



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国花卉市场专项 调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国花卉市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花卉业是世界各国农业中唯一不受农产品配额限制的产业，近十多年来，世界花卉业以年平均25%的速度增长，远远超过世界经济平均发展的平均速度，被誉为"朝阳产业"和"黄金产业",是世界上最具活力的产业之一。中国素有"园林之母"的美誉，花卉资源丰富，种植历史久远，传统花卉品种较多，加之我国花卉种植面积广，劳动力成本较低，花卉产业具有极大的发展潜力。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国花卉市场专项调研及投资方向研究》共十二章。首先介绍了花卉的相关概述、国际花卉业的发展，接着分析了中国花卉行业发展的现状，然后介绍了不同花卉品种市场发展状况。随后，报告对中国花卉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉行业前景分析及趋势预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花卉的相关概述

第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

三、花卉栽培分类

第二节 花卉的作用

一、花卉对环境的作用

二、花卉的保健作用

三、花卉对健康的作用

第三节 花卉生产中温室的运用分析

一、花卉生产中温室的重要性

二、花卉生产中温室的应用

三、温室花卉的调节措施

第二章 国际花卉业的发展

第一节 世界花卉业发展总况

- 一、全球花卉行业发展状况
- 二、世界花卉产业的经营模式
- 三、世界花卉业产业链布局
- 四、国际花卉市场竞争特点
- 五、世界花卉发展重视环保
- 六、欧洲花卉消费市场分析

第二节 荷兰

- 一、荷兰花卉业发展概述
- 二、荷兰花卉产业的特点
- 三、经济危机下的荷兰花卉产业
- 四、荷兰花卉业价值链运行剖析
- 五、荷兰温室花卉自动化管理的新技术分析
- 六、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉业发展的经验

