



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国玻璃砖市场运行态势与投资策略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国玻璃砖市场运行态势与投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃砖是用透明或颜色玻璃制成的块状、空心的玻璃制品或块状表面施釉的制品。其品种主要有玻璃空心砖、玻璃饰面砖及玻璃锦砖（马赛克）等。玻璃砖在装修市场占有相当的比例，一般用于装修比较高档的场所，用于营造琳琅满目的氛围，另外，由于玻璃制品所具有的特性，用于采光及防水功能的区域也非常多。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国玻璃砖市场运行态势与投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了世界玻璃砖行业整体运营状况、中国玻璃砖产业运行环境，接着分析了中国玻璃砖行业市场运行的现状，然后介绍了中国玻璃砖市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃砖行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃砖产业有个系统的了解或者想投资玻璃砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界玻璃砖行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界玻璃砖行业市场发展格局

一、世界玻璃砖市场特征分析

二、全球玻璃砖迎来整合之年

三、世界玻璃砖企业分布

第二节 2012年世界玻璃砖品牌主要国家分析

一、美国玻璃砖安装及使用情况

二、欧洲玻璃砖市场运行分析

第三节 2013-2017年世界玻璃砖行业新趋势分析

第二章 2012年中国玻璃砖产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国玻璃砖市场政策环境分析

一、《空心玻璃砖建材》行业标准发布

二、建筑安全玻璃管理规定

第三节 2012年中国玻璃砖市场技术环境分析

一、玻璃砖生产线工艺流程

二、玻璃砖的安装和维护

第四节 2012年中国玻璃砖市场社会环境分析

第三章 2012年中国玻璃砖行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国玻璃砖行业发展动态分析

一、空心玻璃砖全国营销高层论坛亮点聚焦

二、雷耀LED玻璃砖灯获德国设计大奖

三、新型材料微晶泡沫玻璃砖问世

第二节 2012年中国玻璃砖市场发展现状分析

一、中国玻璃砖产业发展历程一波三折

二、中国玻璃砖企业迎来发展拐点

三、玻璃企业技术创新是"御冬"的温暖披风

四、玻璃砖环保又节能掀起家装自然主义风

第三节 2012年中国玻璃砖行业发展中面临的挑战

第四章 2010-2012年中国玻璃砖制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国玻璃砖制造行业总体数据分析

一、2010年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国玻璃砖市场运行形势探析

第一节 2012年中国玻璃砖市场运行特点分析

第二节 2012年中国玻璃砖市场运行状况

- 一、玻璃砖成家装新追求
- 二、国内玻璃砖需求旺盛
- 三、海外市场仍是营销重点

第三节 2012年中国玻璃砖市场运行分析

- 一、中国玻璃砖市场供给情况分析
- 二、中国玻璃砖市场需求情况分析
- 三、影响中国玻璃砖市场供需的因素分析

第四节 2012年中国玻璃砖价格分析

- 一、玻璃砖价格同比分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章 2012年中国玻璃砖细分市场热点产品运行走势分析

第一节 玻璃饰面砖

- 一、产品特点
- 二、市场应用情况
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

第二节 玻璃锦砖（马赛克）

- 一、产品特点及应用
- 二、市场规模
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

第三节 实心玻璃砖

- 一、产品特点及应用
- 二、市场应用情况
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

第四节 玻璃地砖

一、产品特点及应用

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第五节 空心玻璃砖

一、产品特点及构成

二、生产工艺

三、市场规模及应用

四、产品款式及设计风格

五、空心玻璃砖行业标准

六、中国空心玻璃砖生产研发基地

七、市场前景预测

第七章 2012年中国玻璃砖市场竞争格局透析

第一节 2012年中国玻璃砖市场竞争现状分析

一、中国玻璃砖竞争趋于白热化

二、玻璃砖市场无序竞争严重

三、志河强强联合恒安、东兴 进军玻璃深加工领域

第二节 2012年中国玻璃砖行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国玻璃砖行业竞争趋势分析

第八章 2012年世界玻璃砖领军企业营运状况浅析

第一节 意大利SEVES

第二节 美国CORN—ING

第三节 印尼MULIA

第四节 德州晶华

第九章 2012年中国玻璃砖优势企业竞争力分析

第一节 上海维特兴沪玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州日盛建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 连云港恒盛玻璃砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都再建装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 开平市三达建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江门市新会富虹玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国玻璃产业运行形势探析

第一节 中国玻璃工业相关介绍

第二节 2012年中国玻璃产业运行总况

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、我国玻璃行业进入新一轮调整周期
- 三、中国玻璃产业发展趋于平稳

第三节 2012年中国玻璃产业市场运行分析

- 一、中国玻璃产品产量数据统计分析
- 二、玻璃行业需求量及增长情况
- 三、中国七省玻璃市场发展状况
- 四、玻璃企业面临金融危机的冲击
- 五、我国玻璃机械市场需求平稳增长

第四节 2013-2017年中国玻璃工业前景展望

第十一章 2013-2017年中国玻璃砖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国玻璃砖行业发展前景分析

- 一、中国玻璃深加工工业前景展望
- 二、玻璃市场产品发展前景看好

第二节 2013-2017年中国玻璃砖行业发展趋势分析

- 一、我国玻璃行业未来发展趋势分析
- 二、玻璃深加工的主要方向
- 三、玻璃品种发展及应用趋势分析

第三节 2013-2017年中国玻璃砖行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国玻璃砖市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国玻璃砖行业投资战略研究

第一节 国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

第二节 2013-2017年中国玻璃砖行业投资机会分析

一、中国玻璃制品业投资潜力分析

二、玻璃砖市场投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国玻璃砖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国玻璃砖市场运行态势与投资策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。