012年中国工业品出厂价格指数按月分析（1）

图表：2011-2012年中国工业品出厂价格指数按月分析（2）

图表：2011-2012年中国工业品出厂价格指数按月分析（3）

图表：2011-2012年中国工业品出产价格指数按月分析（4）

图表：2011-2012年中国工业品出产价格指数按月分析(5)

图表：2011-2012年中国工业品出产价格指数按月分析(6)

图表：2011-2012年中国工业品出产价格指数按月分析(7)

图表：2011-2012年中国工业品出产价格指数按月分析(8)

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润表

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量表

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司投资收益分析

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司收入趋势

图表：2012年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利趋势

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司利润表

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司现金流量表

图表：2012年方大集团股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年方大集团股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年方大集团股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司投资收益分析

图表：2012年方大集团股份有限公司收入趋势

图表：2012年方大集团股份有限公司盈利趋势

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司财务比例

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司利润表

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量表

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司收入趋势

图表：2012年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利趋势

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司财务比例

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司利润表

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司资产负债表

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司现金流量表

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司偿债能力分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司资本构成分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司经营效率分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司获利能力分析

图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司发展能力分析
图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司现金流量分析
图表：2011-2012年浙江栋梁新材股份公司投资收益分析
图表：2012年浙江栋梁新材股份公司收入趋势
图表：2012年浙江栋梁新材股份公司盈利趋势
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司财务比例
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司利润表
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司资产负债表
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司现金流量表
图表：2012年世纪光华科技股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析
图表：2012年世纪光华科技股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析
图表：2012年世纪光华科技股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司偿债能力分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司资本构成分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司经营效率分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司获利能力分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司发展能力分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司现金流量分析
图表：2011-2012年世纪光华科技股份有限公司投资收益分析
图表：2012年世纪光华科技股份有限公司收入趋势
图表：2012年世纪光华科技股份有限公司盈利趋势
图表：2007-2012年世界铝合金门窗行业资产利润率
略……

通过《2013-2017年中国门窗市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。