第三节 美国

- 一、美国花卉产业规模分析
- 二、美国苗圃植物市场运行状况
- 三、美国花卉企业加大有机花卉的生产

第四节 日本

- 一、日本花卉业概述
- 二、2009年日本花卉市场运行状况
- 三、日本花卉业发展出现新动向
- 四、日本花卉拍卖市场发展分析
- 五、日本花卉的培育新法

第五节 其他国家和地区

- 一、东非
- 二、印度
- 三、哥伦比亚和厄瓜多尔

第三章 中国花卉行业发展分析

第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

一、恢复发展阶段

二、巩固提高阶段

三、调整转型阶段

第二节 中国花卉行业发展概述

一、中国花卉业发展回顾

二、中国花卉产业规模达到世界第一

三、中国花卉生产呈现新动态

四、金融危机下的中国花卉产业

第三节 2008-2011年中国花卉业运行概况

一、2008年中国花卉业运行特点

二、2009年中国花卉业发展概况

三、2010年中国花卉业运行状况

四、2011年中国花卉业运行状况

第四节 花卉企业发展分析

一、中国花卉企业发展概述

二、金融危机下的花卉企业分析

三、花卉企业发展要素分析

第五节 中国花卉业标准化体系建设分析

一、中国花卉产品质量标准体系现状

二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

三、完善中国花卉质量标准体系的措施

第六节 中国花卉产业发展存在的问题

一、制约中国花卉产业发展的因素

二、中国花卉产业发展的瓶颈分析

三、我国花卉产业面临的挑战

四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素

第七节 中国花卉产业发展的对策

一、中国花卉业的发展对策

二、发展中国花卉业的几点建议

三、实现中国花卉产业可持续发展的策略

四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施

第四章 中国花卉市场分析

第一节 中国花卉市场发展概述

一、中国花卉市场区域布局分析

二、三大类型花卉热销花市

三、中国花卉流通发展状况

第二节 中国花卉市场竞争分析

一、中国花卉业的优劣势分析

二、草花市场竞争激烈

三、云南野生花卉的市场竞争力分析

四、中国花卉市场竞争焦点

五、提升中国花卉产业竞争力的策略

第三节 中国花卉市场物流分析

一、中国花卉市场物流运作现状

二、中国花卉物流发展存在的问题

三、中国花卉市场物流发展的对策建议

第四节 中国花卉市场营销分析

一、花卉市场经营概述

二、中国花卉企业的营销阶段

三、中国花卉连锁经营模式分析

四、花卉网络营销分析

五、花卉产业营销策略

第五节 中国花卉市场存在的问题及对策分析

一、我国花卉市场存在的主要问题

二、中国花卉市场发展面临的挑战

三、中国花卉市场运行对策

四、完善中国花卉流通体系的建议

第五章 不同花卉品种市场发展状况分析

第一节 中国花卉种苗种球发展状况

一、山东东营种苗花卉发展状况

二、全国鲜切花出口额云南占六成

三、2011年中国百合种球市场变化状况

第二节 中国盆花发展综述

一、盆花概述

二、中国盆花业发展状况

三、中国盆花产业发展特点

四、组合盆栽花卉备受关注

五、盆花促销方式分析

六、未来影响盆花产业发展的几个方面

七、中国盆花产业发展趋势

第三节 中国切花发展分析

一、切花概述

二、草切花渐成花卉市场新热点

三、中国鲜切花发展存在的问题及对策

四、对鲜切花企业发展的建议

第六章 花卉进出口市场分析

第一节 中国花卉业进出口概述

一、中国花卉进出口种类

二、中国花卉主要出口市场

三、杭州成中国花卉进出口示范基地试点

四、金融危机下的中国花卉出口市场

第二节 2009-2011年中国花卉进出口概况

一、2009年中国花卉进出口状况

二、2010年中国花卉进出口状况

三、2011年中国花卉进出口状况

第三节 中国花卉出口日本分析

一、中国花卉对日出口潜力巨大

二、2010年中国花卉对日出口量减少

三、中国花卉出口日本面临的问题

四、中国花卉对日出口的措施

第四节 中国花卉出口存在的问题及对策

一、中国花卉出口存在的主要问题

二、对中国花卉出口的建议

- 三、加强中国花卉行业出口能力的对策
- 四、中国花卉出口应培育新优品种
- 五、金融危机下花卉出口企业应注意的环节

第五节 中国花卉进出口前景及趋势

- 一、中国花卉出口的机遇
- 二、特种花卉出口前景广阔
- 三、中国花卉进出口未来发展趋势

第七章 云南花卉业

第一节 云南花卉业发展概述

- 一、云南发展花卉产业的优势
- 二、云南利用科技发展花卉业
- 三、云南优化花卉产业布局
- 四、云南花卉产业科技支撑体系初步形成
- 五、云南大力支持鲜切花产业发展
- 六、云南省三模式推广花卉品种
- 七、云南出台中国首个花卉业地方法规
- 八、云南省花卉物流链的建设状况
- 九、云南花卉自主创新品种约占全国的九成

第二节 2008-2011年云南花卉业运行概况

- 一、2008年云南花卉业发展状况
- 二、2009年云南花卉业发展状况
- 三、2010年云南花卉业发展状况
- 四、2011年云南花卉业运行状况
- 五、云南出台条例促进花卉产业发展

