



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国彩妆市场运行 态势及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国彩妆市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

过去十年间，我国经济持续高速增长，GDP 从2001 年的11.0 万亿元增长到2011年的47.2 万亿元，复合年均增长率达15.7%。与此同时，2011 年中国人口数量已经达到13.5 亿规模。随着经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，依托庞大的人口基数，中国已经成为了全球最大的化妆品市场之一。据统计数据显示，2011年我国化妆品销售额超过1,000 亿元，约占全球化妆品市场的6.8%，仅次于美国、日本和巴西，位居第四。过去十年间，我国化妆品市场增长迅速。，2001-2011 年我国化妆品市场规模复合年均增长率高达15.8%，成为全球增长最快的市场之一。彩妆是我国化妆品市场第二大组成部分，据中国产业研究报告网统计，2011年我国彩妆市场规模占化妆品市场规模的15%，2011年中国彩妆市场规模超过161亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国彩妆市场运行态势及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国彩妆行业的相关概念，接着分析了中国彩妆行业发展环境，然后对中国彩妆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩妆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩妆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国彩妆行业发展概述

##### 第一节 彩妆行业定义

###### 一、彩妆定义

###### 二、彩妆应用

##### 第二节 彩妆行业发展概况

###### 一、全球彩妆行业发展概况

###### 二、彩妆国内行业现状阐述

#### 第二章 中国彩妆产业链结构分析

##### 第一节 中国彩妆产业链结构

## 一、产业链概况

## 二、特征

### 第二节 中国彩妆产业链演进趋势

#### 一、产业链生命周期分析

#### 二、产业链价值流动分析

#### 三、演进路径与趋势

### 第三节 中国彩妆产业链竞争分析

## 第三章 2010-2012年中国彩妆市场需求

### 第一节 2013-2017年彩妆产能分析

#### 一、2011年中国彩妆产能

#### 二、2012年中国彩妆产能

#### 三、2013-2017年中国彩妆产能利用率预测

### 第二节 2013-2017年彩妆产量分析

#### 一、2011年中国彩妆产量

#### 二、2012年中国彩妆产量

#### 三、2013-2017年中国彩妆增长率

### 第三节 2013-2017年彩妆市场需求

#### 一、2013-2017年中国彩妆市场供应分析

#### 二、2013-2017年中国彩妆市场需求量预测

## 第四章 2013-2017年中国彩妆行业市场规模分析

### 第一节 2013-2017年中国彩妆行业市场规模分析

### 第二节 2013-2017年中国彩妆行业基本特点分析

### 第三节 2013-2017年中国彩妆行业销售收入分析

### 第四节 2013-2017年中国彩妆行业市场集中度分析

### 第五节 2013-2017年中国彩妆行业市场占有率分析

### 第六节 2013-2017年中国彩妆行业市场规模预测

## 第五章 中国彩妆行业区域市场分析

### 第一节 2012年华北地区彩妆行业分析

#### 一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

## 第二节 2012年东北地区彩妆行业分析

一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

## 第三节 2012年华东地区彩妆行业分析

一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

## 第四节 2012年华南地区彩妆行业分析

一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

## 第五节 2012年华中地区彩妆行业分析

一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

## 第六节 2012年西南地区彩妆行业分析

一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

## 第七节 2012年西北地区彩妆行业分析

一、2012年行业发展现状分析

二、2012年市场规模情况分析

三、2013-2017年行业发展前景预测

# 第六章 中国彩妆制造行业数据分析

## 第一节 2010-2012年中国彩妆制造行业总体数据分析

一、2010年中国彩妆制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国彩妆制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国彩妆制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国彩妆制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国彩妆制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国彩妆制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国彩妆制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国彩妆制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国彩妆制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国彩妆制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国彩妆制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013-2017年彩妆行业上下游市场分析

### 第一节 2013-2017年彩妆行业上游运行分析

#### 一、彩妆行业上游介绍

#### 二、彩妆行业上游发展状况分析

#### 三、彩妆行业上游对彩妆行业影响力分析

### 第二节 2013-2017年彩妆行业下游运行分析

#### 一、彩妆行业下游介绍

#### 二、彩妆行业下游发展状况分析

#### 三、彩妆行业下游对彩妆行业影响力分析

## 第八章 中国彩妆产品价格分析

### 第一节 中国彩妆历年价格回顾

### 第二节 中国彩妆当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国彩妆价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第九章 中国彩妆进出口分析

### 第一节 彩妆近年进出口概况

### 第二节 分国别进出口概况

### 第三节 中国彩妆行业历史进出口总量变化

- 一、2008-2012年彩妆行业进口总量变化
- 二、2008-2012年彩妆行业出口总量变化
- 三、2008-2012年彩妆进出口差量变动情况

### 第四节 中国彩妆行业历史进出口结构变化

- 一、2008-2012年彩妆行业进口来源情况分析
- 二、2008-2012年彩妆行业出口去向分析

### 第五节 中国彩妆行业进出口态势展望

- 一、中国彩妆进出口的主要影响因素分析
- 二、2013-2017年中国彩妆行业进口态势展望
- 三、2013-2017年中国彩妆行业出口态势展望

## 第十章 彩妆行业竞争格局分析

### 第一节 彩妆行业集中度分析

- 一、彩妆市场集中度分析
- 二、彩妆企业集中度分析
- 三、彩妆区域集中度分析

### 第二节 彩妆行业竞争格局分析

- 一、2012年彩妆行业竞争分析
- 二、2012年中外彩妆产品竞争分析
- 三、2012年国内外彩妆竞争分析
- 四、2012年我国彩妆市场竞争分析
- 五、2012年我国彩妆市场集中度分析
- 六、2013-2017年国内主要彩妆企业动向

## 第十一章 重点企业经营状况分析

### 第一节 公司A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 公司B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 公司C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 公司D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 公司E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章 2013-2017年中国彩妆行业投资风险及战略研究

### 第一节 彩妆投资现状分析

- 一、2011-2012年总体投资及结构
- 二、2011-2012年投资规模情况
- 三、2011-2012年投资增速情况
- 四、2011-2012年分行业投资分析
- 五、2011-2012年分地区投资分析
- 六、2011-2012年外商投资情况

### 第二节 彩妆行业投资效益分析

- 一、2011-2012年彩妆行业投资状况分析
- 二、2013-2017年彩妆行业投资效益分析



- 三、2013-2017年彩妆行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年彩妆行业的投资方向
- 五、2013-2017年彩妆行业投资的建议

### 第十三章 2013-2017年中国彩妆行业发展预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国彩妆产业宏观预测

- 一、2013-2017年中国彩妆行业宏观预测
- 二、2013-2017年中国彩妆工业发展展望
- 三、中国彩妆业发展状况预测分析

#### 第二节 2013-2017年中国彩妆市场形势分析

- 一、2013-2017年中国彩妆生产形势分析预测
- 二、影响中国彩妆市场运行的因素分析

#### 第三节 2013-2017年中国彩妆市场趋势分析

- 一、2008-2012年中国彩妆市场趋势总结
- 二、2013-2017年中国彩妆发展趋势分析
- 三、2013-2017年中国彩妆市场发展空间
- 四、2013-2017年中国彩妆产业政策趋向

通过《2013-2017年中国彩妆市场运行态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224245.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。