



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国建筑施工市场 运行分析与 发展策略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为"建筑施工现场"或叫"施工现场"，也叫工地。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了建筑施工业相关概述、中国建筑施工产业运行环境等，接着分析了中国建筑施工业运行的现状，然后介绍了中国建筑施工市场竞争格局。随后，报告对中国建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑施工业前景与投资战略。您若想对建筑施工业有个系统的了解或者想投资建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑施工业相关概述

第一节 建筑业行业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

第二节 建筑施工业阐述

一、建筑施工方案

二、建筑施工部署

三、建筑施工进度计划

第三节 建筑业及建筑设计

第四节 建筑业企业

一、建筑业企业的定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章 2012年国际建筑业运行形势透析

第一节 2012年国际建筑业运行状况解析

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、金融危机对全球建筑业的影响
- 三、国际建筑业巨擘的发展路径
- 四、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节 2012年欧洲建筑业运行现状综述

- 一、欧盟加大力度推动建筑业发展
- 二、欧洲建筑市场总体情况
- 三、德国建筑业受经济危机影响明显
- 四、法国建筑业受金融危机冲击

第三节 2012年美国建筑业运营形势分析

第四节 2012年日本建筑业运行格局分析

第三章 2012年中国建筑施工产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国建筑施工产业政策环境分析

- 一、建筑施工政策分析
 - 1、建立建筑劳务分包制度
 - 2、建设部出台两部配套施工安全新法
- 二、土地政策
- 三、房地产政策

第三节 2012年中国建筑产业社会环境分析

第四章 2012年中国建筑业运行形势分析

第一节 2012年中国建筑行业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

六、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 近几年中国建筑业运行态势分析

一、中国建筑业整体发展分析

二、中国建筑业增加值及增长率分析

三、建筑商生存环境分析

四、建筑业基建资金投入情况

第三节 2012年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2012年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2012年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2012年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章 2012年中国建筑施工业运行形势透析

第一节 2012年中国建筑施工业运行总况

一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一

二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析

- 1、建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业
- 2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会"稳定"环节
- 3、建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余

三、中国建筑施工业景气度分析

第二节 2012年中国建筑施工企业布局分析

一、民营企业的"异军突起"

- 1、民营建筑施工企业成本管理
- 2、浙江"民营军团"的崛起
- 3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作

二、国企仍是国内建筑市场的主角

- 1、影响国有建筑企业发展的因素
- 2、国有建筑企业业务范围

三、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

第三节 2012年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、产业结构不合理
- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

第六章 2012年中国建筑施市场运行透析

第一节 2012年中国建筑施工区域市场分析

- 一、欧洲市场规模最大
- 二、北京在区域分布中霸主地位不可撼动
- 三、总体实力：东部强于西部

四、长三角地区发展速度较快

第二节 2012年中国建筑施工企业的经营分析

一、建筑施工企业的经营之道

二、建筑施工企业经济效益的着力点

一、管理中心—工程项目管理

二、控制财务指标—银行贷款、应收款、潜亏

三、构建施工工程承包企业

第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究

一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响

二、建筑施工的虚拟经营模式

三、建筑施工企业虚拟经营风险

四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章 2012年中国建筑施工市场竞争格局分析

第一节 2012年中国建筑施工市场竞争总况

一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标

二、建筑施工企业市场竞争的"泥潭"

第二节 2012年中国建筑施工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施

一、建筑施工企业的文化建设

1、企业文化建设的重要性

2、企业文化建设的原则

3、开展企业文化建设注意的问题

二、建筑工程项目管理的创新

1、创新的必然性

2、创新原则

3、创新方案

第四节 2013-2017年中国建筑施工业竞争趋势分析

第八章 2012年中国建筑施工上市企业运行透析

第一节 龙元建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京空港科技园区股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西藏天路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国房地产市场运行态势分析

第一节 2012年中国房地产业运行概况

- 一、我国房地产调整空间情况
- 二、中国房地产市场调控分析
- 三、中国房地产市场发展的关键
- 四、中国房地产市场影响因素

第二节 2012年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点问题
- 三、房地产开发完成情况
- 四、商品房销售和空置情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况
- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、2012年中国企业景气指数分析

第三节 2012年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第十章 2013-2017年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国建筑施工发展方向

- 一、建筑施工的发展方向：发展节能和绿色建筑
- 二、建筑领域重点鼓励发展的产品技术

三、智能建筑发展规模预测

第二节 2013-2017年中国建筑施工业市场预测分析

一、建筑业总产值及年增长率预测分析

二、中国节能建筑产业盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国建筑施工业投资战略研究

第一节 2012年中国建筑施工行业投资概况

一、建筑施工行业投资特性分析

1、建筑施工行业结构性分析

2、建筑施工行业集中度分析

二、建筑施工行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国建筑施工业投资风险预警

一、报价风险

二、生产率风险和质量风险

三、不可预见的风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。