



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国生物燃料市场 全景调研与投资评估研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国生物燃料市场全景调研与投资评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态燃料又称生物燃料，泛指由生物质组成或萃取固体、液体或气体。所谓的生物质系指有机活体或者有机活体新陈代谢的产物，例如牛粪。不同于石油、煤炭、核能等传统燃料，这新兴的燃料是可再生燃料。

生物燃料其中一种定义是"至少80%的体积，由十年内生产的有机活体物质所提炼出的燃料。"

如同煤炭与石油，生物燃料也是储存太阳能的燃料。太阳的能量经过植物光合作用的转化，以化学能的形式存于植物中。生物燃料其中一个优于大部分燃料的好处便是它可被生物分解，倘若不小心泼洒到自然环境，相较于其他燃料也较不容易造成环境污染。目前生物燃料最重要的意义是期望能减少二氧化碳排放，不过近来有些研究指出：使用（制造）生物燃料无益于减少温室气体排放，甚至加剧温室效应。

国际能源机构(IEA)的数据，2011年，全球生物燃料日产量从2010年的182.2万桶降至181.9万桶。这结束了生物燃料产量连续10年稳步增长的历史。产量下降的主要原因是原材料成本上升及产能投资不足。近年来生物燃料产业的快速发展引发广泛争议，因其大量消耗粮食，如美国40%的玉米产量用于生产生物乙醇，反对者称生物燃料推高了农产品价格，相关企业则坚决否认。相关争议导致美国终结已实施了30年之久的生物燃料行业财政支持政策。自2012年1月1日开始，美国取消对生物乙醇每加仑45美分的税收优惠和每加仑55美分的关税，其中税收优惠政策年耗资约60亿美元。尽管预计2012年全球生物燃料产量将出现反弹，但由于政策环境收紧，今后5年生物燃料行业增速将显著放缓。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国生物燃料市场全景调研与投资评估研究报告》共十一章。报告立足于生物燃料市场发展现状分析，通过对生物燃料行业环境、生物燃料产业链、生物燃料市场供需、生物燃料价格、生物燃料生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对生物燃料产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握生物燃料未来的市场发展趋势，我中心还对生物燃料行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 生物燃料产业相关概述

第一节 生物燃料的介绍

一、生物燃料的政府补贴

二、生物燃料与政治

三、生物燃料的使用

第二节 生物燃料与饥荒

一、"反人类的罪行"

二、"生物燃料是昂贵的"

第三节 生物燃料PK粮食生产

第四节 生物燃料影响全球商品市场

第五节 生物质发电能源林效益简单分析

第二章2011-2012年世界生物燃料产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界生物燃料发展现状分析

一、生物燃料开发全球如火如荼

二、生物柴油

三、生物乙醇

四、生物丁醇

第二节 2011-2012年世界生物燃料产业主要国家分析

一、泰国生物燃料唱主角

二、巴西打造生物能源大国

三、美国看好生物燃料

四、欧盟推动生物能源开发

第三节 2013-2017年世界生物燃料产业发展趋势分析

第三章2011-2012年中国生物燃料产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国生物燃料产业政策环境分析

一、中华人民共和国可再生能源法

二、中国开发生物质能的有利政策

三、国家鼓励生物柴油发展的有关政策

第三节 2011-2012年中国生物燃料产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2011-2012年中国生物燃料产业运行态势分析

第一节2011-2012年中国生物燃料产业发展综述

- 一、生物燃料产业特点分析
- 二、我国生物燃料的研究开发及生产分析
- 三、国家鼓励以非粮食作物进行生物燃料的研发及生产

第二节2011-2012年影响生物燃料产业发展的不利因素

- 一、乙醇燃料的推广促使粮食价格上涨
- 二、反对声音渐起，有研究认为乙醇燃料加剧了环境污染
- 三、生物乙醇产出效率较低

第三节2011-2012年中国生物燃料产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国生物燃料产业细分产品分析——燃料乙醇

第一节2011-2012年国际燃料乙醇发展形态分析

- 一、世界燃料乙醇产业发展迅速
- 二、各国木质纤维原料生产燃料乙醇的工业化发展进程
- 三、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索
- 四、未来世界燃料乙醇将迅速发展

第二节2011-2012年中国燃料乙醇行业发展概况

- 一、中国燃料乙醇行业保持良好发展势头
- 二、我国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、国内纤维质燃料乙醇工业化进展状况
- 四、燃料乙醇发展的政策环境

第三节 2011-2012年中国燃料乙醇产业深度剖析

- 一、中国燃料乙醇的生产原料（玉米、甘蔗、秸秆、甘薯、其它）
- 二、燃料乙醇生产技术热点研究及进展
- 三、中国燃料乙醇发展项目分析
- 四、中国乙醇汽油推广及应用状况

