



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2012年中国生猪和蛋肉鸡 市场行情动态及投资战略研究

# 一、调研说明

《2011-2012年中国生猪和蛋肉鸡市场行情动态及投资战略研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224144.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究背景

2011年中畜禽市场变化的主要特点是：

- （1）第1-3季度畜禽及产品价格持续上涨，达到近五年的最高价格水平，第4季度小幅回落；
- （2）畜禽养殖效益处于较高水平，自繁自育养殖户的生猪养殖效益在200元/头以上，6-10月在500元/头以上；蛋鸡养殖全年处在盈利水平；肉鸡养殖连续10个月盈利；
- （3）畜禽养殖量逐渐恢复，生猪、蛋鸡和肉鸡存栏量不同程度增加；
- （4）中国猪肉进口量近40万吨，达到近10年最高水平，猪肉和活大猪的出口量同比则分别减少20%和18%左右；禽肉进口贸易中，进口巴西禽肉的比例继续增加，连续两年成为中国最大的鸡肉进口国。同时，随着中国肉鸡产业的发展和"双反"措施的实施，中国禽肉出口量增加，进口量减少。
- （5）一方面国家政策鼓励扶持，另一方面饲料、屠宰和大型养殖企业或延伸产业链或不断扩大规模，生猪、蛋鸡和肉鸡规模养殖比重继续提高，养殖和屠宰的产业集中度都逐渐提高。

在系统分析了国内生猪、蛋鸡、肉鸡生产、畜禽产品市场价格变化以及进出口贸易变化后，根据畜禽产品供给与需求特点，对我国猪肉、禽肉、肉类以及禽蛋供需平衡进行了研究。

本报告力求观点明确，数据翔实，在分析2011年中国生猪、蛋鸡、肉鸡市场的发展动态和变化特点的基础上，对2012年的市场进行预测。

### 目录

#### 研究背景 I

#### 第一部分 2011年中国畜牧业外部环境 1

##### 1.1 中国宏观经济形势及影响 1

###### 1.1.1 CPI同比增长超过5% 1

###### 1.1.2 城乡居民收入增加 1

###### 1.1.3 肉、蛋消费支出分别占食品消费支出的19.0%和2.0% 2

##### 1.2 畜禽产品国际贸易 3

###### 1.2.1 畜禽产品贸易额同比增加近35% 3

- 1.2.2 畜禽产品贸易逆差继续扩大 3
- 1.3 饲料产量、价格变化及影响 3
  - 1.3.1 配合饲料产量增加，猪、蛋禽和肉禽饲料产量增加超过3% 3
  - 1.3.2 玉米价格上涨近15% 6
- 1.4 畜牧业发展政策及影响 7
  - 1.4.1 十二五畜牧业发展规划: 首次提出对畜牧业金融支持 7
  - 1.4.2 继续推进畜禽规模化标准化养殖 7
  - 1.4.3 国家降低动物及动物产品检疫收费标准 7
  - 1.4.4 国家拟禁止活畜禽的跨省流通 7

## 第二部分 中国肉类供给与消费分析 8

- 2.1 2011年中国肉类供给 8
  - 2.1.1 肉类产量构成 8
  - 2.1.2 肉类产量小幅增加 8
  - 2.1.3 肉制品产量增加 10
  - 2.1.4 肉制品产量构成 11
  - 2.1.5 中国肉制品出口量增加超过10% 11
- 2.2 2011年中国肉类消费 12
  - 2.2.1 肉类消费量下降 12
  - 2.2.2 肉类消费结构 13

## 第三部分 中国生猪及猪肉市场分析及预测 15

- 3.1 2011年中国生猪生产分析 15
  - 3.1.1 生猪养殖鼓励、扶持和补贴政策 15
  - 3.1.2 生猪生产区域分布 15
  - 3.1.3 生猪规模养殖比例不断提高 16
  - 3.1.4 饲料、屠宰企业延伸产业链建设生猪养殖基地 17
  - 3.1.5 生猪存栏量增加近4.5% 17
  - 3.1.6 能繁母猪存栏量增加超过3% 18
  - 3.1.7 生猪出栏量下降4%左右 20
  - 3.1.8 中国种猪引种量大幅增加 20
- 3.2 2011年中国生猪养殖市场分析 22

