



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国软件市场运营 态势及未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国软件市场运营态势及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年1-10月，我国软件业务收入19551亿元，同比增长25.8%，增速与1-9月持平，低于去年同期7.1个百分点。其中10月完成软件业务收入2020亿元，同比增长26%。1-10月集成电路设计业收入609亿元，同比增长38.5%；数据处理和运营服务实现收入3325亿元，同比增长34%。此外，1-10月，软件业实现出口279.6亿美元，同比增长12.6%，增速低于行业平均值。10月份软件业出口呈波动态势，增长27.8%，达到本年最高增长率。其中，外包服务实现出口67.6亿美元，同比增长39.4%，对软件出口增长贡献率超过60%

投资和需求的放缓加之要素成本上升、产能过剩等因素导致总体经济呈现一个下行的趋势，有经济学家和业内人士分析，国家的经济将进入到一个比较平稳的增长期，不会再像以前朝着9%以上的高速增长，这一点可能使我们的经济发展面临着新的阶段性的特征。IT技术和产业恰当的发展速度调结构转方式变得非常重要。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国软件市场运营态势及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了软件行业的概念以及全球发展动态，接着分析了中国软件行业发展环境，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 软件行业发展概述

##### 第一节 软件行业概述

###### 一、软件的定义

###### 二、软件的特性

###### 三、软件行业特点

##### 第二节 软件的主要特点及分类

###### 一、软件的特点

###### 二、软件分类

### 第三节 软件产业链分析

#### 一、软件产品发展背景

#### 二、软件的产业链分析

#### 三、软件行业生命周期

### 第四节 软件工程

#### 一、软件工程定义

#### 二、软件工程概述

#### 三、软件工程基本原理

#### 四、软件工程遵循原则

#### 五、软件工程学

## 第二章 2010-2012年全球软件行业发展分析

### 第一节 全球软件市场发展概述

#### 一、全球软件行业发展状况

#### 二、全球软件行业发展特点

#### 三、国际软件产业发展政策比较

#### 四、2011年全球软件行业整合情况

#### 五、世界各国软件人才培养比较

### 第二节 2011-2012年全球软件市场发展情况分析

#### 一、世界软件市场分布情况

#### 二、2011年全球软件盗版情况

#### 三、2012年全球软件市场格局情况

#### 四、2012年全球存储软件市场收入

#### 五、2012年全球IT市场消费支出预测

### 第三节 2011-2012年全球IT巨头竞相抢占云计算市场

#### 一、云计算备受各国重视

#### 二、云计算产业发展趋势及生活展望

### 第四节 世界部分国家软件市场发展分析

#### 一、2011年美国软件市场分析

#### 二、2011年欧洲软件市场分析

#### 三、2012年日本软件市场分析

#### 四、2012年印度软件市场分析

### 第三章 我国软件行业发展现状分析

#### 第一节 中国软件行业发展现状

##### 一、"十一五"中国软件产业发展回顾

##### 二、2010年中国软件产业发展概况

##### 三、2011年中国软件产业发展概况

#### 第二节 2011年我国软件行业发展分析

##### 一、2011年电子信息产业运行情况

##### 二、2011年软件业经济运行情况

##### 三、2011年软件业产业规模

##### 四、2011年工业软件市场规模

##### 五、2011年游戏产业分析

##### 六、2011年我国移动互联网进入规模发展阶段

##### 七、2011年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额

##### 八、2011年软件专利申请数量及企业创新能力

##### 九、2011年我国软件行业发展热点研究

#### 第三节 2012年我国软件行业发展状况

##### 一、2012年软件业经济运行情况

##### 二、2012年中国软件产业发展亮点

##### 三、2012年中国软件产业发展热点

##### 四、2012年中国软件产业发展重点

##### 五、2012年我国软件行业发展热点研究

#### 第四节 2012年我国软件人才现状

##### 一、2012年中国IT从业者分析

##### 二、2012年中国软件人才发展失衡

##### 三、2012年我国软件产业人才培养状况

##### 四、2012年软件急需人才分析

##### 五、软件程序员专业化分析

### 第四章 2011-2012年我国软件行业经济运行分析

#### 第一节 2011年软件行业经济运行分析

##### 一、2011年软件产业收入情况

##### 二、2011年产业收入构成情况

三、2011年产业区域增长情况

四、2011年产业出口结构分析

五、2011年重点企业分析

六、软件行业投资情况

第二节 2011年软件产业主要经济指标

一、2011年产业业务收入统计

二、2011年产业产品收入统计

三、2011年信息系统集成服务收入统计

四、2011年信息技术咨询服务收入统计

五、2011年数据处理和运营服务收入统计

六、2011年嵌入式系统软件收入统计

七、2011年IC设计收入统计

第三节 2012年软件行业经济运行分析

一、2012年软件产业收入情况

二、2012年产业收入构成情况

三、2012年产业区域增长情况

四、2012年产业出口结构分析

五、2012年重点企业分析

第四节 2012年软件产业主要经济指标

一、2012年产业业务收入统计

二、2012年产业产品收入统计

三、2012年信息系统集成服务收入统计

四、2012年信息技术咨询服务收入统计

五、2012年数据处理和运营服务收入统计

六、2012年嵌入式系统软件收入统计

七、2012年IC设计收入统计

八、2012年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况

第五章 中国软件服务市场分析

第一节 软件外包市场发展分析

一、我国软件外包现状及公司对比

二、中国离岸软件外包业务发展策略

- 三、2011年我国软件外包产业收入分析
- 四、“十二五”软件外包行业发展展望影响因素研究
- 五、“十二五”软件外包行业发展展望
- 六、“十二五”软件外包行业发展策略

## 第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场分析

- 一、SaaS改变整个IT产业格局
- 二、2012年全球软件SaaS营收分析
- 三、2012年我国软件产业SaaS发展状况
- 四、2012年软件产业SaaS竞争格局
- 五、软件运营服务发展趋势

