



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国纺织机械市场 专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国纺织机械市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。中国纺织机械行业经过60年的曲折发展，已成为门类齐全、满足行业需求、具有自主研发创新能力的支柱产业。近年来，中国纺织机械行业发展非常迅速。

中国已成为世界上最大的纺织机械生产国家，中国可提供的产品最多样化，数量也最多，但近年来中国进口也在高速增长。具体而言，喷气织机、无梭织机、针织圆机、袜机、棉花加工机械进口都出现增长态势，中国纺织机械需求仍然强劲。

2008年以来，我国纺织机械行业积极应对市场形势的转变，在行业规模、产品生产销售、行业产业结构、工艺技术与装备水平、产品竞争能力以及产品出口等方面取得了令人瞩目的成就。国内纺织机械企业管理水平普遍提高，综合实力和核心竞争力都有明显的提升，已基本形成以民营经济为主的制造业格局。

从经济规模及增长速度来看，2010年我国纺织专用设备制造业销售规模达到近890亿元，销售额年均增长速度达到18%，略低于工业平均增长速度，说明中国纺织专用设备制造业增长较为平稳，目前已颇具规模。纺织行业固定资产投资的增长无疑是拉动纺织机械产品销售的直接因素。2010年我国纺织行业固定资产投资占全行业比例最多的分行业依然是棉纺行业，占全行业投资总额的43.58%。我国纺机行业对棉纺设备的依存度高达60%，因此，2010年以来纺机行业各项指标全面回升。

中国是全球纺织机械消费的最大市场，“十二五”期间，纺织品消费的增长预期，纺织工业的结构调整和产业升级，将为我国纺织机械行业提供新的市场需求和发展机遇，尤其是对高新技术纺织机械的需求。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国纺织机械市场专项调研及投资方向研究》共十二章。主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国产业研究报告网、中国海关、中国纺织机械工业协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、国内外相关刊物的基础信息以及纺织机械行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界纺织机械整体发展大势，总结出当前纺织机械行业整体发展形势，对中国纺织机械行业的发展情况、主要细分市场、进出口、竞争格局、技术等进行了分析及预测，并对未来纺织机械行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了纺织机械行业今后的发展与投资策略。

第一章 纺织机械基本概述

第一节 纺织机械的基本分类

一、化纤设备

二、纺纱、织造设备

三、针织设备

四、染整设备

五、纺织机械专件配件

第二节 纺织机械的发展历史及特点

一、纺织机械行业发展特点

二、中国纺机制造业发展历程

三、中国纺机业的市场结构

四、纺织设备状态维修的特征

第三节 纺织机械的知识产权问题分析

一、知识产权概述

二、纺织机械行业专利工作现状

第二章 世界纺织机械行业发展分析

第一节 世界纺织机械行业发展情况

一、世界纺织机械发展历程

二、2012年全球纺织机械出货量情况

三、2013-2017年全球纺织机械市场发展预测

第二节 世界各国的纺织机械市场发展情况

一、意大利

二、巴基斯坦

三、孟加拉国

四、德国

五、日本

六、法国

七、瑞士

八、印度

九、印尼

第三章 我国纺织机械行业发展分析

第一节 2012年纺织机械行业经济环境分析

第二节 2011-2012年纺织机械行业政策环境分析

- 一、2011年中国8项纺机产品标准实施
- 二、2012年全国纺机行业标准化工作会议上海召开
- 三、2012年《纺织机械行业"十二五"发展指导性意见》发布
- 四、我国纺织机械行业政策回顾及展望

第三节 "十一五"期间我国纺织机械行业发展回顾

- 一、主要成就
- 二、主要问题

第四节 2011年我国纺织机械行业经济运行分析

- 一、纺织机械行业生产经营和盈利状况
- 二、纺织机械行业产销衔接和资产运转情况
- 三、纺织机械行业固定资产投资情况
- 四、纺织机械企业平均规模比较
- 五、纺织机械行业人均规模比较
- 六、纺织机械行业新产品开发和劳动生产率水平
- 七、2011年纺织机械行业大记事

