



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国医药流通市场 监测及投资战略研究

一、调研说明

《2013-2017年中国医药流通市场监测及投资战略研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224433.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。全年药品流通行业销售总值达到9426亿元，扣除不可比因素，同比增长23%。其中，药品零售市场销售规模达1885亿元，增幅稳定在20%左右。2011年全国药品流通直报企业主营业务收入为6568亿元，同比增长23%；实现利润总额152亿元，同比增长17%；平均毛利率7.2%，同比下降0.4个百分点；平均利润率2.2%，与上年持平（平均净利润率为1.6%，同比下降0.3个百分点）；平均费用率为5.3%，同比下降0.2个百分点。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国医药流通市场监测及投资战略研究》共九章。首先介绍了中国医药流通行业的概念，接着分析了中国医药流通行业发展环境，然后对中国医药流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 医药流通行业相关概述

第一节 医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通业仓储管理的概念
- 二、做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 2010-2012年医药流通行业分析

第一节 国际医药流通行业分析

- 一、国外医药流通市场的产业链概况
- 二、国外药品流通领域行政准入制度介绍
- 三、美国医药流通行业的盈利状况透析
- 四、欧洲医药流通模式分析
- 五、匈牙利药品流通行业发展状况

第二节 中国医药流通行业发展概况

- 一、我国药品流通业发展及监管回顾
- 二、我国医药流通行业发展现状与形势
- 三、医药流通行业管理的变迁与改革
- 四、2010年我国医药流通业掀起并购浪潮
- 五、新政下我国药品流通业发展走向解读

第三节 中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展分析
- 二、中国医药流通区域市场格局分析
- 三、药品流通市场现代化体系的总体框架

第四节 2008-2010年中国医药流通企业分析

- 一、2008年我国医药流通百强企业发展分析
- 二、2009年我国医药流通百强企业发展分析
- 三、2010年我国医药流通业主要企业发展简析
- 四、2011年我国医药流通业主要企业发展浅析

第五节 中国医药流通渠道分析

- 一、目前我国医药流通渠道的基本状况
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第六节 中国医药流通行业的盈利分析

- 一、医药流通行业的盈利能力
- 二、中国医药流通企业的主流盈利模式分析
- 三、医药物流行业出现的新兴盈利模式
- 四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

第七节 中国医药流通行业存在的问题

- 一、医药流通行业存在的主要问题
- 二、中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、中小医药流通企业面临生存危机

第八节 中国医药流通行业发展对策

- 一、中国药品流通缺陷的治理措施
- 二、中国医药流通企业的应对策略
- 三、医药流通企业转向流通技术品牌打造
- 四、中小医药流通企业盈利策略分析
- 五、医药流通企业应对新形势策略分析

第三章 中国医药批发发展概况

第一节 医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次

第二节 国际医药批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利医药批发企业经营简况
- 四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节 中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发业与美国的区别
- 二、我国医药批发业发展现状
- 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

五、基层药品批发企业发展状况分析

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第四节 部分地区医药批发行业发展情况

一、宁夏开办首家药品批发超市

二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度

四、湖南药品批发市场面临洗牌

五、泉州率先实施药品批发企业药物电子监管

第五节 中国医药批发业发展对策及建议

一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

二、医药批发企业建"终端"的几个措施

三、医药批发企业做好物流管理的途径

第四章 中国医药代理发展概况

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

一、萌芽阶段（1980-1989年）

二、探索阶段（1990-1998年）

三、快速发展阶段（1999-2003年）

四、成熟阶段（2004年至今）

第二节 中国医药代理行业发展概况

一、我国医药代理发展概况

二、中国医药代理商区域分布不均

三、中国医药代理商步入"微利时代"

四、药品代理发展形式多样

第三节 中国医药代理行业存在的问题

一、我国医药代理制存在的问题

二、制约中国区域医药代理商发展的十大问题

三、中国医药代理领域存在的不规范现象

四、我国药品代理市场局面混乱

五、我国医药代理市场发展面临新危机

第四节 中国医药代理行业发展对策及建议

一、我国医药代理制发展策略分析

- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国医药代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、医药代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型医药代理商营销模式创新策略研究
- 第五节 医药代理未来发展探析
 - 一、透视中国医药代理制的未来
 - 二、医药代理制的发展需要多方努力
 - 三、新医改政策下医药代理模式未来发展探析
 - 四、我国药品代理发展的趋势分析

第五章 医药零售发展现状

第一节 医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节 新医改下医药零售行业分析

- 一、2009年国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节 中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、我国医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2009年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2010年中国连锁药店发展分析
- 四、2011年中国连锁药店发展现状分析
- 五、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 六、制药企业经营连锁药店条件分析

七、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节 区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节 医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节 中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第六章 中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节 医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流发展迅速
- 二、医药商业与物流的专业之争简析
- 三、政策利好医药物流业发展

四、医药流通企业建立物流中心发展分析

第三节 第三方医药物流

- 一、我国第三方医药物流业发展状况
- 二、药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展
- 三、第三方医药物流面临的问题及发展对策
- 四、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 五、第三方物流托管在医药流通业的运用

第四节 医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第五节 中国物流基地项目建设动态

- 一、上海市新型现代医药物流中心项目正式启动
- 二、贵州投巨额资金建成我国最大医药物流中心
- 三、山东省最大现代医药物流基地项目开建
- 四、广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地

第六节 医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、制约中国医药物流发展的主要因素
- 二、中国医药物流发展面临的主要挑战
- 三、我国医药冷链物流发展存在的问题
- 四、医药物流行业的发展对策
- 五、促进医药物流企业发展壮大的策略
- 六、遏制医药物流重复建设的主要措施

第七节 医药物流行业发展趋势

- 一、我国医药物流业未来发展趋势
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来中国医药物流领域的监管趋势
- 四、未来外资进入医药物流主要模式

第七章 医药流通行业竞争分析

第一节 医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

二、中国医药流通领域的竞争格局分析

三、我国医药流通领域竞争布局现状

四、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

五、国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

第二节 医药零售行业竞争分析

一、我国药品零售业掀起第二场价格战

二、新医改政策驱使零售业将成争夺焦点

三、我国药品零售业新进入者分析

四、新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析

第三节 医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第四节 新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析

一、外部竞争环境五力模型分析

二、对企业核心能力的外延性提升

三、对企业核心能力的内涵性提升

第八章 医药流通重点企业分析

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 国药控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 华东医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 上海第一医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测

第一节 中国医药流通业投资分析

一、新医改政策背景下医药商业增长趋势确定

二、我国医药流通业价值投资步入黄金时期

三、兼并重组给医药流通行业带来投资机遇

第二节 中国医药流通业的发展趋势

一、医药流通行业未来发展走向

二、今后几年医药商业并购整合发展方向

三、未来中国医药流通行业的扩张路径

第三节 中国医药流通行业前景展望

一、我国医药流通行业发展前景预测

二、农村医药流通市场发展看好

三、2013-2017年中国医药流通行业预测分析

第四节 2013-2017全国药品流通行业发展规划纲要

一、指导思想与发展目标

二、主要任务

三、主要政策和措施

通过《2013-2017年中国医药流通市场监测及投资战略研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。