



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究

一、调研说明

《2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223352.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卷帘门是以多关节活动的门片串联在一起，在固定的滑道内，以门上方卷轴为中心转动上下的门。卷帘门同墙的作用一样起到水平分隔，它由帘板、座板、导轨、支座、卷轴、箱体、控制箱、卷门机、限位器、门楣、手动速放开关装置、按钮开关和保险装置等13个部分组成，一般安装在不便采用墙分隔的部位。帘门适用于商业门面、车库、商场、医院、厂矿企业等公共场所或住宅。尤其是门洞较大，不便安装地面门体的地方起到方便、快捷开启作用。如用于车库门、商场防火卷帘门、飞机库门等。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究》共十章。首先介绍了世界卷帘门市场运行状况、中国卷帘门行业运行环境，接着分析了中国卷帘门行业市场运行的现状，然后介绍了中国卷帘门市场竞争格局。随后，报告对中国卷帘门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷帘门行业前景预测。您若想对卷帘门产业有个系统的了解或者想投资卷帘门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界卷帘门市场运行状况分析

第一节 2012-2013年世界卷帘门行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界卷帘门行业市场发展格局

一、世界卷帘门市场亮点分析

二、世界各国塑料门窗发展迅速

三、欧洲门窗市场呈现饱和状态

四、世界卷帘门市场动态分析

五、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2012-2013年世界主要国家卷帘门市场运行分析

一、美国门窗市场正待中企开拓

二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊

第四节 2013-2017年世界卷帘门行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国卷帘门行业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国卷帘门市场政策环境分析

一、新《铝合金门窗》国标修编通过

二、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

三、节能减排政策让新型塑料门窗受关注

第三节 2011-2012年中国卷帘门市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国卷帘门行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国门窗业运行现状综述

一、中国门窗业运行特点分析

二、中国门窗行业步入平稳发展期

三、科技创新为门窗节能开辟新路

第二节 2011-2012年中国卷帘门业运行分析

一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

二、电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业

三、电动卷帘门厂商增多

第三节 2011-2012年中国门窗行业面临的挑战分析

一、我国门窗行业发展缺乏名牌

二、我国门窗业装后服务亟待改善

第四章 2010-2012年中国卷帘门制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国卷帘门制造行业总体数据分析

一、2010年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国卷帘门市场运营走势剖析

第一节 2011-2012年中国卷帘门市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国卷帘门市场运行动态透析

一、宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同

二、隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点

第三节 2011-2012年中国卷帘门市场运行状况分析

一、门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场

二、卷帘门需求旺盛

三、漳州局力促卷帘门机出口增长

四、2012年烟台市场对卷帘门的需求越来越大

第四节 2011-2012年中国卷帘门重点市场需求分析

一、商业门面

二、车库

三、商场

四、医院

五、厂矿企业等公共场所或住宅

第六章 2011-2012年中国卷帘门市场营销分析

第一节 2011-2012年中国卷帘门市场营销现状

第二节 2011-2012年中国卷帘门市场动态分析

一、卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

二、上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动解析

第三节 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

第四节 2013-2017年中国卷帘门营销及发展趋势

第七章 2011-2012年中国卷帘门市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国门窗业竞争总况

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节 2011-2012年中国门窗制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国卷帘门市场竞争动态分析

一、竞争营造良性卷帘门维修市场环境

二、卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

第四节 2013-2017年中国卷帘门行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国卷帘门优势生产企业竞争力分析

第一节 营口盼盼安居股份有限公司（盼盼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏金秋竹门业有限公司（金秋竹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南湘联科技有限公司（湘联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省温县卷闸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林省万安消防实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京天明兴业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市华盛金属卷帘门制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国卷帘门行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国卷帘门行业发展前景分析

一、中国门窗产业前景展望

二、农村市场需求大中国门窗业潜力无限

三、卷帘门市场前景分析

第二节 2013-2017年中国卷帘门行业发展趋势分析

一、门窗节能新趋势探讨

二、卷帘门业市场流行趋势预测

三、欧式泡沫保温卷帘门业发展分析

第三节 2013-2017年中国卷帘门行业市场预测分析

一、卷帘门市场供给情况预测分析

二、卷帘门市场需求情况预测分析

第四节 2013-2017年中国卷帘门市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国卷帘门行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国卷帘门行业投资机会分析

一、国内门窗以及五金产业正面临巨大的历史机遇

二、卷帘门市场投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国卷帘门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国卷帘门市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。