



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国茶油市场行情 动态及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国茶油市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年下半年国务院的《全国油茶产业发展规划》提出，要把油茶产业培育成兴林富民的支柱产业，2009年产茶油约26.65万吨，产值约110亿元。从茶油系来看，则大致以江西、广西、湖南、浙江、安徽五省为主。湖南还特别在《关于加快油茶产业发展的意见》中提出，至2015年茶油年产量达到50万吨，年产值达到300亿元。就全国市场而言，2015年茶油的产量将达到110万吨左右。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国茶油市场行情动态及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了茶油行业的概念，接着分析了中国茶油行业发展环境，然后对中国茶油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 茶油行业发展概述

##### 第一节 茶油的定义及分类

###### 一、茶油定义

###### 二、产品特点

###### 三、茶油组成

###### 四、茶油分类

##### 第二节 茶油的特性和功能

###### 一、茶油特性

###### 二、茶油功能

###### 三、健康价值

###### 四、茶油作用

##### 第三节 茶油的采集与加工

###### 一、茶油采收

###### 二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

#### 第四节 茶油的种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

六、成林管理

## 第二章 2011-2012年中国茶油行业竞争背景分析

### 第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对茶油行业影响分析

### 第二节 经济背景

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、学历结构背景

四、收入差距结构

五、其他社会因素

六、社会背景对茶油行业影响分析

### 第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对茶油行业影响分析

### 第三章 中国食用植物油行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年食用植物油市场分析

- 一、2011年食用植物油市场分析
- 二、2011年食用植物油市场规模分析
- 三、2012年食用植物油市场走势分析

#### 第二节 2010-2012年食用植物油产量分析

- 一、2010年食用植物油产量分析
- 二、2011年食用植物油产量分析
- 三、2012年食用植物油产量分析

#### 第三节 2010-2012年食用植物油进出口分析

- 一、2010年食用植物油进出口分析
- 二、2011年食用植物油进出口分析
- 三、2012年食用植物油进出口分析

#### 第四节 2013-2017年食用植物油发展趋势分析

- 一、2013-2017年食用植物油市场供给预测
- 二、2013-2017年食用植物油市场需求预测
- 三、2013-2017年食用植物油行业发展趋势
- 四、食用植物油"十二五"规划

### 第四章 2007-2011年中国茶油市场现状分析

#### 第一节 市场发展阶段

#### 第二节 市场竞争结构

#### 第三节 市场供需格局

- 一、2007-2011年中国茶油的供给分析
- 二、2007-2011年中国茶油的需求分析
- 三、2007-2011年中国茶油的供需平衡分析

#### 第四节 未来市场预测

- 一、2013-2017年中国茶油的供给预测
- 二、2013-2017年中国茶油的需求预测

### 第五章 茶油的进出口分析

#### 第一节 中国茶油的进出口格局分析

## 一、进口格局

## 二、出口格局

### 第二节 2011年中国茶油的进出口数据统计

#### 一、进口数据

#### 二、出口数据

### 第三节 进出口因素分析

#### 一、经济危机主要影响因素

#### 二、人民币升值对进出口影响分析

#### 三、行业高端产品进出口市场分析

### 第四节 2013-2017年中国茶油的进口预测

### 第五节 2013-2017年中国茶油的出口预测

## 第六章 2006-2010年中国茶油行业重点数据解析

### 第一节 2010-2012年中国茶油行业总体数据分析

#### 一、2010年中国茶油行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国茶油行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国茶油行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国茶油行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国茶油行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国茶油行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国茶油行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 茶油的区域格局分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

## 第六节 西南地区

## 第七节 西北地区

# 第八章 2011-2012年茶油行业市场竞争分析

## 第一节 行业竞争结构

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 中国茶油行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、行业结构与竞争状态

## 第三节 行业集中度分析

## 第四节 行业竞争趋势

## 第五节 行业竞争策略

# 第九章 茶油重点企业分析

## 第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 青龙科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 湖南金浩油脂公司

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 中粮集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 江西绿海油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 江西春源绿色食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 江西万华科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 茶油企业应对"十二五"规划研究及转型策略分析

### 第一节 茶油企业应对"十二五"经济全球化策略

### 第二节 茶油企业应对"十二五"自身调整策略

### 第三节 茶油企业应对"十二五"技术发展与国际技术规则制定策略

### 第四节 茶油企业应对"十二五"经济结构转型策略

## 第十一章 茶油行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业"十二五"规划整体解读

### 第二节 行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、市场的重点客户战略实施

#### 三、品牌战略研究

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国茶油市场行情动态及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。