



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国面膜市场运行 态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国面膜市场运行态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年中国面膜市场的渗透率为31.2%，虽稳步地快速提升，但相较与日本，台湾等国高达60%-70%以上的面膜渗透率，中国面膜市场目前的渗透率仍处于较低的水平。随着中国女性消费者护肤的理念越来越丰富和成熟，对于面膜的认知程度加深，使用面膜的频率也会随之提高。中国面膜市场未来的发展潜力仍是巨大的。我们相信，面膜也将会成为像洗发水、沐浴露等日常生活不可或缺的日用品。

为了迎合市场消费者的需求，面膜贴开始进入了超薄的面膜革命时代。以前热销的无纺布纯棉材质，如今市场日渐萎靡，人们开始发现越薄越舒适，蚕丝面膜成为了片状面膜中最强大的主体。以专业做蚕丝的花的样子产品，他们通过整理销售数据得知现在基本上用过一次蚕丝面膜的人都不愿意再回去重新使用棉布材质的面膜。所以购买蚕丝面膜的人越来越多。这个趋势预示着，消费者对于面膜的使用感受要求越来越高。

《2013-2017年中国面膜市场运行态势及投资方向研究报告》依托多年对面膜行业的研究，结合面膜行业历年供需关系变化规律，对面膜行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2013-2017年中国面膜市场运行态势及投资方向研究报告》对我国面膜的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 面膜行业发展概述

第一节 面膜的定义及分类

一、面膜的定义

二、面膜的分类

三、面膜的特性

第二节 面膜产业链分析

一、面膜市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 面膜行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球面膜市场发展分析

第一节 2011年全球面膜市场分析

- 一、2011年全球面膜市场回顾
- 二、2011年全球面膜市场环境
- 三、2011年全球面膜销售分析
- 四、2011年全球面膜研发分析

第二节 2012年全球面膜市场分析

- 一、2012年全球面膜需求分析
- 二、2012年全球面膜研发分析
- 三、2012年全球面膜品牌分析
- 四、2012年中外面膜市场对比

第三节 主要国家地区面膜市场分析

- 一、2010-2012年美国面膜市场分析
- 二、2010-2012年欧洲面膜市场分析
- 三、2010-2012年日本面膜市场分析
- 四、2010-2012年韩国面膜市场分析
- 五、2010-2012年其他国家面膜市场

第三章 我国面膜行业发展现状

第一节 中国面膜生产工艺现状分析

- 一、天然面膜配比
- 二、中药面膜配比
- 三、绿色面膜配比
- 四、祛斑美白面膜配比
- 五、水果面膜配比

第二节 我国面膜行业发展现状

- 一、面膜行业品牌发展现状
- 二、面膜行业消费市场现状

三、面膜市场消费层次分析

四、我国面膜市场走向分析

第三节 2010-2012年面膜业发展情况分析

一、2010年面膜行业发展情况分析

二、2011年面膜行业发展情况分析

三、2012年面膜行业发展特点分析

四、2012年面膜行业发展情况

第四节 2011-2012年面膜行业运行分析

一、2011-2012年面膜业产销存运行分析

二、2011-2012年面膜行业利润情况分析

三、2011-2012年面膜行业发展周期分析

四、2013-2017年面膜行业发展机遇分析

五、2013-2017年面膜行业利润增速预测

第四章 2011-2012年中国各类面膜的供需平衡分析

第一节 2011-2012年中国各类面膜市场需求分析

一、深层洁净面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第二节 2011-2012年中国各类面膜市场供应情况

一、深层洁面面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第三节 2011-2012年中国面膜市场供需平衡

一、2011-2012年女性各类面膜市场供需平衡分析

二、2011-2012年男性各类面膜市场供需平衡分析

第五章 我国面膜市场发展研究

第一节 2011年我国面膜市场发展研究

- 一、2011年1季度我国面膜市场研究
- 二、2011年2季度我国面膜市场研究
- 三、2011年3季度我国面膜市场研究
- 四、2011年4季度我国面膜市场研究

第二节 2011年我国面膜市场情况

- 一、2011年我国面膜产销情况
- 二、2011年我国面膜市场价格情况
- 三、2011年重点城市面膜市场发展情况
- 四、2011年我国面膜市场发展情况

第三节 2012年我国面膜市场结构和价格走势分析

- 一、2012年我国面膜市场结构和价格走势概述
- 二、2012年我国面膜市场结构分析
- 三、2012年我国面膜市场价格走势分析

第四节 2012年我国面膜业市场发展特点分析

- 一、2012年我国面膜市场格局特点
- 二、2012年我国面膜产品创新特点
- 三、2012年我国面膜市场服务特点
- 四、2012年我国面膜市场品牌特点

第六章 我国面膜市场调查分析

第一节 2011年我国面膜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2012年中国面膜市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第七章 面膜行业经济运行分析

第一节 2011-2012年面膜产量分析

一、2011年面膜产量分析

二、2012年面膜产量分析

第二节 2011-2012年面膜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2011年面膜行业主要经济指标分析

三、2012年面膜行业主要经济指标分析

四、2012年面膜行业主要经济指标分析

第三节 2010-2012年我国面膜行业绩效分析

一、2010-2012年行业产销情况

二、2010-2012年行业规模情况

三、2010-2012年行业盈利能力

四、2010-2012年行业经营发展能力

五、2010-2012年行业偿债能力分析

第八章 我国面膜行业进出口分析

第一节 我国面膜进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国面膜出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国面膜进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年面膜进口预测

