



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国农业行业运营 态势及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国农业行业运营态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224793.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年，我国出台了一系列支持农业发展的政策，农业农村经济保持平稳运行。2011年，我国农业生产稳定增长，粮食连续七年增产。第一产业实现增加值40497亿元，同比增长4.3%。全年粮食总产量达到54641万吨，同比增长2.9%，连续七年增产。其中，夏粮产量12310万吨，同比下降0.3%；早稻3132万吨，同比下降6.1%；秋粮39199万吨，同比增长4.8%。油料产量3192万吨，同比增长2.7%；糖料产量12043万吨，同比下降1.9%；棉花产量预计下降。肉类产量保持稳定增长，全年猪牛羊禽肉产量为7780万吨，同比增长3.6%。其中，猪肉产量5070万吨，同比增长3.7%。中国农业在推动国家的稳定与发展方面起着举足轻重的作用，但是农业整体的利润水平较低是不容忽视的客观事实。

长期以来，农业生产环节利润水平不高都是不争的事实，一方面是由于延续了多年的以农业支持工业发展的国家发展策略造成的长期影响，另一方面也是由于绝大多数农业生产者分散而力量薄弱，且进入门槛较低，并不具备产业链的议价能力。

此外，原材料、农资产品价格普涨，化肥、棚膜、柴油的价格在过去的几年里都有比较明显的价格上涨，推高了农业生产的成本。尽管农产品的价格也有所上涨，但是由于农业关乎数以亿计民众的吃饭问题，因此政府对终端农产品的价格增长采取了一定的调控措施，将对农业整体的利润水平产生一定的负面影响。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国农业行业运营态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了全球农业发扎能概况，接着分析了中国农业行业发展环境，然后对中国农业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2011-2012年全球农业发展概况

##### 第一节 全球农业自然资源的空间分布与综合分析

###### 一、全球农业发展概况

###### 二、全球农业自然资源的空间分布

### 三、全球农业自然资源的综合评价

#### 第二节 世界农业发展现状

##### 一、精确农业的定义和现状

##### 二、精确农业的发展趋势

##### 三、世界有机农业发展阶段

##### 四、世界农业发展面临新挑战

##### 五、法国生态农业发展提速

##### 六、非洲农业生产主要特点

#### 第三节 全球农产品加工业发展现状及趋势

##### 一、全球食品工业现状

##### 二、我国农产品加工业的发展现状

##### 三、全球食品工业发展的新趋势

#### 第四节 世界农业信息化进程及发展趋势

##### 一、发展现状

##### 二、发展特点

##### 三、发展趋势

## 第二章 2012年我国农业经济运行态势分析

### 第一节 2012年我国农业经济运行的主要特点

#### 一、农业生产保持平稳发展态势

#### 二、农民收入保持较快增长

#### 三、我国继续出台支持农业发展的政策

#### 四、农产品质量安全水平与动物防疫水平不断提高

#### 五、农业机械化水平持续提高

#### 六、农产品市场价格全面处于涨势

#### 七、农产品贸易保持快速发展

#### 八、乡镇企业保持企稳回升局面

#### 九、农垦经济快速增长

#### 十、农产品加工业呈快速增长势头

### 第二节 2012年我国农产品市场运行情况

#### 一、粮食产品（水稻、小麦、玉米、大豆）

#### 二、油料产品

- 三、棉花
- 四、糖料
- 五、蔬菜
- 七、生猪
- 八、牛肉
- 九、羊肉
- 十、家禽产品
- 十一、牛奶
- 十二、水产品

### 第三节 2012年我国农业生产资料价格运行情况

- 一、化肥
- 二、农药
- 三、农用柴油
- 四、饲料

### 第四节 2012年我国农业经济运行中值得关注的问题

- 一、农产品价格高企，行业运行风险加大
- 二、公众对农产品质量安全的忧虑有所加剧
- 三、外资进入粮食收购领域
- 四、基础设施薄弱，抗灾能力差
- 五、农产品期货"金融化"明显，市场价格波动剧烈
- 六、种业竞争力不强，产业安全存在隐患

### 第五节 2012年农业经济走势预测

- 一、国际农产品市场将会延续涨势
- 二、我国农作物供应有基础，但存在气候风险
- 三、畜产品供给有望增加

### 第六节 2012年农业经济发展对策

- 一、加强高标准农田建设
- 二、做大做强现代种业体系
- 三、加快培育社会化服务体系
- 四、完善农产品市场体系
- 五、健全农产品质量安全体系

### 第三章 2011-2012年我国农业产业化发展情况分析

#### 第一节 我国农业产业化发展概述

- 一、我国农业产业化经营现状
- 二、我国农业产业化发展现状与国外的差距
- 三、我国农业产业化经营取得明显成效
- 四、我国优势产业布局加快农业转型
- 五、我国农业产业化经营的问题和发展思路