- 3.2.1 生猪价格同比上涨45%左右 22
- 3.2.2 仔猪价格同比上涨65% 22
- 3.2.3 种猪价格稳定小幅上涨 23
- 3.2.4 生猪养殖效益在200元/头以上，6-10月在500.0元/头以上 24
- 3.3 2011中国生猪屠宰市场分析 25
  - 3.3.1减少屠宰点数量，限制生猪屠宰规模 25
  - 3.3.2规模以上企业生猪屠宰量下降超过5% 25
  - 3.3.3猪肉产量下降 26
  - 3.3.4企业或向下游延伸产业链，或在全国布局屠宰基地 26
  - 3.3.5白条肉出厂价格上涨近45% 26
  - 3.3.6生猪屠宰毛利润先下降后提高 27
- 3.4 2011年中国猪肉批发和零售市场分析 28
  - 3.4.1猪肉批发价格上涨，利润基本稳定 28
  - 3.4.2猪肉零售价格上涨，利润提高 29
- 3.5 2011年中国猪肉、猪杂碎及猪肉进出口分析 30
  - 3.5.1鲜冷冻猪肉进口量和价均上涨1倍 30
  - 3.5.2猪杂碎进口量增加25%左右 31
  - 3.5.3活大猪出口量下降7%，价格上涨45% 32
  - 3.5.4鲜冷冻猪肉出口量减少超过25%，价格上涨超过30% 33
  - 3.5.5其他方法制作和保藏的猪肉制品出口量增加近3% 34
  - 3.5.6其他方法制作和保藏的猪肉制品进口量增加 36
- 3.6 2011年中国猪肉消费分析 37
  - 3.6.1城镇居民家庭猪肉消费量下降 37
  - 3.6.2农村居民家庭猪肉消费量下降，且降幅高于城镇居民 38
- 3.7 2012年中国生猪市场预测 38
  - 3.7.1生猪出栏量小幅增加 38
  - 3.7.2生猪价格在成本价上下波动 38
  - 3.7.3猪肉进口将减少 39
- 3.8 猪肉供需平衡分析及预测 39

#### 第四部分 中国肉鸡和禽肉市场分析及预测 40

- 4.1 2011年中国肉鸡生产分析 40

4.1.1 肉鸡出栏量小幅下增加	40
4.1.2 肉鸡养殖区域分布	40
4.1.3 肉鸡规模化养殖比重提高	41
4.1.4 肉鸡合同养殖快速发展，一体化程度较高	42
4.2 2011年中国白羽肉鸡养殖市场分析	43
4.2.1 肉毛鸡价格较高	43
4.2.2 苗鸡价格同比上涨70%，最高价格超过5.0元/羽	43
4.2.3 最高肉鸡养殖效益达到5.0元/只	44
4.3 2011年鸡肉批发和零售市场分析	45
4.3.1 鸡肉批发价格上涨，批发利润基本稳定	45
4.3.2 鸡肉零售价格上涨，零售利润提高	46
4.4 2012年中国肉鸡市场预测	47
4.4.1 肉鸡出栏量增加	47
4.4.2 肉鸡价格波动上涨	47
4.4.3 鸡肉进口量将基本稳定	47
4.5 2011年中国鸡肉及禽肉进出口分析	47
4.5.1 禽肉进口量减少22.5%	47
4.5.2 禽肉出口量小幅增加	49
4.5.3 其他方法制作和保藏的鸡肉制品出口量增加	51
4.5.4其他方法制作和保藏的禽肉制品进口减少	52
4.6 2011年中国禽肉供给分析	53
4.6.1 禽肉产量基本稳定	53
4.6.2 禽肉产量构成	53
4.7 2011年中国禽肉消费分析	54
4.7.1 城镇居民禽肉消费分析	54
4.7.2农村居民禽肉消费分析	55
4.8禽肉供需平衡分析及预测	55

