



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国乳酸菌制品市场评估及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国乳酸菌制品市场评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乳酸菌奶饮品作为一种具有营养和保健功能的品类，在全球得到了蓬勃发展，作为一种健康饮料，乳酸菌产业在全球的年产值已超过3000亿美元，在全球市场增长率超过9%。在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。随着消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期,正以每年25%的速度递增。中国乳酸菌奶饮品的年总产量已突破100万吨。随着消费者的需求增长，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳品企业也开始发力乳酸菌产品市场。未来五年将是中国乳酸菌行业快速发展的黄金时期。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国乳酸菌制品市场评估及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国乳酸菌制品行业的概念，接着分析了中国乳酸菌制品行业发展环境，然后对中国乳酸菌制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳酸菌制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳酸菌制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 乳酸菌制品行业相关概述

第一节 乳酸菌制品的定义及分类

一、乳酸菌制品的定义

二、乳酸菌制品的分类

三、乳酸菌制品的特性

第二节 乳酸菌制品行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 乳酸菌制品行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 我国乳酸菌制品行业发展环境分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业产业环境分析

一、乳酸菌制品行业政策环境

二、乳酸菌制品行业社会环境

三、乳酸菌制品行业消费环境

第二节 2011-2012年乳酸菌制品行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年乳酸菌制品技术环境分析

一、乳酸菌制品制作工艺

二、乳酸菌制品行业技术运用

三、低能量食品的乳酸菌制品

四、最新乳酸菌制品技术

第三章 2011-2012年乳酸菌制品行业数据分析

第一节 2010-2012年中国乳酸菌制品行业总体数据分析

一、2010年中国乳酸菌制品行业全部企业数据分析

二、2011年中国乳酸菌制品行业全部企业数据分析

三、2012年中国乳酸菌制品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析

第四章 乳酸菌制品产业链分析

第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

- 一、奶牛市场分析
- 二、农产品价格分析
- 三、饲料市场分析
- 四、生产加工设备分析

第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

- 一、行业主要消费人群
- 二、行业消费心理特征
- 三、行业消费需求趋势

第五章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业市场分析

- 一、2008-2012年中国乳酸菌制品市场规模及增速
- 二、影响乳酸菌制品市场规模的因素
- 三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

- 一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状
- 二、乳酸菌制品行业技术特点分析
- 三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市场
- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

第六章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

第一节 乳酸菌奶市场分析

第二节 酸奶市场分析

第三节 干酪市场分析

第七章 乳酸菌制品行业市场营销分析

第一节 乳酸菌制品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析

一、乳酸菌制品基本营销策略

二、乳酸菌制品节日营销策略

第八章 乳酸菌制品行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业集中度分析

一、乳酸菌制品市场集中度分析

二、乳酸菌制品区域集中度分析

三、乳酸菌制品企业集中度分析

第二节 2011-2012年乳酸菌制品市场竞争分析

一、乳酸菌制品市场竞争现状分析

二、乳酸菌制品企业竞争动态分析

三、乳酸菌制品行业竞争策略研究

第九章 乳酸菌制品企业竞争策略分析

第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

一、2012年乳酸菌制品市场增长潜力分析

二、2012年乳酸菌制品主要潜力品种分析

三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析

四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

一、2013-2017年我国乳酸菌制品市场竞争趋势

二、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争格局展望

三、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争策略分析

第十章 乳酸菌制品行业主要企业生产经营状况分析

第一节 太子奶生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 内蒙古蒙牛集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 乳酸菌制品行业投资风险与机会

第一节 乳酸菌制品行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、金融风险

第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

- 一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析
- 二、乳酸菌制品行业盈利模式分析
- 三、乳酸菌制品行业盈利因素分析

第三节 乳酸菌制品行业投资机会

- 一、乳酸菌制品行业投资前景
- 二、乳酸菌制品行业投资热点
- 三、乳酸菌制品行业投资区域
- 四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析

第十二章 乳酸菌制品行业趋势预测

第一节 2013-2017年乳酸菌制品行业前景预测

- 一、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析
- 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展前景预测

第二节 2013-2017年乳酸菌制品产品市场发展前景分析

- 一、2012年乳酸菌制品市场走势分析
- 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

第十三章 乳酸菌制品行业投资建议

第一节 乳酸菌制品行业投资现状分析

- 一、乳酸菌制品市场投资现状
- 二、乳酸菌制品市场投资机会分析

第二节 2013-2017年乳酸菌制品行业投资战略分析

- 一、乳酸菌制品市场投资策略分析
- 二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析
- 三、对乳酸菌制品行业的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国乳酸菌制品市场评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。