#### 第二节 我国农业科技与农业信息化的发展

- 一、我国农业科技发展成效显著
- 二、我国农业产业整体技术水平提升迅速
- 三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展
- 四、我国农业信息化发展方向与政策探讨
- 五、我国发展现代农业的困境和途径

#### 第三节 2011-2012年我国农业机械化发展情况分析 & 预测

- 一、2011年农机行业经济运行情况分析
- 二、2011年农机行业经济运行中存在的主要问题
- 三、2011年影响农机行业经济运行的主要因素分析
- 四、2012年农机行业经济运行情况分析
- 五、农机工业发展规划（2012~2015年）

### 第四章 2011-2012年我国农产品加工业发展情况分析

#### 第一节 我国农产品加工业发展现状

- 一、2010年我国肉类工业发展分析
- 二、2011年我国酿酒行业发展分析
- 三、我国生物技术产业发展情况
- 四、我国玉米深加工产业发展情况
- 五、“十一五”食用植物油加工业发展分析

#### 第二节 农产品加工业与农业结构战略性调整

- 一、对农业结构战略性调整的再认识
- 二、农产品加工业在农业结构战略性调整中的地位
- 三、我国发展农产品加工业的潜力所在和市场前景
- 四、我国农产品加工业发展的问题分析

- 五、我国农产品加工业发展的对策分析
- 六、2011年我国农产品加工业产值预测
- 第三节 农产品加工业"十一五"发展规划
  - 一、农产品加工业发展现状及趋势
  - 二、指导思想、主要原则和目标
  - 三、重点领域与相关区域布局
  - 四、重点任务
  - 五、促进农产品加工业发展的政策措施

## 第五章2011-2012年农业领域分行业发展状况

### 第一节 我国粮食行业市场发展分析

- 一、2012年我国大米市场发展现状分析
- 二、2012年我国小麦市场发展情况分析
- 三、2012年我国玉米市场发展情况分析
- 四、2012年我国大豆市场发展情况分析

### 第二节 我国渔业发展分析

- 一、2011年我国渔业发展情况分析
- 二、2012年我国水产品进出口分析
- 三、2012年我国渔业发展情况分析
- 四、我国海珍品养殖现状及市场发展分析
- 五、我国龟鳖养殖现状与前景

### 第三节 中国养殖业发展分析

- 一、我国养殖业现状分析
- 二、我国畜牧业的发展现状
- 三、畜牧业进入平稳调整发展阶段
- 四、畜牧业由传统产业向现代产业转型
- 五、我国养殖业呈现区域性布局

### 第四节 我国棉花产业发展分析

- 一、2011年我国棉花市场发展分析
- 二、2012年我国棉花面积和产量分析
- 三、2012年我国棉花市场发展分析

### 第五节 我国茶叶产业发展分析

- 一、中国茶业发展概况
- 二、2011年茶叶市场发展分析
- 三、中国茶叶产业化的关键
- 四、中国茶产业遭遇困境的原因
- 五、2012年中国茶叶行业发展分析
- 第六节 2011年我国农产品市场分析
  - 一、2012年我国林业产品市场分析
  - 二、2012年我国猪肉市场形势分析
  - 三、2012年我国牛肉市场形势分析
  - 四、2012年我国水产品市场分析
  - 五、2012年度我国禽蛋市场形势分析
  - 六、2012年蔬菜市场形势分析
  - 七、2012年水果市场形势分析

## 第六章2011-2012年区域农业发展状况分析

### 第一节 福建省农业发展状况分析

- 一、福建省农业概况
- 二、福建现代农业发展情况分析
- 三、福建农业产业化特色分析
- 四、“十二五”福建农业发展目标分析
- 五、福建省现代农业发展建议

### 第二节 吉林省农业发展状况分析

- 一、吉林省农业概况
- 二、2011年吉林省农业农村经济发展分析
- 三、2012年吉林省农业生产形势
- 四、2012年吉林不断提高粮食综合生产能力

### 第三节 广东省农业发展状况分析

- 一、广东省农业概况
- 二、广东省农业龙头企业带动农户增收
- 三、2012年广东农业发展分析
- 四、广东农业产业化发展的建议

### 第四节 湖南农业发展状况分析



- 一、湖南省农业概况
- 二、湖南农业经济发展阶段分析
- 三、湖南农业现代化发展的瓶颈分析
- 四、湖南发展现代农业重点方向
- 五、2012年湖南农业发展情况