## 第五部分 中国蛋鸡和禽蛋市场分析及预测 56

5.1 2011中国蛋鸡生产分析	56
5.1.1 蛋鸡养殖继续南移、湖北和四川蛋鸡养殖发展迅速	56
5.1.2 蛋鸡规模养殖比例继续提高	57

5.1.3 祖代蛋种鸡存栏量减少	58
5.1.4 祖代蛋种鸡引种分析	58
5.1.5 国产自主培育祖代蛋种鸡分析	59
5.1.6 父母代蛋种鸡存栏量增加	60
5.1.7 蛋鸡存栏量增加	60
5.1.8 品牌鸡蛋成为大型企业的重点发展方向	61
5.2 2011年中国蛋鸡养殖市场分析	61
5.2.1 父母代雏鸡价格上涨	61
5.2.2 蛋雏鸡价格上涨	62
5.2.3 鸡蛋价格同比上涨15%	63
5.2.4 蛋鸡淘汰鸡处于较高价格水平	63
5.2.5 全年蛋鸡养殖处于盈利状态	64
5.3 2011年鸡蛋批发和零售市场分析	65
5.3.1 鸡蛋批发价格利润均提高	65
5.3.2 鸡蛋零售价格上涨，利润下降	66
5.4 2012年中国蛋鸡市场预测	67
5.4.1 鸡蛋价格下降	67
5.4.2 蛋鸡存栏量在高水平下降	67
5.5 2011年中国禽蛋供给分析	67
5.5.1 禽蛋产量小幅增加	67
5.5.2 禽蛋产量构成	67
5.6 2011年中国禽蛋消费分析	68
5.6.1 城镇居民禽蛋消费分析	68
5.6.2 农村居民禽蛋消费分析	69
5.7 2011年中国鸡蛋及蛋品进出口分析	69
5.7.1 鸡蛋出口量减价涨	69
5.7.2 再制蛋制品出口分析	71
5.7.3 深加工蛋制品出口分析	73
5.7.4 深加工蛋制品进口分析	74
5.8 禽蛋供需平衡分析及预测	75

