



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

米糠油的脂肪酸组成较为均衡，且含有丰富的Ve、复合脂质、磷脂、三烯生育酚、角鲨烯，植物甾醇（5%），谷维素（0.5%）等几十种天然生物活性成分，不饱和脂肪酸含量高，植物甾醇（5%），谷维素（0.5%）等几十种天然生物活性成分，不饱和脂肪酸含量高达80%以上。米糠油是别具特色的珍贵的健康食用油。是制作营养油，调和油，煎炸油，食品原料的良好油料。

在欧美韩日等发达国家，它是一种与橄榄油齐名的健康营养油，深受高血脂、心脑血管疾患者喜爱，并早已成为西方家庭的日常健康食用油。中国米糠油原料资源丰富，但米糠油的生产 and 消费还处在起步阶段。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国米糠油行业的概念，接着分析了中国米糠油行业发展环境，然后对中国米糠油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米糠油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国米糠油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2011年全球米糠油市场分析

一、2011年全球米糠油市场回顾

二、2011年全球米糠油市场环境

三、2011年全球米糠油销售分析

四、2011年全球米糠油市场规模

第二节 2012年全球米糠油市场分析

一、2012年全球米糠油需求分析

二、2012年全球米糠油市场规模

三、2012年全球米糠油品牌分析

四、2012年中外米糠油市场对比

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

一、米糠油产业的发展概况

二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2003国家标准

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2010-2012年米糠油业发展情况分析

一、2010年米糠油行业发展情况分析

二、2011年米糠油行业发展情况分析

三、2012年米糠油行业发展特点分析

四、2012年米糠油行业发展情况

第三节 2011-2012年米糠油行业运行分析

一、2011-2012年米糠油业产销存运行分析

二、2011-2012年米糠油行业利润情况分析

三、2011-2012年米糠油行业发展周期分析

四、2013-2017年米糠油行业发展机遇分析

五、2013-2017年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2011年我国米糠油市场发展研究

一、2011年1季度我国米糠油市场研究

二、2011年2季度我国米糠油市场研究

三、2011年3季度我国米糠油市场研究

四、2011年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2012年我国米糠油市场情况

一、2012年我国米糠油产销情况

二、2012年我国米糠油市场价格情况

三、2012年重点城市米糠油市场发展情况

四、2012年我国米糠油市场发展情况

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2011-2012年稻谷市场发展及走势

一、2011年稻谷市场发展情况

二、2012年国内稻米市场分析

三、2012年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2011-2012年食用油市场发展及走势

一、2011年食用油市场发展分析

二、2011-2012年国内外植物油市场供需状况

三、2012年油料食油市场发展情况

四、2012年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2012年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

一、2011年米糠油行业集中度

二、2011年米糠油行业竞争程度

三、2011年米糠油企业与品牌数量

四、2011年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年米糠油行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外米糠油竞争分析

二、2011-2012年我国米糠油市场竞争分析

三、2011-2012年我国米糠油市场集中度分析

四、2013-2017年国内主要米糠油企业动向

五、2012年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

一、2012年米糠油市场增长潜力分析

二、2012年米糠油主要潜力品种分析

三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响

二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国米糠油市场竞争趋势

四、2013-2017年米糠油行业竞争格局展望

五、2013-2017年米糠油行业竞争策略分析

六、2013-2017年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

一、我国米糠油行业发展前景

二、我国米糠油发展机遇分析

三、2012年米糠油的发展机遇分析

四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2013-2017年中国米糠油市场趋势分析

一、2011-2012年米糠油市场趋势总结

二、2013-2017年米糠油发展趋势分析

三、2013-2017年米糠油市场发展空间

四、2013-2017年米糠油产业政策趋向

五、2013-2017年米糠油技术革新趋势

六、2013-2017年米糠油价格走势分析

七、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十四章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

- 二、米糠油实施品牌战略的意义
 - 三、米糠油企业品牌的现状分析
 - 四、我国米糠油企业的品牌战略
 - 五、米糠油品牌战略管理的策略
- 第三节 米糠油行业投资战略研究
- 一、2012年油脂行业投资战略
 - 二、2012年米糠油行业投资战略
 - 三、2013-2017年米糠油行业投资战略
 - 四、2013-2017年细分行业投资战略
- 第四节 中国米糠油企业投资建议
- 一、产品创新建议
 - 二、营销手法创新建议
 - 三、渠道创新建议

第十五章 未来米糠油行业发展预测

- 第一节 未来米糠油需求与消费预测
- 一、2013-2017年米糠油产品消费预测
 - 二、2013-2017年米糠油市场规模预测
 - 三、2013-2017年米糠油行业总产值预测
 - 四、2013-2017年米糠油行业销售收入预测
 - 五、2013-2017年米糠油行业总资产预测
- 第二节 2013-2017年中国米糠油行业供需预测
- 一、2011-2012年中国米糠油供给预测
 - 二、2013-2017年中国米糠油产量预测
 - 三、2013-2017年中国米糠油需求预测
 - 四、2013-2017年中国米糠油供需平衡预测
 - 五、2013-2017年中国米糠油产品价格预测
 - 六、2013-2017年主要米糠油产品进出口预测

通过《2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。