#### 第五节 安徽省农业发展状况分析

- 一、安徽省农业概况
- 二、安徽省农业发展的动力和优势所在
- 三、安徽省农业发展面临的主要矛盾
- 四、安徽省农业发展战略
- 五、2012年安徽省农业生产分析

#### 第六节 河南省农业发展状况分析

- 一、河南省农业概况
- 二、河南省农业的发展历程
- 三、河南农业发展基本经验
- 四、2012年河南省农业发展迅猛

#### 第七节 甘肃省农业发展状况分析

- 一、甘肃省农业概况
- 二、甘肃省农业六大产业特色
- 三、2012年政策支持甘肃农业发展
- 四、2012年甘肃省农业发展分析

#### 第八节 河北省农业发展状况分析

- 一、河北省农业概况
- 二、河北省现代农业加速发展
- 三、河北省现代农业面临的机遇和挑战
- 四、河北省现代农业的思路与对策
- 五、十二五河北巨资打造农业产业集群

### 第七章 我国农产品出口环境与对策

#### 第一节 WTO与中国农业

- 一、WTO框架下我国农业保护问题
- 二、WTO框架下我国农业补贴问题探讨

三、WTO条件下我国农业科技发展面临的挑战与对策

四、WTO条件下的中国农业发展战略

第二节 世界粮食供求形势与中国农业走出去战略

一、全球粮食消费变化趋势

二、全球粮食生产发展特点

三、全球粮食贸易现状与展望

四、中国农业走出去对策

第三节 美国绿色壁垒对中国农产品出口的影响

一、中美农产品贸易摩擦

二、中美农产品贸易特点分析

三、影响我国农产品对美国出口的绿色壁垒分析

第四节 建立中国-东盟自由贸易区对我国农产品贸易和区域农业发展的影响

一、研究背景

二、中国和东盟间的农产品贸易结构和变化趋势

三、研究方法和模拟方案

四、模拟结果及分析

第五节 农业大国农产品贸易促进机制对我国的启示

一、我国农业贸易促进工作面临的任务

二、世界主要农业大国促进农产品贸易的普遍做法

三、对我国农业贸易促进工作的启示

第六节 转基因农业产业发展对中国种业国际贸易的影响

一、转基因农业产业发展概况

二、国内外转基因作物种业市场发展情况

三、中国种业发展及其转基因农业产业发展对种子国际贸易的影响

第八章2011-2012年我国重点农业企业分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 四川新希望农业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 中垦农业资源开发股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 大湖水殖股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九章 2013-2017年我国农业发展前景及趋势预测

### 第一节 "十二五"时期农业和农村发展挑战与选择

#### 一、当前和今后一个时期农业农村发展面临的问题和挑战

#### 二、"十二五"时期农业农村发展的目标任务和基本思路

#### 三、加快转变农业发展方式，大力推进现代农业建设

#### 四、促进农村经济社会全面发展，深入推进新农村建设

#### 五、转变城镇化发展方式，加快推进城乡一体化发展

## 第二节 "十二五"期间我国农业产业支持和保护政策体系

- 一、我国现有农业产业支持和保护政策
- 二、我国农业产业支持和保护政策效果
- 三、我国现有农业产业支持和保护政策存在的问题
- 四、"十二五"期间我国农业支持和保护政策体系和框架

## 第三节 2013-2017年我国农业发展趋势预测

- 一、"十二五"农业信息化建设的四大着力点
- 二、"十二五"期间我国农业发展必须注意的问题
- 三、"十二五"期间我国农业农村新机遇
- 四、2013-2017年中国农业发展变化趋势分析
- 五、2013-2017年有机农业前景广阔