图1.1, 2008-2011全国CPI同比增幅 1

图1.2, 2000-2011城镇和农村居民收入 2

图1.3, 2010年中国城镇家庭食品消费支出构成 2

图1.4, 2006-2011年畜禽产品月度进出口额 3

图1.5, 2001-2011年中国工业饲料产量 4

图1.6, 2011年与2001年工业饲料构成比较 4

图1.7, 2001-2011年生猪饲料产品结构 5

图1.8, 2001-2011年蛋禽饲料产品结构 5

图1.9, 2001-2011年肉禽饲料产品结构 6

图1.10, 2007-2011年中国玉米、豆粕价格 6

图2.1, 中国肉类产量结构 8

图2.2, 2000-2011年中国肉类产量 9

图2.3, 2000-2011年中国牛肉产量 9

图2.4, 2000-2011年中国羊肉产量 10

图2.5, 2004-2011年中国肉制品产量 10

图2.6, 2011年中国肉制品构成 11

图2.7, 2008-2011年中国肉制品出口量 12

图2.8, 2011年中国肉制品分类别进出口 12

图2.9, 1990-2011年中国城镇、农村家庭人均肉类消费量 13

图2.10, 2000年与2011年中国肉类消费结构比较 14

图3.1, 2011中国生猪出栏分省出栏量 15

图3.2, 2000年和2011年生猪分区域出栏比较 16

图3.3, 2011年中国生猪养殖规模结构 16

图3.4, 1998-2011年中国生猪养殖规模结构 17

图3.5, 2000-2011年中国生猪存栏量 18

图3.6, 2009-2011年中国生猪月度存栏量 18

图3.7, 2000-2011年中国能繁母猪存栏量 19

图3.8, 2009-2011年中国能繁母猪月度存栏量 19

图3.9, 2000-2011中国生猪出栏量 20

图3.10, 2000-2011年种猪进口量 21

图3.11, 2000-2011年种猪分国别进口量 21

图3.12, 2007-2011年全国、河南、广东生猪平均价格 22



图3.13, 2007-2011年全国、河南、广东仔猪平均价格 23

图3.14, 2008-2011年种猪价格 23

图3.15, 2008-2011年四川省能繁母猪平均价格 24

图3.16, 2007-2011年中国生猪养殖效益 24

图3.17, 2008-2011年中国规模以上企业月度生猪屠宰量 25

图3.18, 2000-2011年中国猪肉产量 26

图3.19, 2009-2011年规模以上屠宰企业白条肉出厂价格 27

图3.20, 2008-2011年规模以上企业生猪屠宰效益 27

图3.21, 2009-2011年猪肉批发价格 28

图3.22, 2009-2011年猪肉批发利润 28

图3.23, 2009-2011年猪肉零售价格 29

图3.24, 2009-2011年猪肉零售利润 29

图3.25, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉进口量 30

图3.26, 2011年中国鲜冷冻猪肉分国别和分省进口 30

图3.27, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 31

图3.28, 2008-2011年中国猪杂碎进口量 31

图3.29, 2011年中国猪杂碎分国别进口量 32

图3.30, 2000-2011年中国活大猪出口量和出口价格 32

图3.31, 2011年中国活猪分国别/地区和分省出口量 33

图3.32, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉出口量 33

图3.33, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 34

图3.34, 2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区和分省出口量 34

图3.35, 2008-2011年中国猪肉制品出口量 35

图3.36, 2011年中国猪肉制品分类别出口 35

图3.37, 2011年中国猪肉制品分国别出口 36

图3.38, 2008-2011年中国猪肉制品进口量 36

图3.39, 2011年中国猪肉制品分类别和国别进口 37

图3.40, 1995-2011年中国城镇居民家庭人均猪肉年消费量 37

图3.41, 1995-2011年中国农村居民家庭人均猪肉消费量 38

图4.1, 2001-2011年肉鸡年出栏量 40

图4.2, 2011年中国禽肉产量分省分布 41

图4.3, 2000年和2011年中国禽肉产量分地区分布比较 41

图4.4, 2011年中国肉鸡规模养殖结构 42

图4.5, 1998-2011年中国肉鸡规模养殖程度 42

图4.6, 2008-2011年主产区、山东、河南肉毛鸡平均价格 43

图4.7, 2008-2011年主产区、山东、河南肉苗鸡平均价格 44

图4.8, 2008-2011年主产区肉鸡养殖效益 44

图4.9, 2009-2011年白条鸡批发价格 45

图4.10, 2009-2011年白条鸡批发利润 45

图4.11, 2009-2011年鸡肉零售价格 46

图4.12, 2009-2011年白条鸡零售利润 46

图4.13, 2000-2011年中国禽肉进口量和价格 47

图4.14, 2011年中国禽肉分类别进口量 48

图4.15, 2011年中国禽肉分国别和分省进口量 48

图4.16, 2000-2011年中国禽肉分国别进口量 49

图4.17, 2000-2011年中国禽肉出口量和价格 49

图4.18, 2011年中国禽肉分类别出口量 50

图4.19, 2000-2011年中国禽肉分国别出口量 50

图4.20, 2011年中国禽肉分国别和分省出口量 51

图4.21, 2008-2011年中国鸡肉制品出口量 51

图4.22, 2011年中国鸡肉制品分国别和分类别出口量 52

图4.23, 2001-2011年中国鸡肉制品进口量 52

图4.24, 2011年中国鸡肉制品分国别和分类别进口量 53

图4.25, 2000-2011年中国禽肉产量 53

图4.26, 2010年中国禽肉产量结构 54

图4.27, 1995-2011年中国城镇民家庭人均禽肉消费量 54

图4.28, 1995-2011年中国农村居民家庭人均禽肉消费量 55

图5.1, 2011年中国禽蛋产量分省分布 56

图5.2, 2000年和2011年中国鸡蛋产量区域结构比较 56

图5.3, 2011年中国蛋鸡养殖规模结构 57

图5.4, 1998-2011年中国蛋鸡规模养殖程度 57

图5.5, 2008-2011年祖代蛋种鸡存栏量 58

图5.6, 2005-2011年中国祖代蛋种鸡引种数量 58

图5.7, 2011年中国祖代蛋种鸡分企业和国家进口 59

图5.8, 2011年中国祖代蛋种鸡分品种和蛋壳颜色进口	59
图5.9, 2008-2011年监测企业的父母代蛋种鸡存栏量	60
图5.10, 1998-2011年中国蛋鸡存栏量	61
图5.11, 2008-2011年监测企业父母代蛋种鸡平均销售价格	62
图5.12, 2008-2011年全国蛋雏鸡平均销售价格	62
图5.13, 2008-2011年全国、河北、上海鸡蛋平均价格	63
图5.14, 2008-2011年全国、河北、江苏蛋鸡淘汰鸡平均价格	64
图5.15, 2008-2011年全国、河北、上海100只产蛋鸡1天的养殖效益	64
图5.16, 2009-2011年鸡蛋批发价格	65
图5.17, 2009-2011年鸡蛋批发利润	65
图5.18, 2009-2011年鸡蛋零售价格	66
图5.19, 2009-2011年鸡蛋零售利润	66
图5.20, 2000-2011年中国禽蛋产量	67
图5.21, 2010年中国禽蛋结构	68
图5.22, 1990-2011年中国城镇居民家庭人均禽蛋消费量	68
图5.23, 1995-2011年中国农村居民家庭人均禽蛋消费量	69
图5.24, 2011年中国带壳禽蛋分类别出口	70
图5.25, 2000-2011年中国鲜鸡蛋出口量和价格	70
图5.26, 2000-2011年中国鲜鸡蛋分国别出口量	71
图5.27, 2011年中国鲜鸡蛋分国别和分省出口	71
图5.28, 2000-2011年中国皮蛋出口量	72
图5.29, 2000-2011年中国咸蛋出口量	72
图5.30, 2011年中国咸蛋和皮蛋分国别出口量	73
图5.31, 2000-2011年深加工蛋制品出口量	73
图5.32, 2000-2011年中国深加工蛋制品分国别出口	74
图5.33, 2011年中国深加工蛋制品分国别和分省出口	74
图5.34, 2008-2011年中国深加工蛋制品进口量	75
图5.35, 2011年中国深加工蛋制品分国别和分省进口	75