第五节 2012年我国纺织机械行业经济运行分析

- 一、纺织机械行业总量增长情况
- 二、纺织机械行业产销衔接和资产运转情况
- 三、纺织机械行业生产经营和盈利状况
- 四、纺织机械行业短期偿债和变现能力变化
- 五、纺织机械行业固定资产投资情况
- 六、纺织机械行业产品出口交货值和劳动生产率水平

第六节 2013年我国纺织机械行业市场形势及机遇分析

- 一、2013年我国纺织机械行业市场形势
- 二、2013年我国纺织机械行业发展机遇
- 三、2013年我国纺织机械行业走势预测

第四章 纺织机械的细分行业分析

第一节 化纤机械

- 一、中国化纤机械发展历程
- 二、我国化纤机械发展态势
- 三、化纤设备发展趋势
- 四、到2015年中国化纤机械发展预测

第二节 针织机械

- 一、织机械开发现状
- 二、新技术促进针织机械快速发展
- 三、电脑横机成为针织机械市场新宠
- 四、针织机械的智能化趋势

第三节 棉纺机械

- 一、我国棉纺机械发展需要改进与开发
- 二、国产棉纺机械关键设备发展情况
- 三、2012年棉纺设备市场分析
- 四、棉纺设备发展趋势
- 五、“十二五”我国棉纺业发展预测

第四节 印染机械

- 一、从排名看国产印染机械企业现状
- 二、用户认可的国产印染机械设备优势情况
- 三、尖端科技助力印染机械大发展
- 四、印染机械转型升级带动印染行业整体前进

第五节 缝纫机

- 一、2011年缝纫机业经济运行情况分析
- 二、2012年印度对华缝纫机用针征收正式反倾销税
- 三、从2012年服装企业更换设备看未来缝纫机走向
- 四、“十二五”国内外缝纫机市场需求预测

第六节 其他纺织机械

- 一、织造机械
- 二、非织造布机械
- 三、绣花机
- 四、无梭织机

第五章 纺织机械的关联行业市场分析

第一节 纺织业

- 一、2011年纺织行业运行情况
- 二、2012年纺织行业运行状况
- 三、2012年纺织行业固定资产投资情况
- 四、2012年纺织品服装出口总体情况
- 五、2012年国内纺织行业景气度分析
- 六、2013年纺织行业发展预测
- 七、《纺织工业"十二五"科技进步纲要》解读

第二节 服装业

- 一、2011年我国服装行业经济运行情况分析
- 二、2012年我国服装产品产量
- 三、2012年我国服装产品销售
- 四、2012年纺织服装产业布局情况
- 五、2012年中国纺织服装业应积极转型
- 六、"十二五"我国服装行业面临的环境
- 七、"十二五"中国服装行业科技发展指南
- 八、"十二五"我国服装行业发展重点
- 九、12省区将纺织服装列为"十二五"发展重点

第六章 纺织机械的进出口市场分析

第一节 2011年我国纺织机械进出口分析

- 一、2011年我国纺织机械进出口总体情况
- 二、2011年我国纺织机械产品出口情况
- 三、2011年我国纺织机械产品进口情况

第二节 2012年我国纺织机械进出口分析

- 一、2012年我国纺机进出口总体情况
- 二、2012年我国纺机出口情况
- 三、2012年我国纺机进口情况

第三节 2013-2017年我国纺织机械出口存在的问题及对策

- 一、我国纺织机械出口存在的问题
- 二、我国纺织机械出口对策及建议

第七章 纺织机械市场竞争格局分析

第一节 我国纺机企业发展现状

- 一、2012年我国纺机企业发展状况
- 二、影响企业经营的因素分析
- 三、纺机企业信用风险管理情况
- 四、企业纺机产品出口情况及竞争情况

第二节 纺织机械的市场竞争分析

- 一、国际纺织机械竞争的新特点
- 二、我国纺织机械行业竞争力分析
- 三、巩固国产纺机的竞争基础
- 四、中国纺机业发展中现有企业的市场竞争

第三节 国际纺机竞争中我国纺机行业竞争优劣势分析

- 一、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争优势
- 二、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争劣势

