



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国血液制品市场 运行态势及未来发展趋势报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国血液制品市场运行态势及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国际市场上血液制品起源于 20 世纪 40 年代初，经过几十年的发展，生产技术已经趋于稳定，具备了深厚的市场基础，产品品种已由最初的白蛋白发展到白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子类等 3 大系列产品。血液制品行业具有明显的规模经济效益，血浆处理能力越大、从血浆中提取的产品种类越多，则对血浆的综合利用率越高，产品的单位成本越低。国外血液制品厂家的血浆提纯水平和综合利用水平较高，领先企业可从血浆中提取 20 种以上血液制品。据统计，国际血液制品市场年投浆量 30,000 吨左右，所生产的产品中凝血因子类产品占主导地位，2011 年免疫球蛋白和凝血因子的消费占比达到 80% 以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017 年中国血液制品市场运行态势及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国血液制品行业的概念，接着分析了中国血液制品行业发展环境，然后对中国血液制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2011-2012 年血液制品产业现状分析

##### 第一节 2011-2012 年血液制品基础

- 一、血液制品定义
- 二、血液制品分类
- 三、产业发展历程

##### 第二节 2011-2012 年血液制品产业链

- 一、血液制品产业链
- 二、献浆员
- 三、单采血浆站
- 四、生产企业
- 五 医院患者

### 第三节 2011-2012年行业管理体制

#### 一、行业的主管部门

#### 二、法律法规及政策

#### 三、行业监管体制分析

##### （一）外商投资政策

##### （二）血浆采集管理

##### （三）血液制品的生产管理

##### （四）血液制品生产质量管理

##### （五）产品批签发制度

##### （六）血液制品价格管理

## 第二章 2011-2012年血液制品产业发展背景

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国血液制品行业政策环境分析

#### 一、近年来居民医疗支出

#### 二、医疗产业政策分析

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2011-2012年中国血液制品行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011-2012年中国血液制品行业技术环境分析

## 第三章 2011-2012年国内血液制品行业特性

### 第一节 2011-2012年血浆原料供应制约

#### 一、采浆规模

二、单采血浆站分布

三、采浆规模影响因素

第二节 2011-2012年行业高盈利分析

一、产品价格维持高位

二、血浆成本不断上升

三、毛利率水平较高

四、进口白蛋白影响

第三节 2011-2012年优势企业垄断

一、血液制品规模效应

二、全球呈现寡头垄断

三、行业集中度提高

三、监管政策加速洗牌

四、血浆资源向优势企业聚集

五 血液制品企业的竞争力

第四节 2011-2012年行业制约因素

一、基础薄弱起步晚

二、相比国际同行差距大

三、血浆采集成本加大

四、研发及技改资金有限

五 政策引导必不可少

第五节 2011-2012年行业政策壁垒

一、安全问题突出

二、国家重点监管

三、单采血浆站是监管重中之重

四、不再审批新生产企业

五 进口受到严格限制

六 向生产企业派驻监督员

七 实行批签发制度

第四章 2011-2012年中国静注人免疫球蛋白市场分析

第一节 2011-2012年血液制品市场分析

一、市场容量

## 二、血液制品市场结构

### 第二节 2010-2012年静注人免疫球蛋白容量

#### 一、国内产量分析

#### 二、市场容量预测

### 第三节 2011-2012年血液制品市场竞争

#### 一、血液制品生产企业

#### 二、市场竞争格局分析

### 第四节 2011-2012年静注人免疫球蛋白竞争

## 第五章 2011-2012年静注人免疫球蛋白企业竞争力分析

### 第一节 华兰生物

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 成都蓉生

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 山东泰邦生物

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 山西康宝生物制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 贵阳黔峰生物

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 四川远大蜀阳

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六章 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白发展趋势预测分析

#### 一、医药制造行业预测分析

#### 二、静注人免疫球蛋白技术方向分析

#### 三、静注人免疫球蛋白竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业市场发展前景预测分析

#### 一、静注人免疫球蛋白供给预测分析

#### 二、静注人免疫球蛋白需求预测分析

#### 三、静注人免疫球蛋白市场进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业市场盈利能力预测分析

## 第七章 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业投资潜力分析

### 第一节 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业投资机会分析

#### 一、静注人免疫球蛋白行业吸引力分析

#### 二、静注人免疫球蛋白行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2017年中国静注人免疫球蛋白行业投资策略分析

通过《2013-2017年中国血液制品市场运行态势及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224429.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。