## 表目录

表1, 2011年对标准化示范场畜禽饲养量的要求	76
表2, 2006-2011年中国分省肉类产量	76

表3, 2006-2011年中国分省牛肉产量	77
表4, 2006-2011年中国分省羊肉产量	78
表5, 中国肉类供需平衡表	79
表6, 2008-2011年中国肉制品分类别出口	79
表7, 2008-2011年中国肉制品分类别进口	79
表8, 2011年建成、新建或达成战略合作协议的生猪养殖项目	80
表9, 2010年前10位企业集团的生猪年出栏量	80
表10, 2006-2011年中国分省生猪存栏量	81
表11, 2009-2011年中国生猪月度存栏量	81
表12, 2006-2011年中国分省生猪出栏量	82
表13, 2006-2011年中国分省能繁母猪存栏量	83
表14, 2009-2011年中国能繁母猪月度存栏量	84
表15, 2006-2011年中国种猪分国别进口量	84
表16, 2007-2011年全国生猪平均月度价格	84
表17, 2007-2011年全国仔猪平均月度价格	85
表18, 2009-2011年中国规模以上企业月度屠宰量	85
表19, 2011年部分建成、新建或达成战略合作协议的生猪屠宰项目	86
表20, 2010年前10位企业集团的生猪年屠宰量	86
表21, 2006-2011年中国分省猪肉产量	87
表22, 2006-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区进口量	88
表23, 2008-2011年鲜冷冻猪肉月度进口量	88
表24, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉分省进口量	89
表25, 2008-2011年冻猪肝分国别/地区进口量	89
表26, 2008-2011年其他猪杂碎分国别进口量	90
表27, 2006-2011年中国活猪分国别/地区出口量	90
表28, 2008-2011年中国活猪分省出口量	90
表29, 2008-2011年中国活猪月度出口量	91
表30, 2006-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量	91
表31, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉分省出口量	92
表32, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉月度出口量	92
表33, 2008-2011年中国猪肉制品分类别出口	93
表34, 2006-2011年中国猪肉罐头分国别出口	93

表35, 2008-2011年中国猪肉制品分类别进口 94

表36, 2006-2011年中国猪肉罐头分国别进口 94

表37, 中国生猪存栏量预测表 94

表38, 中国生猪出栏量预测表 95

表39, 猪肉供需平衡表 95

表40, 2011年建成、新建或达成战略合作协议的肉鸡养殖、屠宰项目 96

表41, 前10位企业集团的肉鸡养殖量和屠宰量 96

表42, 2008-2011年主产区肉苗鸡平均月度价格 97

表43, 2008-2011年主产区肉毛鸡平均月度价格 97

表44, 2008-2011年中国禽肉月度进口量 98

表45, 2008-2011年中国家禽肉分类别进口量 98

表46, 2006-2011年中国禽肉分国别进口量 98

表47, 2007-2011年中国禽肉分省进口量 99

表48, 2008-2011年中国禽肉月度出口量 99

表49, 2008-2011年中国禽肉分类别出口量 100

表50, 2006-2011年中国禽肉分国别出口量 100

表51, 2008-2011年中国禽肉分省出口量 101

表52, 2008-2011年中国鸡肉制品分类别出口 101

表53, 2008-2011年中国鸡肉制品分国别出口 102

表54, 2008-2011年中国鸡肉制品分类别进口 102

表55, 2006-2011年中国鸡肉制品分国别进口 103

表56, 2006-2011年中国分省禽肉产量 103

表57, 中国禽肉供需平衡表 104

表58, 2008-2011年主要企业蛋种鸡引种数量及品种 105

表59, 2010年前10位企业集团的蛋鸡养殖量 105

表60, 2008-2011年全国鸡蛋平均月度价格 106

表61, 2008-2011年主产区蛋鸡淘汰鸡平均月度价格 106

表62, 2008-2011年中国带壳禽蛋分国别出口 106

表63, 2006-2011年中国鸡蛋分国别出口 107

表64, 2008-2011年中国鸡蛋分省出口 107

表65, 2008-2011年中国咸蛋分国别出口 107

表66, 2008-2011年中国皮蛋分国别出口 108

表67, 2008-2011年中国深加工蛋制品分国别进口 108

表68, 2006-2011年中国深加工蛋制品分国别出口 109

表69, 2008-2011年中国深加工蛋制品分省出口 109

表70, 2006-2011年中国分省禽蛋产量 110

表71, 禽蛋供需平衡表 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224144.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。