## 第三节 软件测试市场发展分析

- 一、软件测试发展分析
- 二、软件测试人才状况
- 三、软件测试创新情况分析
- 四、软件测试的发展前景

## 第六章 软件出口市场分析

### 第一节 2011年中国软件市场对外贸易

- 一、2011年软件出口分析
- 二、2011年软件外包服务稳步发展
- 三、2011中国软件出口和服务外包排行

### 第二节 2012年中国软件市场对外贸易

- 一、2012年软件出口总量
- 二、2012年软件外包服务增速回落

### 第三节 2015年我国软件出口目标

## 第七章 软件产品细分市场分析

### 第一节 管理软件产品市场分析

- 一、中国管理软件应用分析
- 二、2011年全球IT管理软件市场分析
- 三、2012年中国管理软件市场规模
- 四、2012年管理软件渠道发展新变革

五、2012年全面预算管理市场渐升温

六、2012年管理软件的趋势与发展契机的发现

七、未来云管理软件市场展望

## 第二节 安全软件市场发展分析

一、2012年企业安全软件进入免费时代

二、2012年杀毒软件推出"私有云"技术

三、2012年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜

四、2012年国务院拟推进信息化和信息安全产业

五、移动类恶意软件攻击成2012主要安全威胁

六、移动应用安全软件潜力大

七、2012年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》

## 第三节 办公软件市场发展分析

一、办公软件互联网时代走向

二、办公软件正版化分析

三、国产办公软件应用趋势

四、2011年度中国OA软件市场分析报告

五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场

## 第四节 开源软件市场发展分析

一、全球开源软件发展趋势分析

二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例

三、开源软件不断发展改变软件产业格局

四、2012年开源软件与专利产品之争正日益激烈

五、2012年开源软件的时代来临

## 第五节 嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式操作系统的特点

二、嵌入式硬实时操作系统的趋势

三、嵌入式操作系统在电信业的展望

四、2012年嵌入式软件发展趋势

## 第六节 财务软件市场发展分析

一、第五代财务软件分析

二、中小企业财务软件分析

三、2012年用友政务教育财务软件发布



四、2012年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测

六、资金管理软件应用前景广阔

五、2011-2015年财务软件发展趋势

## 第七节 工业软件市场发展分析

一、2011年工业软件市场规模与结构

二、2011年工业软件市场发展特点

三、2011-2014年工业软件发展趋势

## 第八章 软件行业竞争格局分析

### 第一节 中国软件行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、2011年中国软件和信息服务业城市竞争力排名

三、2011年软件企业规模及竞争力

### 第二节 2011-2012年软件市场竞争格局分析

一、2011年中国软件百强及特点

二、2011年中国软件业并购整合情况分析

三、2012年全球IT巨头加速在华布局

四、2012年中国软件品牌竞争力指数

五、2012年系统集成体现软件产业核心竞争力

六、2012年软件渠道竞争白热化催生新模式

### 第三节 2011-2012年软件正盗版竞争分析

一、2011年中国企业软件正版化进程状况

二、2011年中国软件盗版率调查

三、盗版软件几乎全部存在安全隐患

四、2012年中国重拳打击软件盗版

五、2012年国内软件反盗版借免费模式突围

### 第四节 2011-2012年主要省市软件行业竞争分析

一、2011年江苏省软件与信息服务业收入

二、2011年江苏无锡软件产业业务收入

三、2011年苏州软件产业产值

四、十二五江苏省软件和信息服务业发展重点

五、2011年福建软件产业呈高位增长运行态势