第三节 云南省部分地区花卉业发展状况

- 一、2011年昆明花卉产业发展状况
- 二、玉溪花卉产业发展状况
- 三、大理特色花卉科技体系运行分析

第四节 云南花卉业进出口状况分析

- 一、云南花卉业进口免税扶持政策效果明显
- 二、金融危机下的云南花卉出口分析

三、影响云南花卉出口的压力

四、促进云南花卉出口的对策措施

第五节 云南花卉业发展存在的问题及对策

一、小农经济模式制约云花发展

二、云南花卉产业发展的对策措施

三、云南未来花卉业发展的几点建议

四、云南省花卉区域布局规划

五、2020年云南省花卉业发展目标

第八章 广东花卉业

第一节 广东花卉业发展概述

一、广东花卉业发展概况

二、广东花卉业发展特点

三、广东花卉流通状况分析

四、广东花卉出口状况分析

五、广东花卉业发展存在的问题

第二节 广州

一、广州花卉产业发展状况

二、广州花卉营销模式

三、广州花卉创牌已是燃眉之急

四、广州花卉业发展构想

五、广州花卉业发展存在的问题及对策分析

第三节 湛江

一、湛江市花卉业发展的优势

二、湛江花卉业发展历程

三、湛江市花卉业发展呈现新格局

四、2011年湛江花卉市场运行状况

五、湛江市花卉产业发展策略

六、促进湛江花卉出口的措施

第四节 其他地区

一、东莞花卉业发展优势及策略

二、广东顺德花卉业发展现状

三、广东南海区将对花卉实行财政补贴

第九章 福建花卉业

第一节 福建花卉业发展概述

- 一、福建省花卉产业发展回顾
- 二、2011年福建花卉业发展状况
- 三、网络营销成福建花卉业的重点
- 四、福建省花卉业发展存在的问题及对策
- 五、福建花卉产业的发展思路
- 六、福建热带切花产业发展存在的问题及策略

第二节 福州

- 一、福州花卉业发展的优势
- 二、福州花卉区域化布局状况
- 三、福州花卉产业发展的建议

第三节 其他地区花卉业发展状况

- 一、泉州市花卉业发展状况
- 二、福建漳州花卉业发展简况
- 三、福建武平野生花卉产业发展概况
- 四、厦门花卉产业发展对策

第十章 其他地区花卉业发展状况

第一节 北京

- 一、北京花卉业发展概述
- 二、北京花卉产业运行特点
- 三、2010年北京花卉产销状况
- 四、2011年北京首次大规模利用地热资源种植温室花卉
- 五、北京花卉产业的竞争力分析
- 六、北京市花卉产业存在的问题
- 七、北京花卉产业未来发展规划

第二节 河南

- 一、河南省发展花卉产业的优势
- 二、河南省花卉业发展状况

三、河南省花卉业发展中存在的问题

四、河南省发展花卉产业的对策

五、河南洛阳苗木花卉产业发展建议

第三节 浙江

一、浙江花卉苗木业发展状况

二、浙江盆花产业发展状况

三、浙江绍兴花卉业发展的特点

四、浙江嘉善花卉业发展分析

五、浙江花卉业发展的对策措施

六、浙江花卉市场流通的建议

第四节 上海

一、上海花卉业发展特点

二、上海水生花卉发展状况

三、上海花卉市场存在的问题

四、上海采取措施整顿花卉交易市场

第五节 四川

一、四川花卉业概述

二、2011年四川花卉业运行状况

三、四川花卉育种攻关项目运行良好

四、四川发展花卉业存在的问题

五、四川花卉业发展策略

第六节 海南

一、海南花卉业发展状况

二、海南热带盆花发展分析

三、海南省兰花发展分析

四、海南花卉发展存在的问题

五、海南省花卉发展措施建议

六、海南省花卉业发展目标

第十一章 主要花卉企业分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、公司简介

- 二、2011年云南绿大地经营状况
- 三、2012年云南绿大地经营状况
- 四、云南绿大地以"绿色"为发展重心
- 五、2011年云南绿大地在北京建花卉园艺中心

第二节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、公司简介
- 二、斗南花卉进军"长三角"市场
- 三、斗南花卉连锁经营状况

第三节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南英茂打造花卉国际品牌
- 三、英茂康乃馨大量出口日本的经验

第四节 广东陈村花卉世界有限公司

- 一、公司简介
- 二、陈村花卉世界重点发展造型苗木
- 三、陈村花卉世界走科技发展之路

第五节 其他花卉企业

- 一、福州市建新花卉集团公司
- 二、鄱陵北方花卉有限公司
- 三、甘肃省新兴花卉集团有限公司

第十二章 2013-2017年花卉行业前景分析及趋势预测

第一节 2013-2017年花卉业发展前景

- 一、中国花卉产业前景明朗
- 二、花卉产业发展潜力无限
- 三、水培花卉将备受关注
- 四、组合盆花市场需求将增大

第二节 2013-2017年花卉业发展趋势

- 一、花卉的未来发展方向
- 二、中国花卉产业未来发展分析
- 三、节水耐旱是今后花卉苗木产业的发展重点
- 四、花卉栽培的未来走向

附录

附录一：《主要花卉产品等级》国家标准

附录二：《鲜切花产品等级标准》

附录三：《云南省花卉产业发展条例》

通过《2013-2017年中国花卉市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。