## 第十章 农业发展模式分析

### 第一节 发达国家农业产业化经营模式分析

- 一、农业产业化的内涵
- 二、国外农业产业化模式
- 三、农业产业化经营模式类型分析
- 四、国外农业产业化经营的特点
- 五、经验启示

### 第二节 现代农业的发展趋势

- 一、高科技农业
- 二、多功能农业
- 三、可持续农业
- 四、标准化农业
- 五、信息化农业
- 六、工厂化农业

### 第三节 我国未来农业发展模式

- 一、精准农业
- 二、都市农业
- 三、蓝色农业
- 四、白色农业
- 五、设施农业

六、有机农业

七、质量农业

第四节 我国节约型农业发展模式的探讨

一、我国节约型农业发展模式的特点

二、节约型农业发展模式的内涵框架

三、节约型农业的宏观调控机制

第五节 循环型农业生态系统运行模式的研究

一、循环型农业生态系统的相关理论

二、构建循环型农业生态系统的可行性分析

三、构建循环型农业生态系统运行模式

四、小结

第六节 都市型现代农业发展的思路、内涵与途径

一、都市型现代农业的提出着眼践行科学发展观

二、都市型现代农业的特点突出

三、都市型现代农业的途径着手建设综合体系

第十一章 2013-2017年我国农业行业发展策略

第一节 农业分工与农业产业链延伸路径

一、农业分工促进农业产业价值链分解

二、农业分工促进农业基本价值链分解的一般过程

三、农业产业链的价值链分解形态

四、农业产业链延伸的技术途径和主要链环

第二节 发展农业产业集群对新农村建设的促进作用

一、农业产业集群是农村经济发展的组织创新

二、当前农业产业集群发展的主要模式

三、在科学发展观和产业集群理论指导下发展农业产业集群

第三节 发展中国特色创新型现代农业

一、以农民专业合作社为平台，实现农产品产加销一体化

二、针对国际化农产品冲击威胁，发展中国特色差异化农产品

三、选择生态化技术路线，转变农业发展方式

第四节 我国现代农业建设资金筹措问题探略

一、我国现代农业建设资金筹措的困境与成因

二、国外现代农业建设资金筹措模式的经验借鉴

三、我国现代农业建设资金筹措的路径选择

第五节 我国农业信息化建设中的障碍及对策研究

一、农业信息化的内涵

二、我国农业信息化的现状

三、农业信息化过程中存在的问题

四、加快我国农业信息化建设的对策

五、全国农业和农村信息化建设总体框架（2007-2015年）

第六节 现代流通业是推动农业产业化的助力器

一、传统商业束缚了农业现代化

二、建设现代化的农村必须引进大流通

三、现代流通产业成为农业产业化的强大推动力

第十二章 2013-2017年我国农业企业的经营策略

第一节 建立农业企业的理性选择分析

一、农业企业的选择性

二、农业企业模式的选择

三、选择建立农业企业应注意的问题

第二节 农业企业化经营的方向和路径

一、农业企业化经营探源

二、农业企业化与农业产业化的联系和区别

三、农业企业化经营路径

四、农业企业化经营政策建议

第三节 现代农业需走内涵式规模经营道路

一、发展现代农业的主体是专业农户

二、双层经营中"统"的内涵发生了变化

三、走内涵式规模经营道路

第四节 我国农业"走出去"要向"两端"进发

一、充分开拓境外农业自然资源"端"

二、重视学习利用境外农业技术资源"端"

三、多渠道多形式促进农业向"两端""走出去"

四、向"两端"进发要坚持政府搭台企业唱戏

## 第十三章 2013-2017年农业投资市场概述

### 第一节 农业投资分析和特点

#### 一、农业投资特性

#### 二、农业投资原则

### 第二节 现代农业的基本特征与着力点

#### 一、现代农业的特征

#### 二、传统农业向现代农业转变的方面

#### 三、在建设现代农业中政府的作用

### 第三节 农村城镇化与农业现代化关系探析

#### 一、农村城镇化与农业现代化的含义

#### 二、农村城镇化与农业现代化的关系

#### 三、我国农村城镇化与农业发展历史综述

#### 四、城镇化与农业现代化协调发展的对策

### 第四节 农业政策转换与新农村建设环境认知分析

#### 一、改革开放以来基本农业政策的形成及实践

#### 二、新时期农业农村政策的转换

#### 三、新农村建设的现实背景及应注意的问题

### 第五节 农业的多功能性与农业投资的社会性

#### 一、农业多功能性的概念

#### 二、农业问题的实质是宏观经济问题和社会问题

#### 三、农业的多功能性决定农业投资的社会性与宏观性

#### 四、要确保建设社会主义新农村的资金投入

## 第十四章 2013-2017年我国农业投资策略

### 第一节 农业市场竞争力分析

#### 一、农业竞争力的概念

#### 二、农业竞争力的内涵

### 第二节 中国农业投资与农产品对外贸易关系的研究

#### 一、农业投资的相关理论研究

#### 二、农产品对外贸易的相关理论的研究

#### 三、农业投资与农产品对外贸易的关系的研究

#### 四、结论及评述

### 第三节 农业投资乃聪明投资

一、发展空间洞开

二、资本助推

三、生物农业蕴藏商机

四、风险来自系统

### 第四节 制约我国农业增长方式转变的因素分析

一、传统体制下形成的城乡二元结构是转变缓慢的根本原因

二、农业科学技术总体水平落后是转变缓慢的重要原因之一

三、涉农的市场经济体制改革滞后是转变缓慢的重要原因之一

四、不断增长的粮食需求和激烈的市场竞争制约农业增长方式的转变

通过《2013-2017年中国农业行业运营态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224793.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。