



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224730.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢结构建筑的多少，标志着一个国家或一个地区的经济实力和发达程度。进入2000年以后，我国国民经济显著增长，国力明显增强，钢产量成为世界大国，在建筑中提出了要“积极、合理地用钢”，从此甩掉了“限制用钢”的束缚，钢结构建筑在经济发达地区逐渐增多。特别是2008年前后，在奥运会的推动下，出现了钢结构建筑热潮，强劲的市场需求，推动钢结构建筑迅猛发展，建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑，其中，有的钢结构建筑在制作安装技术方面具有世界一流水平，如奥运会国家体育场等建筑。

奥运会后，钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备基本齐全，如多头多维钻床、钢管多维相贯线切割机、波纹板自动焊接机床等。还有我们自行研制开发的弯扭构件加工设备和方法，数百家钢结构企业的加工制作水平具有世界先进水平，如钢结构制作特级和一级企业。近几年，钢产量每年多达6亿多吨，钢材品种完全能满足建筑需要。钢结构设计规范、钢结构材料标准、钢结构工程施工质量验收规范、以及各种专业规范和企业工法基本齐全。通过近几年与国外钢结构行业的交流，增进了解，中国的钢结构产业总体上具有世界先进水平。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国钢结构行业的概念，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

三、钢结构分类

四、钢结构的优点

五、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业特征

一、进入本行业的主要障碍

二、行业的周期性、区域性和季节性特征

第二章 2011-2012年全球钢结构行业发展现状分析

第一节 世界钢结构行业发展现状分析

一、2012年世界钢结构行业发展现状分析

二、国外钢结构应用比例高

三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况

四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

五、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场 ("鸟巢")

第三章 2011-2012年中国钢结构行业政策分析

第一节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业的管理体制

二、行业主要法律法规

三、政策鼓励并支持钢结构产业发展

四、钢结构产业获十二五规划支持

五、钢结构行业标准已较完善

六、2012年《钢结构工程施工规范》将实施

第二节 "十二五"期间中国钢结构行业发展规划分析

- 一、中国建筑钢结构发展状况
- 二、"十二五"期间建筑钢结构的发展趋势
- 三、发展建筑钢结构的指导方向和目标
- 四、推动建筑钢解耦故发展的几个重要战略
- 五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究
- 六、建筑钢结构发展的几条具体措施

第四章 2011-2012年中国钢结构市场发展分析

第一节 2011-2012年中国钢铁市场发展分析

- 一、2011年中国钢铁工业运行情况分析
- 二、2012年中国钢铁工业运行情况分析
- 三、钢铁工业"十二五"发展规划

第二节 2011-2012年中国钢结构市场发展分析

- 一、中国钢铁工业和钢结构的发展
- 二、钢结构在国民经济中的地位
- 三、钢铁工业和钢结构的科学发展
- 四、钢结构在中国已被接受
- 五、中国建筑钢结构行业发展情况分析
- 六、中国建筑钢结构企业经营模式剖析
- 七、2012年钢结构行业发展的绝佳时机
- 八、钢结构用钢品种比例或调整

第三节 中国钢结构行业的发展与特点分析

- 一、钢结构喜逢良机
- 二、钢结构建筑四大特点
- 三、钢结构产业四大特点
- 四、市场供求状况及变动趋势
- 五、行业利润水平的变动趋势及原因
- 六、行业上下游产业链及影响
- 七、行业特有的经营模式

第四节 中国钢结构的主要应用分析

- 一、城市大型展览场馆

- 二、大型体育中心和体育场馆
- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

第五节 中国钢结构行业发展存在的问题

- 一、产业化程度低
- 二、造价问题
- 三、规范标准尚待完善
- 四、占建筑市场份额小
- 五、市场集中度低

第六节 中国钢结构企业的营销策略分析

- 一、钢结构的特点
- 二、加强钢结构企业市场营销管理的意义
- 三、中国钢结构企业市场营销的现状
- 四、加强钢结构企业市场营销管理的措施

第七节 "十二五"期间中国钢结构行业形势及发展对策

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素
- 三、中国钢结构行业发展空间巨大
- 四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系

第八节 钢结构建筑与钢材深加工

- 一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。
- 二、钢结构建筑的应用前景
- 三、钢结构：彰显绿色建筑特征
- 四、政策为绿色建筑护航

