



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国广播电视设备 市场运营态势与发展战略咨询报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国广播电视设备市场运营态势与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国广播电视设备行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国广播电视设备行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国广播电视设备行业运行需求市场的不断扩大，我国广播电视设备行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国广播电视设备市场运营态势与发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了世界广播电视设备产业发展现状、中国广播电视设备行业发展环境等，接着分析了中国广播电视设备行业运行的现状，然后介绍了中国广播电视设备行业市场竞争格局。随后，报告对中国广播电视设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广播电视设备制造业发展前景。您若想对广播电视设备产业有个系统的了解或者想投资广播电视设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界广播电视设备产业发展现状分析

第一节 2012年世界广播电视设备行业概况

- 一、全球信息化产业分析
- 二、世界广播电视设备行业运行特点分析
- 三、世界广播电视设备制造业技术分析

第二节 2012年世界广播电视设备主要产品价格走势分析

- 一、机顶盒价格分析
- 二、摄像机价格分析
- 三、数字电视价格走势分析

第三节 2013-2017年世界广播电视设备行业发展趋势分析

第二章 2012年世界主要国家广播电视设备产业链运行分析

第一节 美国

- 一、行业运行概况
- 二、行业制造技术分析
- 三、行业发展前景分析

第二节 日本

- 一、日本广电设备行业发展现状分析
- 二、日本广电设备在华情况分析
- 三、日本广电设备发展前景分析

第三节 德国

- 一、德国广电设备制造状况分析
- 二、德国广电设备市场运行分析
- 三、德国广电设备发展战略分析

第三章 2012年中国广播电视设备行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国广电设备政策发展环境分析

- 一、中国广电产业政策及发展规划要点解读
- 二、中国广电设备产业政策、标准分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2012年中国广电设备技术发展环境分析

- 一、广播电视数字化的时代变迁
- 二、Web2.0时代中的广播电视业

第四节 2012年中国广电设备行业发展社会环境分析

第四章 2012年中国广播电视设备行业运行状况分析

第一节 2012年广电产业发展综合分析

- 一、广电行业已进入快速发展的阶段
- 二、广电行业大力推进数字化建设
- 三、关于提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

第二节 2012年中国数字电视发展分析

- 一、中国数字电视发展及带来的变化
- 二、数字电视行业主要生产企业分析
- 三、制约数字电视发展的不确定因素解析

四、中国数字电视发展的对策解析

五、中国数字电视的发展前景分析

第三节 2012年中国广电行业发展存在问题对策分析

一、广电运营商面临挑战

二、广播电视数字化过渡仍需时日

三、广播电视业改革创新求发展

四、广电行业发展问题对策解析

五、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第五章 2010-2012年中国广播电视设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国机顶盒行业市场运行分析动态探析

第一节 2012年中国机顶盒业发展状况分析

一、有线数字机顶盒整体平移市场仍是主体

二、中国成为世界主要机顶盒生产基地

三、中国机顶盒生产分布

四、有线机顶盒"一枝独秀"

第二节 2012年中国机顶盒市场及技术的研究

一、有线机顶盒市场销售"井喷"

三、卫星机顶盒多种技术标准共存

四、IP机顶盒成技术开发领域热点

五、双模机顶盒的技术特点及优势

第三节 2012年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、机顶盒制造厂商竞争梯队分析

第四节 2012年中国机顶盒发展存在问题分析

一、机顶盒产业存在发展瓶颈

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

第五节 2012年中国机顶盒市场发展对策分析

一、技术升级随增值业务展开

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、数字电视机顶盒产业发展对策

第七章 2012年中国其它广电设备产品市场运行态势分析

第一节 矩阵

一、矩阵技术的阶段发展状况分析

二、矩阵产品市场发展历程

三、矩阵在未来将占主导地位

四、“网络矩阵”解析

第二节 调音台

一、调音台的分类及作用原理

二、电视直播环绕格式调音台分析

第三节 摄像机

一、世界数字摄像机市场发展日趋稳定

二、国内外摄像机市场格局分布分析

三、中国摄像机市场产销状况

四、中国摄像机产品及应用全面透析

五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

第八章 2012年中国广播电视设备行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国广电设备市场竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、品牌竞争分析
- 四、价格竞争分析

第二节 2012年中国广播电视设备制造业集中度分析

- 一、广播电视设备市场集中度分析
- 二、广播电视设备区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国广播电视设备产业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国广电设备制造上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国广播电视设备制造业市场供需形势预测分析

第一节 2013-2017年中国广播电视设备制造业市场供给情况预测

第二节 2013-2017年中国广播电视设备制造业市场消费情况预测

第三节 2013-2017年中国广播电视设备制造业销售规模预测

第四节 未来我国广播电视设备制造市场营销策略探讨研究

一、市场营销策略分析

二、企业营销策略研究

第十一章 2013-2017年中国广电设备行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国机顶盒产业发展前景分析

一、机顶盒产业迈进掘金数字时代

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒市场销售预测

第二节 2013-2017年中国其他广电设备行业发展前景展望

一、矩阵

二、调音台

三、摄像机

第三节 2013-2017年中国广电设备行业盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国广播电视设备制造业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国广播电视设备制造业发展环境预测

第二节 我国广播电视设备制造业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节 2013-2017年中国广播电视设备制造业发展策略及建议

一、发展中存在问题

二、应对策略探讨

三、专家建议

第十三章 2013-2017年中国广播电视设备制造市场投资前景分析

第一节 2013-2017年中国广播电视设备制造业投资环境分析

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

三、同行竞争环境分析

第二节 2013-2017年中国广电行业投资热点分析

一、高清电视是未来必然选择

二、卫星产业资源整合增加行业竞争力

三、中国车载电视市场进入快速增长期

四、手机电视商机无限

第三节 2013-2017年中国广播电视设备制造业投资风险预警分析

一、技术风险分析

二、政策和体制风险

三、金融风险分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国广播电视设备市场运营态势与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。