



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国太阳能仪表市场专项调研及投资方向研究

# 一、调研说明

《2013-2017年中国太阳能仪表市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

太阳能热水器仪表是用数字方式显示水温、水位；全自动水位控制，水位低于规定值报警并自动上水，上水到规定水位时自动停止上水（水位的上限可由用户自行设定。设定参数具有断电保护，重新上电不需要用户再设定）；水位介于高低水位之间时，可以通过触摸键手动上水、停水；当水压不足时，自动控制增压泵投入工作，避免因水压不足导致上水失败；全自动的温度控制，禁止高温空晒后进水，可以防止真空管因突然注入冷水而爆裂。有称太阳能控制仪表，或者微电脑控制仪表和控制器等。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国太阳能仪表市场专项调研及投资方向研究》共十二章。首先介绍了世界太阳能仪表产业运行态势、中国太阳能仪表行业市场发展环境等，接着分析了中国太阳能仪表行业运行的现状，然后介绍了中国太阳能仪表市场竞争格局。随后，报告对中国太阳能仪表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能仪表产业有个系统的了解或者想投资太阳能仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界太阳能仪表产业运行态势分析

#### 第一节 国际太阳能利用的总体情况

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

#### 第二节 世界各国的太阳能开发应用

- 一、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 二、德国生态村建设与太阳能利用
- 三、美国太阳能产业迅猛发展
- 四、奥地利太阳能产业进入增长时期
- 五、荷兰企业利用路面收集太阳能

#### 第三节 2012年世界太阳能仪表行业市场运行格局

- 一、世界仪表行业发展呈现四大特点

- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

#### 第四节 2013-2017年世界太阳能仪表行业发展趋势分析

### 第二章 2012年中国太阳能仪表行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国太阳能仪表市场政策环境分析

- 一、《中国仪器仪表行业基础标准》
- 二、《中国仪器仪表行业的强制性标准》
- 三、《仪表行业标准之仪表材料标准》
- 四、太阳能热水器多功能控制仪表电器安装规范

#### 第三节 2012年中国太阳能仪表社会环境分析

### 第三章 2012年中国仪器仪表产业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国仪器仪表业运行概况

- 一、仪器仪表业呈现出高速发展态势
- 二、中国仪器仪表业发展新特色分析
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

#### 第二节 2012年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

#### 第三节 2012年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

## 第四章 2012年中国太阳能仪表行业运行态势剖析

### 第一节 2012年中国太阳能产业运行透析

- 一、产业升级增速放缓
- 二、竞争格局凸显新意
- 三、市场细分各有千秋
- 四、经营运作升级换代
- 五、新品频出趋势明朗
- 六、市场营销渐趋成熟

### 第二节 中国各地太阳能应用的现状

- 一、西藏太阳能利用较广泛
- 二、山东德州太阳能应用迈入立体化推广新阶段
- 三、上海成功推广太阳能利用技术
- 四、深圳太阳能应用逐渐兴起
- 五、宁夏太阳能资源开发利用概况
- 六、宁夏积极加快开发太阳能资源
- 七、武汉青山区欲打造"太阳能城"

### 第三节 2012年中国太阳能仪表产业现状综述

- 一、中国仪表产业发展阶段分析
- 二、太阳能下乡拉开太阳能仪表行业整合大幕
- 三、2012年中国太阳能仪表市场三大推动因素分析
  - 1、需求拉动行业增长是首要原因
  - 2、多层次的下游需求也是助推仪表行业成长重要因素
  - 3、太阳能仪表厂家利用自身专业化优势不断提升其创新能力

### 第四节 2012年中国太阳能仪表产业发展中存在的问题

## 第五章 2010-2012年中国太阳能仪表制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国太阳能仪表制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国太阳能仪表制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国太阳能仪表制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国太阳能仪表制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国太阳能仪表相关产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

一、2010-2011年工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

二、2010-2011年工业自动调节仪表与控制系统重点省市数据分析

第二节 2012年中国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

一、2012年全国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

二、2012年工业自动调节仪表与控制系统重点省市数据分析

第三节 2012年中国工业自动调节仪表与控制系统产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国太阳能仪表市场运营态势分析

第一节 2012年中国太阳能仪表市场运行特点分析

第二节 2012年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、突破发展瓶颈

二、出口规模化亟待实现

第三节 2012年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、太阳能仪表市场供给情况分析

二、太阳能仪表市场需求情况分析

三、影响太阳能仪表市场供需的因素分析

第八章 2012年中国太阳能仪表市场竞争格局透析

第一节 2012年中国太阳能仪表行业竞争现状

一、产品结构升级、竞争向高端产品转移

二、价格竞争分析

### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2012年中国太阳能仪表行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2013-2017年中国太阳能仪表行业竞争趋势分析

### 第九章 2012年中国太阳能仪表优势企业竞争力分析

#### 第一节 宁夏银星能源股份有限公司（000862）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司（600885）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 杭州西子（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海自动化仪表股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海西门子工业自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 济南博大智能仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 天津天仪集团仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012年中国太阳能仪表主要零部件市场分析

#### 第一节 主机（控制器）

一、产品功能及特性

二、产品价格分析

三、配套市场需求预测

#### 第二节 探头

一、产品功能及特性



## 二、产品价格分析

## 三、配套市场需求预测

### 第三节 电磁阀

#### 一、产品功能及特性

#### 二、产品价格分析

#### 三、配套市场需求预测

## 第十一章 2013-2017年中国太阳能仪表行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国太阳能仪表行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国太阳能仪表行业发展趋势分析

#### 一、太阳能行业自动化发展趋势

#### 二、太阳能仪表技术发展趋势分析

#### 三、太阳能仪表市场细分与产品细分渐趋明显

### 第三节 2013-2017年中国太阳能仪表行业市场预测分析

#### 一、工业自动调节仪表与控制系统产量预测分析

#### 二、太阳能仪表市场供需分析

### 第四节 2013-2017年中国太阳能仪表市场盈利预测分析

### 第五节 2013-2017年中国太阳能仪表企业发展战略分析

#### 一、技术和产品创新仍然是主题和核心

#### 二、多元化发展仍然是红海中的蓝海

#### 三、人才是企业最大的无形资产，融合至关重要

#### 四、做强势有利润的企业

#### 五、健康发展是硬道理

## 第十二章 2013-2017年中国太阳能仪表行业投资前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国太阳能仪表行业投资机会分析

#### 一、中国太阳能仪表区域投资潜力分析

#### 二、中国太阳能仪表投资吸引力分析

### 第二节 2013-2017年中国太阳能仪表行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国太阳能仪表市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223350.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。