第四节2011-2012年中国燃料乙醇产业发展中的问题及对策分析

- 一、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈

- 二、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 三、浅析燃料乙醇产业背后的市场化缺失
- 五、生物燃料乙醇产业发展思路

第六章 2011-2012年中国生物燃料产业细分产品分析——生物柴油

第一节 2011-2012年国际生物柴油发展研究现状分析

- 一、世界生物柴油生产状况
- 二、国际生物柴油市场需求大幅增长
- 三、东盟国家加速生物柴油产业发展
- 四、国外生物柴油技术进展

第二节 2011-2012年中国生物柴油行业发展概况

- 一、中国生物柴油产业尚在初级阶段
- 二、生物柴油开发应用状况
- 三、中国生物柴油技术发展的主要成就

第三节 2011-2012年中国生物柴油产业化分析

- 一、中国加快生物柴油产业化进程
- 二、生物柴油期待实现大规模产业化
- 三、中国需采取措施力推生物柴油产业化
- 四、促进中国生物柴油产业化发展的建议
- 五、破除生物柴油产业化原料障碍的途径

第四节 2011-2012年中国生物柴油建设项目新地展

- 一、生物柴油已建项目
- 二、生物柴油在建项目
- 三、国内外合作项目

第五节 2011-2012年中国生物柴油产业问题及策略分析

- 一、中国生物柴油商业化应用的障碍
- 二、制约我国生物柴油发展的主要因素
- 三、生物柴油生产原料不足
- 四、中国生物柴油发展瓶颈依然存在
- 四、我国生物柴油产业发展思路

第七章 2011-2012年中国生物燃料生产原料产业运行态势分析

第一节2011-2012年中国生物燃料的生产原料分析

- 一、国内外燃料乙醇项目主要生产原料
- 二、中国限制以玉米为原料加工燃料乙醇
- 三、甘蔗是理想的燃料酒精作物
- 四、秸秆生产燃料乙醇具有优势
- 五、甘薯也可以生产燃料乙醇
- 六、燃料乙醇制造原料的发展方向

第二节2011-2012年发展燃料乙醇原料的建议

- 一、鼓励种植甜高粱制取燃料乙醇的建议
- 二、发展燃料乙醇需从粮食转向经济作物
- 三、解决燃料乙醇生产原料的途径

第八章 2011-2012年中国生物燃料产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国生物燃料竞争现状分析

- 一、生物燃料产业竞争力分析
- 二、生物燃料与其他燃料竞争分析
- 三、生物燃料技术竞争分析

第二节2011-2012年中国生物柴油行业竞争分析

- 一、我国生物柴油行业竞争格局
- 二、柴油汽车盛行提升生物柴油市场竞争力
- 三、国内三大石油公司相继进军生物柴油领域
- 四、外资企业积极开拓中国生物柴油市场

第三节2011-2012年中国生物燃料产业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国生物燃料主要生产企业竞争力分析

第一节 天津市绿源生态能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 吉林燃料乙醇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国生物燃料行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国生物燃料行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国燃料乙醇发展前景展望

一、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

二、中国燃料乙醇市场发展空间广阔

三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测

第三节2013-2017年中国生物柴油产业前景预测

一、生物柴油是未来能源的合适选择

二、生物柴油的发展前景看好

三、2020年我国林木果油可制600万吨生物柴油

四、泔水油制生物柴油市场前景广阔

第四节2013-2017年中国生物燃料行业竞争态势预测

第十一章2013-2017年中国生物燃料投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国投资环境分析

一、生物燃料产业发展面临的机遇

二、多项财税优惠政策鼓励燃料乙醇投资

三、燃料乙醇项目需报审批以防投资过热

四、生物燃料乙醇违规项目将不能享受财税优

五、投资生物柴油的销售和利润问题

六、双重契机使生物柴油凸显投资价值

第二节2013-2017年中国生物燃料行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、财务风险

第三节 中国产业研究报告网专家观点

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：天津市绿源生态能源有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司经营收入走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司盈利指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司负债情况图

图表：天津市绿源生态能源有限公司负债指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市绿源生态能源有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司经营收入走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司盈利指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司负债情况图

图表：吉林燃料乙醇有限公司负债指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林燃料乙醇有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司负债情况图
图表：黑龙江华润酒精有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江华润酒精有限公司成长能力指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司主要经济指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司经营收入走势图
图表：南阳天冠集团有限公司盈利指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司负债情况图
图表：南阳天冠集团有限公司负债指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司运营能力指标走势图
图表：南阳天冠集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2017年中国燃料乙醇发展前景展望
图表：2013-2017年中国生物柴油产业前景预测
图表：2013-2017年中国生物燃料产业市场盈利预测分析

通过《2013-2017年中国生物燃料市场全景调研与投资评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。