艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国短头乘用车市场运行分析与发展策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2017年中国短头乘用车市场运行分析与发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/224818.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2013-2017年中国短头乘用车市场运行分析与发展策略研究报告》立足于短头乘用车市场发展现状分析，通过对短头乘用车行业环境、短头乘用车产业链、短头乘用车市场供需、短头乘用车价格、短头乘用车生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对短头乘用车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握短头乘用车未来的市场发展趋势，还对短头乘用车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 2013年世界短头乘用车行业市场运行形势分析
第一节 2013年全球短头乘用车行业发展概况
第二节 世界短头乘用车行业发展走势
二、全球短头乘用车行业市场分布情况
三、全球短头乘用车行业发展趋势分析
第三节 全球短头乘用车行业重点国家和区域分析
一、北美
二、亚洲
三、欧盟

第二章 2013年中国短头乘用车产业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 短头乘用车行业主管部门、行业监管体
第三节 中国短头乘用车行业主要法律法规及政策
第四节 2013年中国短头乘用车产业社会环境发展分析

第三章2013年中国短头乘用车产业发展现状
第一节 短头乘用车行业的有关概况
一、短头乘用车的定义
二、短头乘用车的特点
第二节 短头乘用车的产业链情况

一、产业链模型介绍
二、短头乘用车行业产业链分析
第三节 上下游行业对短头乘用车行业的影响分析

第四章2013年中国短头乘用车行业技术发展分析
第一节 中国短头乘用车行业技术发展现状
第二节 短头乘用车行业技术特点分析
第三节 短头乘用车行业技术发展趋势分析

第五章2013年中国短头乘用车产业运行情况
第一节 中国短头乘用车行业发展状况
一、2007-2013年短头乘用车行业市场供给分析
二、2007-2013年短头乘用车行业市场需求分析
三、2007-2013年短头乘用车行业市场规模分析
第二节 中国短头乘用车行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2013年中国短头乘用车市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国短头乘用车所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2013年中国短头乘用车所属行业总体数据分析
一、2011年中国短头乘用车所属行业全部企业数据分析
二、2012年中国短头乘用车所属行业全部企业数据分析
三、2013年中国短头乘用车所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
一、2011年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
二、2012年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
三、2013年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2013年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析
一、2011年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析
一、2012年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国短头乘用车行业竞争情况
第一节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年短头乘用车行业重点生产企业分析
第一节 A企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第二节 B企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析

第三节 C企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第四节 D企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第五节 E企业
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
……………

第十章 2013-2017年短头乘用车行业发展预测分析
第一节 2013-2017年中国短头乘用车行业未来发展预测分析
一、中国短头乘用车行业发展方向及投资机会分析
二、2013-2017年中国短头乘用车行业发展规模分析
三、2013-2017年中国短头乘用车行业发展趋势分析
第二节 2013-2017年中国短头乘用车行业供需预测
一、2013-2017年中国短头乘用车行业供给预测
二、2013-2017年中国短头乘用车行业需求预测
第三节 2013-2017年中国短头乘用车行业价格走势分析

第十一章 2013-2017年中国短头乘用车行业投资风险预警
第一节 中国短头乘用车行业存在问题分析
第二节 中国短头乘用车行业政策投资风险
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、经营管理风险

第十二章 2013-2017年中国短头乘用车行业发展策略及投资建议
第一节 短头乘用车行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 短头乘用车行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 艾凯投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值
图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2008-2013年年末国家外汇储备
图表：2008-2013年财政收入
图表：2008-2013年全社会固定资产投资
图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：短头乘用车行业产业链
图表：2007-2013年短头乘用车行业市场供给
图表：2007-2013年短头乘用车行业市场需求
图表：2007-2013年短头乘用车行业市场规模
图表：2011年中国短头乘用车所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国短头乘用车所属行业全部企业数据分析
图表：2013年中国短头乘用车所属行业全部企业数据分析
图表：2011年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
图表：2012年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
图表：2013年中国短头乘用车所属行业不同规模企业数据分析
图表：2011年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年中国短头乘用车所属行业不同所有制企业数据分析
图表：短头乘用车所属行业生命周期判断
图表：短头乘用车所属行业区域市场分布情况
图表：2013-2017年中国短头乘用车行业市场规模预测
图表：2013-2017年中国短头乘用车行业供给预测
图表：2013-2017年中国短头乘用车行业需求预测
图表：2013-2017年中国短头乘用车行业价格指数预测
图表：……
更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国短头乘用车市场运行分析与发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/224818.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。