第八章 纺织机械的优势企业研究

第一节 经纬纺织机械股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析
- 三、2011-2012年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

第二节 上海二纺机股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析
- 三、2011-2012年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

第三节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析
- 三、2011-2012年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

第四节 中国纺织机械股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第五节 江苏宏源纺机股份有限公司

一、企业简介

二、公司技术力量

三、公司新产品

第六节 青岛星火纺织机械有限公司

一、公司简介

二、公司产品

第七节 恒天重工股份有限公司

一、企业简介

二、公司研发体系

三、2012年公司经营管理状况

四、2012年恒天重工化纤设备开拓国际市场

五、2012年GA310GA311型浆纱机通过科技成果鉴定

第八节 东飞马佐里纺机有限公司

一、企业简介

二、公司发展远景

三、2012年公司新动态

第九节 北京中丽制机化纤工程技术有限公司

一、企业简介

二、公司最新科研成功项目

三、中丽制机公司荣获“化纤行业‘十一五’技术突破奖”

第十节 太平洋机电集团

一、企业简介

二、公司优势

三、公司最新科研情况

第九章 2013-2017年我国纺织机械发展趋势预测

第一节 2013-2017年中国经济走向预测

第二节 "十二五"我国纺织机械行业发展面临的形势

（一）有利的环境因素

（二）不利因素

第三节 "十二五"我国纺织机械行业指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第四节 "十二五"我国纺织机械行业重点任务

一、积极推进纺织机械行业结构调整

二、发展高端纺织技术装备

三、构建科技创新体系

四、提高纺织机械行业制造工艺水平

五、提升产品可靠性

六、发展和稳定人才队伍

七、提高品牌价值

八、建立健全行业公共服务体系

第五节 "十二五"我国纺织机械行业政策措施建议

一、加快自主创新体系建设

二、加强知识产权保护

三、进一步完善产业政策

四、支持发展高端纺织技术装备

五、支持纺织机械企业采取多种融资方式

六、发挥行业协会的自律协调作用

第六节 《纺织机械行业"十二五"发展指导性意见》解读

一、以振兴规划为基础涵盖科技等多个方面

二、目标调整未来发展更重质量

三、50+38是重点"高端"包括基础专件

四、加强可靠性建好行业信息平台

五、争取政策支持营造良好产业环境

第七节 2013-2017年我国纺织机械发展趋势预测

一、行业发展的机遇期

二、化纤装备开拓新的增长点

- 三、纺纱织造向智能化发展
- 四、高端专用件研制意义重大
- 五、绿色环保趋势
- 六、新型非织造设备前景良好
- 七、全流程智能生产线是亮点

第十章 2013-2017年我国纺织机械工艺和技术发展情况及趋势

第一节 我国纺织机械工艺和和技术发展现状

第二节 "十一五"纺织业装备与工艺技术水平进步情况

第三节 "十二五"我国纺织机械技术发展趋势

- 一、"十二五"高端纺织技术装备发展领域
- 二、"十二五"纺织机械产品和技术研发及产业化项目(50项)
- 三、"十二五"纺织机械行业先进适用产品和技术推广项目(38项)

第十一章 2013-2017年我国纺织机械行业发展战略

第一节 转变观念和技术跨越是实现纺机强国必由之路

- 一、跟踪和仿造决不能变成世界强国
- 二、观念革命破除僵化教条，纺机才能进步
- 三、中国纺机必须要找到高效的、颠覆性的技术创新道路
- 四、把握机电一体化发展脉络是纺机自动化技术进步的关键
- 五、借鉴中国制造业先进企业的成功之路