四、2013年面膜出口预测

第九章 面膜细分市场情况分析

第一节 深层洁净面膜

- 一、2012年行业发展现状分析
- 二、2012年市场需求情况分析
- 三、2012年市场规模情况分析
- 四、2012年行业竞争格局分析
- 五、2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 保湿面膜

- 一、2012年行业发展现状分析
- 二、2012年市场需求情况分析
- 三、2012年市场规模情况分析
- 四、2012年行业竞争格局分析
- 五、2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 美白面膜

- 一、2012年行业发展现状分析
- 二、2012年市场需求情况分析
- 三、2012年市场规模情况分析
- 四、2012年行业竞争格局分析
- 五、2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

第四节 排毒面膜

- 一、2012年行业发展现状分析
- 二、2012年市场需求情况分析
- 三、2012年市场规模情况分析
- 四、2012年行业竞争格局分析
- 五、2012年消费者的偏好分析
- 六、2013-2017年行业发展趋势分析

第五节 防晒面膜

- 一、2012年行业发展现状分析
- 二、2012年市场需求情况分析
- 三、2012年市场规模情况分析

四、2012年行业竞争格局分析

五、2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第十章 面膜区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2010-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

第十一章 中国面膜行业消费市场分析

第一节 中国面膜消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 面膜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 面膜市场消费需求分析

- 一、面膜市场的消费需求变化
- 二、面膜行业的需求情况分析
- 三、2012年面膜品牌市场消费需求分析

第四节 面膜消费市场状况分析

- 一、面膜行业消费特点
- 二、面膜消费者分析
- 三、面膜消费结构分析
- 四、面膜消费的市场变化
- 五、面膜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 面膜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、面膜行业品牌忠诚度调查
- 六、面膜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十二章 面膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国面膜行业竞争格局综述

一、2012年面膜行业集中度

二、2012年面膜行业竞争程度

三、2012年面膜企业与品牌数量

四、2012年面膜行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年面膜行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外面膜竞争分析

二、2011-2012年我国面膜市场竞争分析

三、2011-2012年我国面膜市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要面膜企业动向

五、2012年国内面膜拟在建项目分析

第十三章 面膜企业竞争策略分析

第一节 面膜市场竞争策略分析

一、2012年面膜市场增长潜力分析

二、2012年面膜主要潜力品种分析

三、现有面膜产品竞争策略分析

四、潜力面膜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 面膜企业竞争策略分析

一、金融危机对面膜行业竞争格局的影响

二、金融危机后面膜行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国面膜市场竞争趋势

四、2013-2017年面膜行业竞争格局展望

五、2013-2017年面膜行业竞争策略分析

六、2013-2017年面膜企业竞争策略分析

第十四章 国外面膜重点企业竞争分析

第一节 联合利华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 P&A;G（宝洁）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 雅芳公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 欧莱雅公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十五章 国内面膜重点企业竞争分析

第一节 上海家化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 自然美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 北京大宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 雅丽洁（广东）精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十六章 面膜行业发展趋势分析

第一节 我国面膜行业前景与机遇分析

一、我国面膜行业发展前景

二、我国面膜发展机遇分析

三、2011年面膜的发展机遇分析

四、金融危机对面膜行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国面膜市场趋势分析

一、2010-2011年面膜市场趋势总结

二、2013-2017年面膜发展趋势分析

三、2013-2017年面膜市场发展空间

四、2013-2017年面膜产业政策趋向

五、2011-2015年面膜技术革新趋势

六、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十七章 未来面膜行业发展预测

第一节 未来面膜需求与消费预测

一、2011-2015年面膜产品消费预测

二、2011-2015年面膜市场规模预测

三、2013-2017年面膜行业总产值预测

四、2013-2017年面膜行业销售收入预测

五、2011-2015年面膜行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国面膜行业供需预测

- 一、2013-2017年中国面膜供给预测
- 二、2011-2015年中国面膜产量预测
- 三、2013-2017年中国面膜需求预测
- 四、2011-2015年中国面膜供需平衡预测
- 五、2013-2017年中国面膜产品价格预测
- 六、2013-2017年主要面膜产品进出口预测

第十八章 面膜行业投资现状分析

第一节 2011年面膜行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年面膜行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第十九章 面膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年面膜行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内面膜技术现状

二、2012年面膜技术发展分析

三、2013-2017年面膜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对面膜行业的影响

第二十章 面膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 面膜行业投资效益分析

一、2011-2012年面膜行业投资状况分析

二、2013-2017年面膜行业投资效益分析

三、2013-2017年面膜行业投资趋势预测

四、2013-2017年面膜行业的投资方向

五、2013-2017年面膜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响面膜行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响面膜行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响面膜行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响面膜行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国面膜行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国面膜行业发展面临的机遇分析

第五节 面膜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2017年面膜行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2017年面膜行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2017年面膜行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2017年面膜行业技术风险及控制策略
- 五、2013-2017年面膜行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2013-2017年面膜行业其他风险及控制策略

第二十一章 面膜行业投资战略研究

第一节 面膜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国面膜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、面膜实施品牌战略的意义
- 三、面膜企业品牌的现状分析
- 四、我国面膜企业的品牌战略
- 五、面膜品牌战略管理的策略

第三节 面膜企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 面膜行业投资战略研究

一、2012年护肤品行业投资战略

二、2012年面膜行业投资战略

三、2013-2017年面膜行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

通过《2013-2017年中国面膜市场运行态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223789.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。