



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年汽车凸轮轴市场运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年汽车凸轮轴市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

凸轮轴是发动机配气机构的一部分，专门负责驱动气门按时开启和关闭，作用是保证发动机在工作中定时为汽缸吸入新鲜的可燃混合气，并及时将燃烧后的废气排出汽缸。凸轮轴直接通过摇臂驱动气门，很适用于高转速的轿车发动机，由于转速较高，为保证进排气和传动效率、简化传动机构、降低高转速的振动和噪音，多采用顶置式气门和顶置式凸轮轴，这样，发动机的结构也比较紧凑。但任何事物都有两面性，顶置式凸轮轴的缺点是由于部件的布置设计比较复杂，维修起来也比较麻烦。但衡量利弊，它还是比较适合于轿车。轿车发动机按照顶置凸轮轴的数目，分为顶置单凸轮轴和顶置双凸轮轴。当每缸采用两个以上气门时，气门排列形式一般有两种：一是进气门和排气门混合排列在一根凸轮轴上，即顶置单凸轮轴（SOHC）另一种是进气门与排气门分列在两根凸轮轴上。前者的所有气门由一根凸轮轴通过顶杆驱动，但因气门在进气道中所处位置不同，所以不能保持动作的精确性，效果要稍差一些，而后者则无此缺点，可以获得更好的性能，但需多配备一根凸轮轴，这就是顶置式双凸轮轴（DOHC），近年来推出的新型发动机多采用这种形式。一般来说，DOHC的运动性比较高，F1赛车应用较多，但是由于制造工艺复杂，成本较高；SOHC的相对配置较简易、使用耐久性较好，既可以适应一般客户的动力性要求，也可以适应其对经济性的要求。

告别2009、2010年的高速增长，中国车市在2011年驶入低速发展轨道。据中国汽车工业协会发布的前11个月产销统计，2010年32%的同比增幅在2011年降至个位数。国内车企和经销商纷纷调整市场战略，多方发力抢夺市场蛋糕。

在当前形势下，我国汽车凸轮轴行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

《2013-2017年汽车凸轮轴市场运营态势及投资前景预测报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车凸轮轴行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车凸轮轴市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车凸轮轴前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车凸轮轴市场风险进行了预测，为汽车凸轮轴生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车凸轮轴行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车凸轮轴行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一章 中国汽车凸轮轴行业发展概述

第一节 汽车凸轮轴行业发展情况

一、汽车凸轮轴定义

二、汽车凸轮轴行业发展历程

第二节 汽车凸轮轴产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车凸轮轴产业链模型分析

第三节 2010-2012年中国汽车凸轮轴行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车凸轮轴市场发展分析

第一节 全球汽车凸轮轴市场发展情况分析

一、2010-2011年全球汽车凸轮轴市场发展分析

二、2011-2012年全球汽车凸轮轴市场统计分析

三、2011-2012年全球汽车凸轮轴市场发展分析

四、2011-2012年全球汽车凸轮轴销售排名分析

五、2011-2012年全球汽车凸轮轴消费者调查分析

第二节 世界主要国家汽车凸轮轴市场分析

一、2011-2012年美国汽车凸轮轴市场现状分析

二、2011-2012年欧洲汽车凸轮轴市场现状分析

三、2011-2012年日本汽车凸轮轴市场现状分析

四、2011-2012年韩国汽车凸轮轴市场现状分析

五、2011-2012年中东与非洲汽车凸轮轴市场分析

第三章 中国汽车凸轮轴市场运行分析

第一节 汽车凸轮轴行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 汽车凸轮轴行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2011-2012年不同规模企业工业总产值分析

三、2011-2012年不同所有制企业工业总产值比较

四、2011-2012年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2010年市场产品价格走势

二、2011年市场产品价格走势

三、2012年市场产品价格走势

四、2013-2017年产品价格趋势

第四章 中国汽车凸轮轴行业的国际比较分析

第一节 中国汽车凸轮轴市场发展情况分析

一、2010-2011年中国汽车凸轮轴市场发展分析

二、2011-2012年中国汽车凸轮轴市场统计分析

三、2011-2012年中国汽车凸轮轴市场发展分析

四、2011-2012年中国汽车凸轮轴细分市场分析

第二节 中国汽车凸轮轴行业的国际比较分析

一、中国汽车凸轮轴行业竞争力指标分析

二、国际汽车凸轮轴行业竞争力指标分析

三、中国汽车凸轮轴行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车凸轮轴行业市场需求分析

一、市场规模现状

- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国汽车凸轮轴行业经济运行指标分析

第一节 2011-2012年中国汽车凸轮轴行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2011-2012年中国汽车凸轮轴行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2012年中国汽车凸轮轴行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国汽车凸轮轴行业生产现状分析

第一节 汽车凸轮轴行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2011-2012年产品及原材料产能情况分析

第二节 汽车凸轮轴行业产能分析

- 一、2011-2012年汽车凸轮轴产能分析
- 二、2011-2012年重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2017年汽车凸轮轴产能预测

