



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国五金工具市场 监测与前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国五金工具市场监测与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

五金工具是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。我国的五金工具市场主要分布在浙江、江苏、上海、广东和山东等地方，其中浙江和广东最为突出。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国五金工具市场监测与前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界五金工具产业运行态势、中国五金工具产业运行环境，接着分析了中国五金工具行业运行的现状，然后介绍了中国五金工具行业市场竞争格局。随后，报告对中国五金工具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国五金工具行业发展前景与投资战略。您若想对五金工具产业有个系统的了解或者想投资五金工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界五金工具产业运行态势分析

#### 第一节 2012年世界五金工具业运行总况

##### 一、世界五金工具行业生产格局分布

##### 二、生产水平与产品质量水平概况

##### 三、世界五金工具行业发展特点

##### 四、世界五金工具行业技术经济发展状况

#### 第二节 2012年世界五金工具行业主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2013-2017年世界五金工具行业发展前景预测分析

### 第二章 2012年中国五金工具产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国五金工具产业政策环境分析

##### 一、五金工具标准

##### 二、国家惠农政策：促进五金工具市场发展

##### 三、“下乡”政策对五金工具的影响

##### 四、五金工具进出口政策分析

#### 第三节 2012年中国五金工具行业技术环境分析

### 第三章 2012年中国五金工具行业运行新形势分析

#### 第一节 2012年中国五金工具行业发展概况分析

##### 一、五金工具分类

##### 二、各类五金工具发展总结

##### 三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施

##### 四、五金工具行业须注重技术创新

#### 第二节 2012年中国切削工具行业发展状况分析

##### 一、切削工具行业定位

##### 二、我国切削刀具制造业现存问题

##### 三、切削刀具产业调整策略

##### 四、我国切削刀具市场发展前瞻

#### 第三节 2012年中国手动工具制造业发展分析

##### 一、我国手动工具制造业发展现状

##### 二、手动工具产品研发及改进措施

##### 三、手动工具度过危机的策略

#### 第四节 2012年中国五金工具区域发展情况分析

##### 一、四川五金工具迎来需求机遇

##### 二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场

##### 三、建德五金工具产业发展强劲

##### 四、义乌五金工具市场企稳向好

#### 第五节 2012年中国五金工具营销分析

##### 一、五金工具营销需注重市场细分

##### 二、五金工具创新营销思路

##### 三、农村市场五金工具营销策略

## 四、五金工具搭配销售方法

### 第四章 2010-2012年中国五金工具产量数据统计分析

#### 第一节 2010-2011年中国五金工具产量数据分析

- 一、2010-2011年五金工具产量数据分析
- 二、2010-2011年五金工具重点省市数据分析

#### 第二节 2012年中国五金工具产量数据分析

- 一、2012年全国五金工具产量数据分析
- 二、2012年五金工具重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国五金工具产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第五章 2010-2012年中国金属工具制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国金属工具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国金属工具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国金属工具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国金属工具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2012年中国五金工具品牌市场营销状况分析

#### 第一节 五金工具营销模式

- 一、产品营销
- 二、标准营销
- 三、服务营销

#### 四、品牌营销

##### 第二节 2012年中国五金工具品牌市场营销状况分析

- 一、史丹利五金(著名品牌,)
- 二、拓进 ( Tool king ) 五金 ( 工具之王 )
- 三、天奴五金 ( 中国著名品牌 )
- 四、顶固五金(著名品牌)
- 五、摩登五金(知名品牌)
- 六、奥捷五金(大型企业)
- 七、伊可夫(1980年德国)
- 八、GMT东丰五金
- 九、斯力高五金
- 十、潘易五金(中国驰名商标)

#### 第七章 2012年中国五金工具行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2012年中国五金工具市场竞争总况

- 一、五金工具竞争激烈
- 二、五金工具品牌竞争分析
- 三、五金工具竞争焦点分析

##### 第二节 2012年中国五金工具行业集中度分析

- 一、中国五金工具行业市场集中度分析
- 二、中国五金工具行业企业分布分析

##### 第三节 2012年中国五金工具企业提升竞争力分析

#### 第八章 2012年世界五金工具行业知名企业运营情况分析

##### 第一节 美国史丹利

##### 第二节 德国彼特&bull;伊格尔

##### 第三节 住友电工

##### 第四节 京瓷

##### 第五节 山特维克

##### 第七节 MAPAL

##### 第八节 瓦格纳

## 第九章 2012年中国五金工具行业优势企业竞争力分析

### 第一节 上海世达机械工具厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海环鑫工业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆山联华塑胶五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛隆山机械工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 昆山光荣工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 嘉禾县中兴工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江宏力工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 宁波德诚工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 苏州市新大地五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 昆山鼎坚企业五金有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2017年中国五金工具行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国五金工具行业发展趋势分析

#### 一、中国五金工具行业发展前景分析

#### 二、中国五金工具行业技术开发方向

### 第二节 2013-2017年中国五金工具行业市场预测分析

#### 一、五金工具供应预测

#### 二、五金工具需求预测

#### 三、五金工具产品价格走势预测

#### 四、五金工具市场盈利能力预测

### 第三节 2013-2017年中国五金工具行业竞争格局预测

## 第十一章 2013-2017年中国五金工具行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国五金工具行业投资环境分析

### 第二节 2012年中国五金工具行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2013-2017年中国五金工具行业投资机会分析

#### 一、中国五金工具行业吸引力分析

#### 二、中国五金工具行业区域投资潜力分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第四节 2013-2017年中国五金工具行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险分析

### 三、其它风险

#### 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：上海世达机械工具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司经营收入走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债情况图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司经营收入走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司负债情况图

图表：上海环鑫工业制造有限公司负债指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司经营收入走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司盈利指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司负债情况图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司负债指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司经营收入走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司盈利指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司负债情况图

图表：青岛隆山机械工具有限公司负债指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司经营收入走势图

图表：昆山光荣工具有限公司盈利指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司负债情况图

图表：昆山光荣工具有限公司负债指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司经营收入走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司盈利指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司负债情况图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司负债指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏力工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司负债情况图

图表：浙江宏力工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司经营收入走势图

图表：宁波德诚工具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司负债情况图

图表：宁波德诚工具有限公司负债指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司经营收入走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司负债情况图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司负债指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司经营收入走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司盈利指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司负债情况图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司负债指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国五金工具市场监测与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223668.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。