第五章 2011-2012年上游钢产品产量分析

第一节 2011-2012年中国钢产品产量分析

- 一、2011年全国钢产品产量分析

二、2012年全国钢产品产量分析

第二节 2011-2012年中国华北地区钢产品产量分析

第三节 2011-2012年中国东北地区钢产品产量分析

第四节 2011-2012年中国华东地区钢产品产量分析

第五节 2011-2012年中国华中地区钢产品产量分析

第六节 2011-2012年中国华南地区钢产品产量分析

第七节 2011-2012年中国西南地区钢产品产量分析

第八节 2011-2012年中国西北地区钢产品产量分析

第六章 2011-2012年中国炼钢行业综合运营数据分析

一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国钢结构下游市场需求分析

第一节 中国钢结构需求分类情况

第二节 中国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、中国钢结构住宅的发展分析

二、建筑钢结构已常应用于现代化建设

三、钢结构住宅大规模推广势在必行

四、钢结构住宅存在技术应用问题

五、钢结构住宅技术创新是关键

六、钢结构住宅是高远而现实的选择

七、推进钢结构建筑促进可持续发展

八、2012年钢结构住宅产业化列入住建部软科学研究项目

第三节 2011-2012年厂房钢结构需求需求分析

- 一、产业升级与转移带来厂房钢结构需求增长
- 二、产业升级和产业转移是经济转型的必然
- 三、产业升级产业转移的钢结构需求测算

第四节 2011-2012年公共建筑钢结构需求需求分析

- 一、城镇化、消费升级带来稳定需求增长
- 二、文体用房呈增长态势
- 三、十二五对文体设施建设相当重视

第五节 2011-2012年中国基础建设行业钢结构需求分析

- 一、铁路枢纽放缓
- 二、机场建设规划空间大
- 三、桥梁及石油工程钢结构需求向好
- 四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速
- 五、桥梁钢结构任重道远

第八章 中国钢结构行业技术分析

第一节 中国钢结构行业技术水平

- 一、钢结构设计、分析、计算水平不断提高
- 二、钢结构制造、加工技术发展很快
- 三、钢结构安装技术不断创新
- 四、钢结构连接技术发展迅速

第二节 中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、新技术在钢结构焊接中的应用
- 三、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 五、提高中国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析
- 八、从"鸟巢"钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向
- 九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

第三节 中国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案
- 三、工程实例分析
- 四、计算结果及分析
- 五、结论

第四节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢-混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

第九章 2011-2012年中国钢结构行业竞争格局

第一节 中国钢结构企业的竞争力分析

- 一、强势市场要有强势品牌
- 二、强势市场要有强势科技
- 三、强势市场要有强势企业
- 四、强势市场要有核心竞争力

第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

- 一、钢结构市场产品特点
- 二、重点企业地区分布
- 三、重点企业行业分布
- 四、钢构企业的优势对比分析
- 五、钢结构企业竞争激烈
- 六、行业内的主要企业及其市场份额

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

- 一、创新是关键
- 二、产品质量是基础
- 三、基础管理是保证
- 四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第四节 国内钢结构行业未来竞争态势

第十章 中国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 精工钢构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 光正钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国钢结构发展趋势及对策分析

第一节 中国钢结构发展趋势

一、与国外的差距相当明显

二、钢结构细分市场需求分析

三、轻钢结构和设备钢结构已很普及

四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求

五、高层钢结构建筑渐成主流趋势

六、住宅钢结构市场前景广阔

七、按细分市场需求测算钢结构容量

八、从钢结构用钢角度测算市场容量

九、2013-2017年钢结构产量及预测

十、“十二五”实现钢结构产业的倍增目标

第二节 2013-2017年钢结构产业发展前景预测

一、建筑钢结构行业发展渐入佳境

二、中国钢结构建筑行业前景广阔

三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点

第三节 中国钢结构企业的未来营销策略分析

- 一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位
- 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略
- 三、制定高效率的信息搜集及处理方案
- 四、详细分析目标市场顾客群体
- 五、合理的人才经营战略
- 六、良好的品牌塑造意识
- 七、打造产业链战略选择

第四节 中国钢结构的发展对策分析

- 一、"十二五"钢结构行发展的建议
- 二、国家应加大对钢结构行业的支持力度

通过《2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。