第二节 "十二五"我国纺织机械发展战略

- 一、联合走大品牌之路、加大公共平台建设
- 二、加强产学研合作、引导基础研究促原始创新
- 三、提升产业集中度、推行精益化管理
- 四、迎合低碳经济需求、发展高端节能产品
- 五、鼓励创新型中小企业、突破基础件落后瓶颈
- 六、加速新纤维与产业用设备的研发及其推广
- 七、发展纺器专用设备进口材料应予优惠

第三节 国产纺机的改进策略

- 一、关注细节更要整体把握
- 二、整体把握的解决之道

三、切入个性化需求

第四节 纺织机械的技术引进及对策

一、纺织机械技术引进的总体规划

二、纺织机械技术引进的选定原则

三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键

四、明确技术引进国产化的最终目的

五、纺织机械技术引进国产化要有良好的内外部环境保证

六、采取更多的技术引进形式

七、注重在技术引进谈判前的调研

第十二章 2013-2017年我国纺织机械企业经营管理战略

第一节 我国纺机企业发展策略

一、发展高端纺织技术装备

二、推进纺机行业结构调整

三、提高产品的可靠性

第二节 我国纺机企业走出去策略

一、纺机企业"走出去"之法国

二、纺机企业"走出去"之意大利

三、纺机企业"走出去"之欧洲联盟

四、纺机企业"走出去"之孟加拉

五、纺机企业"走出去"之阿联酋贸易自由区

第三节 搭建纺机制造业管理系统策略

一、以满足客户需求为目标

二、建立科学的管理架构和制度

三、抓住经营策略关键点

四、围绕主线开展工作

图表目录

图表：1998年—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年12月—2012年10月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年12月—2012年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年1-12月—2012年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年12月—2012年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2000年12月—2012年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年12月—2012年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年12月—2012年10月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2011年1-12月纺织机械行业生产经营和盈利状况

图表：2011年1-12月纺织机械行业产销衔接和资产运转情况

图表：2011年1-12月纺织机械行业固定资产投资情况

图表：2011年1-12月纺织机械行业企业平均规模比较

图表：2011年1-12月纺织机械行业人均规模比较

图表：2011年1-12月纺织机械行业新产品开发和劳动生产率水平

图表：2012年1-9月纺织机械行业总量增长情况

图表：2012年1-9月纺织机械行业产销衔接和资产运转情况

图表：2012年1-9月纺织机械行业生产经营和盈利状况

图表：2012年1-9月纺织机械行业短期偿债和变现能力变化

图表：2012年1-9月纺织机械行业固定资产投资情况

图表：2012年1-9月纺织机械行业2012年产品出口交货值和劳动生产率水平

图表：2012年一季度纺织各子行业实际完成投资及新开工项目数

图表：2008-2012年近年我国中、东、西部投资占比情况(%)

图表：2007-2012年服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：2006-2012年服装月度出口金额情况示意图

图表：2006-2012年服装月度出口数量情况示意图

图表：2005-2012年服装月度出口单价情况示意图

图表：2005-2012年服装出口重点市场累计增幅情况

图表：2007-2012年消费品及衣着消费增长情况

图表：2007-2012年服装类消费价格指数变化情况示意图

图表：2007-2012年全国重点大型零售企业服装类商品价格指数月度变化情况图

图表：2012年纺织机械出口分类

图表：2012年出口前五位国家和地区

图表：2012年出口按企业性质划分

图表：2012年纺织机械出口前五位省市情况表

图表：2012年进口额按产品类别划分

图表：2012年主要进口来源国家和地区

图表：2012年中国从日本进口纺织机械

图表：2012年经纬纺织机械股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年经纬纺织机械股份有限公司现金流量分析表

图表：2012年上海二纺机股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年上海二纺机股份有限公司现金流量分析表

图表：2012年浙江金鹰股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年浙江金鹰股份有限公司现金流量分析表

图表：2012年中国纺织机械股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年中国纺织机械股份有限公司现金流量分析表

通过《2013-2017年中国纺织机械市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。