



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224087.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

米糠油的脂肪酸组成较为均衡，且含有丰富的Ve、复合脂质、磷脂、三烯生育酚、角鲨烯，植物甾醇（5%），谷维素（0.5%）等几十种天然生物活性成分，不饱和脂肪酸含量高达80%以上。米糠油是别具特色的珍贵的健康食用油。是制作营养油，调和油，煎炸油，食品原料的良好油料。

在欧美韩日等发达国家，它是一种与橄榄油齐名的健康营养油，深受高血脂、心脑血管疾患者喜爱，并早已成为西方家庭的日常健康食用油。中国米糠油原料资源丰富，但米糠油的生产和消费还处在起步阶段。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国米糠油行业的概念，接着分析了中国米糠油行业发展环境，然后对中国米糠油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米糠油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国米糠油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 米糠油行业发展概述

##### 第一节 米糠油产品定义

###### 一、米糠油的定义

###### 二、米糠油主要营养成份和检测标准

##### 第二节 米糠油产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 米糠油发展概况

###### 一、米糠油的营养价值

###### 二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

## 第二章 全球米糠油市场发展分析

### 第一节 2011年全球米糠油市场分析

一、2011年全球米糠油市场回顾

二、2011年全球米糠油市场环境

三、2011年全球米糠油销售分析

四、2011年全球米糠油市场规模

### 第二节 2012年全球米糠油市场分析

一、2012年全球米糠油需求分析

二、2012年全球米糠油市场规模

三、2012年全球米糠油品牌分析

四、2012年中外米糠油市场对比

## 第三章 米糠油开发利用情况分析

### 第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

### 第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

## 第四章 米糠油技术工艺发展分析

### 第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

### 三、米糠油生产的工艺和设备

### 四、米糠油生产技术与工艺

#### 第二节 米糠制油膨化预处理工艺

##### 一、米糠油产业的发展概况

##### 二、米糠油产业的发展状况

##### 三、米糠制油及精炼工艺介绍

#### 第三节 米糠油国家标准

##### 一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

##### 二、米糠油GB19112-2003国家标准

## 第五章 我国米糠油行业发展现状

### 第一节 我国米糠油行业发展现状

#### 一、米糠油行业品牌发展现状

#### 二、米糠油行业消费市场现状

#### 三、米糠油市场消费层次分析

#### 四、我国米糠油市场走向分析

### 第二节 2010-2012年米糠油业发展情况分析

#### 一、2010年米糠油行业发展情况分析

#### 二、2011年米糠油行业发展情况分析

#### 三、2012年米糠油行业发展特点分析

#### 四、2012年米糠油行业发展情况

### 第三节 2011-2012年米糠油行业运行分析

#### 一、2011-2012年米糠油业产销存运行分析

#### 二、2011-2012年米糠油行业利润情况分析

#### 三、2011-2012年米糠油行业发展周期分析

#### 四、2013-2017年米糠油行业发展机遇分析

#### 五、2013-2017年米糠油行业利润增速预测

## 第六章 我国米糠油市场发展研究

### 第一节 2011年我国米糠油市场发展研究

#### 一、2011年1季度我国米糠油市场研究

#### 二、2011年2季度我国米糠油市场研究

三、2011年3季度我国米糠油市场研究

四、2011年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2012年我国米糠油市场情况

一、2012年我国米糠油产销情况

二、2012年我国米糠油市场价格情况

三、2012年重点城市米糠油市场发展情况

四、2012年我国米糠油市场发展情况

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2011-2012年稻谷市场发展及走势

一、2011年稻谷市场发展情况

二、2012年国内稻米市场分析

三、2012年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2011-2012年食用油市场发展及走势

一、2011年食用油市场发展分析

二、2011-2012年国内外植物油市场供需状况

三、2012年油料食油市场发展情况

四、2012年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

### 三、2012年消费者信心指数分析

#### 第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 米糠油市场消费需求分析

##### 一、米糠油市场的消费需求变化

##### 二、米糠油行业的需求情况分析

##### 三、2012年米糠油品牌市场消费需求分析

#### 第四节 米糠油消费市场状况分析

##### 一、米糠油行业消费特点

##### 二、米糠油消费者分析

##### 三、米糠油消费结构分析

##### 四、米糠油消费的市场变化

##### 五、米糠油市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第十章 米糠油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

##### 一、2011年米糠油行业集中度

##### 二、2011年米糠油行业竞争程度

##### 三、2011年米糠油企业与品牌数量

##### 四、2011年米糠油行业竞争格局分析

#### 第四节 2011-2012年米糠油行业竞争格局分析

##### 一、2011-2012年国内外米糠油竞争分析

##### 二、2011-2012年我国米糠油市场竞争分析

##### 三、2011-2012年我国米糠油市场集中度分析

##### 四、2013-2017年国内主要米糠油企业动向

##### 五、2012年国内米糠油拟在建项目分析

### 第十一章 米糠油企业竞争策略分析

#### 第一节 米糠油市场竞争策略分析

##### 一、2012年米糠油市场增长潜力分析

##### 二、2012年米糠油主要潜力品种分析

##### 三、现有米糠油产品竞争策略分析

##### 四、潜力米糠油品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 米糠油企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化

##### 三、2013-2017年我国米糠油市场竞争趋势

##### 四、2013-2017年米糠油行业竞争格局展望

##### 五、2013-2017年米糠油行业竞争策略分析

##### 六、2013-2017年米糠油企业竞争策略分析

### 第十二章 主要米糠油企业竞争分析

#### 第一节 浙江银河药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析



三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十三章 米糠油行业发展趋势分析

### 第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

#### 一、我国米糠油行业发展前景

#### 二、我国米糠油发展机遇分析

#### 三、2012年米糠油的发展机遇分析

#### 四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

### 第二节 2013-2017年中国米糠油市场趋势分析

#### 一、2011-2012年米糠油市场趋势总结

#### 二、2013-2017年米糠油发展趋势分析

#### 三、2013-2017年米糠油市场发展空间

#### 四、2013-2017年米糠油产业政策趋向

#### 五、2013-2017年米糠油技术革新趋势

#### 六、2013-2017年米糠油价格走势分析

#### 七、2013-2017年国际环境对行业的影响

## 第十四章 米糠油行业投资战略研究

### 第一节 米糠油行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

二、米糠油实施品牌战略的意义

三、米糠油企业品牌的现状分析

四、我国米糠油企业的品牌战略

五、米糠油品牌战略管理的策略

第三节 米糠油行业投资战略研究

一、2012年油脂行业投资战略

二、2012年米糠油行业投资战略

三、2013-2017年米糠油行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

第四节 中国米糠油企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

第十五章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

一、2013-2017年米糠油产品消费预测

二、2013-2017年米糠油市场规模预测

三、2013-2017年米糠油行业总产值预测

四、2013-2017年米糠油行业销售收入预测

五、2013-2017年米糠油行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国米糠油行业供需预测

一、2011-2012年中国米糠油供给预测

二、2013-2017年中国米糠油产量预测

三、2013-2017年中国米糠油需求预测

四、2013-2017年中国米糠油供需平衡预测

五、2013-2017年中国米糠油产品价格预测

六、2013-2017年主要米糠油产品进出口预测

通过《2013-2017年中国米糠油市场运行态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224087.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。