六、2011年山东软件业发展情况总结分析

七、2012年浙江省软件服务收入

八、2012年大连软件和服务外包产业收入预计

## 第九章 软件重点企业竞争分析

### 第一节 美国微软公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011财年公司经营状况

四、2012财年公司经营状况

### 第二节 甲骨文（Oracle）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011财年公司经营状况

四、2012财年公司经营状况

### 第三节 SAP公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011财年公司经营状况

四、2012财年公司经营状况

### 第四节 CA（冠群）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011财年公司经营状况

四、2012财年公司经营状况

### 第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十章 2013-2017年软件行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011年中国宏观经济运行分析
- 二、2012年经济运行形势分析及展望
- 三、2012-2015年中国经济发展预测

#### 第二节 2011-2012年鼓励软件产业发展政策环境分析

- 一、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》
- 二、《工业转型升级规划（2011～2015年）》
- 三、《物联网"十二五"发展规划》
- 四、2012年《关于下一代互联网"十二五"发展建设的意见》
- 五、2012年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》
- 六、2012年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策
- 七、2012年工信部六大措施推动软件业发展
- 八、2012年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》
- 九、2012年发改委印发十二五国家政务信息化工程建设规划
- 十、国家发改委印发《2012年物联网技术研发及产业化专项的通知》

#### 第三节 软件和信息技术服务业"十二五"规划思路

- 一、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》
- 二、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》解读
- 三、部分省市"十二五"软件和信息服务发展目标

### 第十一章 2013-2017年软件行业发展趋势预测

#### 第一节 软件研发趋势分析

- 一、软件研究开发新趋势
- 二、管理软件的发展趋势
- 三、嵌入式软件发展趋势
- 四、存储备份软件市场趋势
- 五、国内内网安全软件发展趋势

#### 第二节 2012年中国软件产业发展趋势

- 一、软件产业增速

## 二、软件外部环境

## 三、国内软件企业应对环境复杂

## 四、未来增长趋势展望

### 第三节 2013-2017年中国软件市场趋势预测

#### 一、2013-2017年中国软件市场趋势预测

#### 二、2013-2017年软件产业发展方向

#### 三、2013-2017年软件产业政策趋向

#### 四、2013-2017年软件技术革新趋势

### 第四节 2013-2017年国内软件市场预测

#### 一、2013-2017年国内软件市场发展预测

#### 二、2013-2017年软件产业发展需求预测

#### 三、2013-2017年软件产业发展主要任务

#### 四、2013-2017年软件外包市场发展展望

通过《2013-2017年中国软件市场运营态势及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224509.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。