第三节 汽车凸轮轴行业产量分析

- 一、2011-2012年汽车凸轮轴产量分析
- 二、2011-2012年产能配置与产能利用率调查
- 三、2013-2017年汽车凸轮轴产量预测

第四节 汽车凸轮轴行业市场供给分析

- 一、2011-2012年汽车凸轮轴生产规模现状
- 二、2011-2012年汽车凸轮轴产能规模分布
- 三、2011-2012年汽车凸轮轴市场价格走势
- 四、2011-2012年汽车凸轮轴重点厂商分布
- 五、2011-2012年汽车凸轮轴产供状况分析

第七章 汽车凸轮轴行业采购状况分析

第一节 汽车凸轮轴成本分析

- 一、2011-2012年原材料成本走势分析
- 二、2011-2012年劳动力供需及价格分析
- 三、2011-2012年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2011-2012年主要原材料价格与供给分析
- 三、2013-2017年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车凸轮轴产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国汽车凸轮轴市场供需分析

第一节 2011-2012年汽车凸轮轴市场需求分析

- 一、汽车凸轮轴行业需求市场
- 二、汽车凸轮轴行业客户结构
- 三、汽车凸轮轴行业需求的地区差异

第二节 2011-2012年汽车凸轮轴市场供给分析

- 一、2011-2012年汽车凸轮轴市场供给分析
- 二、2013-2017年汽车凸轮轴市场供给预测

第三节 2013-2017年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2013-2017年汽车凸轮轴行业的需求预测
- 二、2011-2012年汽车凸轮轴供求平衡分析

三、2013-2017年汽车凸轮轴供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 汽车凸轮轴行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 汽车凸轮轴重点地区销售分析

一、汽车凸轮轴各地区对比销售分析

二、汽车凸轮轴"重点地区一"销售分析

三、汽车凸轮轴"重点地区二"销售分析

四、汽车凸轮轴"重点地区三"销售分析

五、汽车凸轮轴"重点地区四"销售分析

六、汽车凸轮轴"重点地区五"销售分析

七、汽车凸轮轴"重点地区六"销售分析

第十章 汽车凸轮轴市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车凸轮轴竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 汽车凸轮轴行业竞争格局分析

一、2012年汽车凸轮轴行业竞争分析

二、2012年国内外汽车凸轮轴竞争分析

三、2012年中国汽车凸轮轴市场竞争分析

四、2012年中国汽车凸轮轴市场集中度分析

五、2012年中国汽车凸轮轴竞争对手市场份额

六、2012年中国汽车凸轮轴主要品牌企业梯队分布

第十一章 汽车凸轮轴行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车凸轮轴行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 成配公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 河南中轴集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 东风本田汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 安庆市振发汽车锻件有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 莱芜市金辰楔横轧轴件有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 台州联升汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 重庆西源凸轮轴有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 北京北内发动机零部件有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 浙江路杰机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 2013-2017年汽车凸轮轴行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车凸轮轴市场前景分析

一、汽车凸轮轴市场容量分析

二、汽车凸轮轴行业利好利空政策

三、汽车凸轮轴行业发展前景分析

第二节 汽车凸轮轴未来发展预测分析

一、中国汽车凸轮轴发展方向分析

二、2013-2017年中国汽车凸轮轴行业发展规模

三、2013-2017年中国汽车凸轮轴行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年汽车凸轮轴行业供需预测

一、2013-2017年汽车凸轮轴行业供给预测

二、2013-2017年汽车凸轮轴行业需求预测

三、2013-2017年汽车凸轮轴行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国汽车凸轮轴行业SWOT分析

第十四章 2013-2017年汽车凸轮轴行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 汽车凸轮轴行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2013-2017年中国汽车凸轮轴行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、汽车凸轮轴市场渠道情况

二、汽车凸轮轴竞争对手渠道模式

三、汽车凸轮轴直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2013-2017年汽车凸轮轴行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、汽车凸轮轴消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2011-2012年广告投放方式变化分析

三、2011-2012年广告投放总量变化分析

四、2013-2017年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：汽车凸轮轴产业链分析

图表：汽车凸轮轴行业生命周期

图表：2011-2012年中国汽车凸轮轴行业市场规模

图表：2011-2012年全球汽车凸轮轴产业市场规模

图表：2011-2012年汽车凸轮轴重要数据指标比较

图表：2011-2012年中国汽车凸轮轴行业销售情况分析

图表：2011-2012年中国汽车凸轮轴行业利润情况分析

图表：2011-2012年中国汽车凸轮轴行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国汽车凸轮轴竞争力分析

图表：2013-2017年中国汽车凸轮轴市场前景预测

图表：2013-2017年中国汽车凸轮轴市场价格走势预测

图表：2013-2017年中国汽车凸轮轴发展前景预测

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年1-12月汽车凸轮轴产量全国统计

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年汽车凸轮轴市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。