



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电动汽车充电 站市场研究及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电动汽车充电站市场研究及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着新能源汽车的快速发展，电动汽车在全球范围内销量持续增长，有力带动了电动汽车充电站的发展步伐。在世界各地，电动汽车充电站纷纷涌现，对电动汽车的进一步推广普及起到了积极的推动作用。

我国电动汽车产业已进入快速发展新阶段。为适应电动汽车产业的迅猛发展，近年来，中国各地纷纷建立电动车充电站。2009年11月，国内首座电动汽车示范充电站——上海漕溪电动汽车充电站，在上海通过专家验收。

2010年，我国各大主要城市纷纷加紧电动汽车充电站的建设。2010年国家电网已在全国27个城市建立75座充电站和6209个充电桩。2010年4月，作为国内最大的大功率直流电源制造商，深圳奥特迅电力设备股份有限公司和南方电网合作，完成了深圳大运中心（6台充电柜）、和谐（3台充电柜）、福田汽车站、香蜜湖等电动汽车充电站以及134个充电桩的设备供应，其充电容量总计达2480千伏安。

2011年，中国电动汽车充换电智能服务网络建设进入快速发展时期，目前已成为建成运行充换电站及充电桩数量最多的国家。截至2011年底，中国已建成投运243座充换电站、13283台交流充电桩。

随着电动汽车迅猛发展，与电动汽车相配套的充电站正成为一种新兴产业，电网企业、石化企业、设备厂商等各种资本正竞相进入该领域。国家政策的有力扶持，技术标准的不断发展，我国电动汽车充电站行业发展潜力巨大，未来市场前景广阔。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电动汽车充电站市场研究及发展趋势研究报告》共六章。首先阐述了电动汽车产业的总体发展状况，接着对国内外电动汽车充电站的发展概况及国内电动汽车充电站市场的竞争格局做出全面分析。然后重点介绍了电动汽车充电站的布局、建设和运营等方面内容。随后，报告对电动汽车充电站行业的区域发展状况及国内重点企业进行仔细透析。最后分析了电动汽车充电站行业的投资机遇及未来发展前景。您若想对电动汽车充电站行业有个系统的了解或者想投资电动汽车充电站相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电动汽车行业发展状况

第一节 全球电动汽车产业发展综述

- 一、世界电动汽车进入加速发展的新阶段
- 二、世界各国大力促进电动汽车产业发展
- 三、2011年6月国际能源署更新电动汽车技术路线图
- 四、主要国家电动汽车技术路线比较
- 五、国际电动汽车专利竞争的趋势

第二节 中国电动汽车产业发展现状

- 一、中国电动汽车的研发已取得积极进展
- 二、中国电动汽车产业十年发展综述
- 三、中国电动汽车已从研发阶段进入产业化阶段
- 四、我国电动汽车业自主化发展形势
- 五、我国电动汽车测试评价技术发展现状

第三节 电动汽车产业化简析

- 一、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建
- 二、我国电动汽车正进入产业化前夜
- 三、我国电动汽车产业化推进战略
- 四、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

第四节 电动汽车产业存在的问题及发展对策

- 一、中国电动汽车产业发展困境亟待突破
- 二、中国电动汽车产业发展中需注意的问题
- 三、加快我国电动汽车产业发展的措施建议
- 四、发展中国电动汽车产业的策略思路

第二章 电动汽车充电站行业总体分析

第一节 电动汽车充电站概述

- 一、电动汽车充电站简介
- 二、电动汽车充电站的工作原理
- 三、电动汽车充电站的充电等级
- 四、电动汽车充电站的充电方式

第二节 国外电动汽车充电站的发展

- 一、世界各国电动汽车充电站建设概述
- 二、2011年美国纽约建成首座电动汽车太阳能充电站

三、2011年美国大型快速充电站开发计划获政府赞助

四、2011年英国建成电动汽车充电站网络

五、2011年法国巴黎已建成33座电动汽车充电站

六、2011年德国首个电动汽车快速充电站建成

第三节 中国电动汽车充电站发展的基础

一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展

二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式

三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

第四节 中国电动汽车充电站发展概况

一、2009年国内首座电动汽车示范充电站建成

二、2010年我国电动汽车充电站建设动态

三、2011年中国电动汽车充电站建设概况

四、2011年首个电动汽车充换电站城际互联工程竣工

五、2012年国内最大电动汽车充换电站投入运营

第五节、中国电动汽车充电站市场的竞争格局

一、央企布局国内电动汽车充电站市场

二、中外企业竞逐电动汽车充电站市场

三、能源企业建设电动汽车充电站的优劣势比较

四、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

第六节 电动汽车充电站的标准化

一、2010年国内首批汽车充电设施地方标准通过审定

二、2012年3月起四项电动汽车充电国标实施

三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程

四、我国电动汽车充电设备标准将形成完整体系

第七节 电动汽车充电站发展应注意的问题

一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈

二、电动汽车充电站建设应借力智能电网

三、电动汽车充电站建设应避免垄断

四、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

五、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

第三章 电动汽车充电站的建设及运营分析

第一节 电动汽车发展对充电技术的要求

- 一、充电快速化
- 二、充电通用化
- 三、充电智能化
- 四、电能转换高效化
- 五、充电集成化

第二节 电动汽车充电模式比较

- 一、常规充电
- 二、快速充电
- 三、机械充电

第三节 电动汽车充电站的选址布局

- 一、影响电动汽车充电站布局的因素
- 二、电动汽车充电站的选址原则
- 三、电动汽车充电站的规划建议

第四节 电动汽车充电站的建设

- 一、电动汽车充电站的结构组成
- 二、电动汽车充电站基础设施的功能
- 三、充电站外部接入方式的影响因素
- 四、各类充电站的外部接入方式
- 五、决定电动汽车充电站规模的因素

第五节 电动汽车充电站的运作

- 一、电动汽车充电站的运作流程
- 二、运作电动汽车充电站的相关要求
- 三、电动汽车充电站运营中面临的挑战
- 四、运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

第四章 中国电动汽车充电站行业区域发展分析

第一节 华北地区

- 一、2010年吉林省与电力企业签订充电站建设协议
- 二、2010年河北省电动汽车充电站项目进展顺利
- 三、2010年长春大型电动汽车充电站运营
- 四、2011年山西功能最齐全电动汽车充换电站投运

五、2012年北京电动汽车充换电站建设全面启动

六、“十二五”北京电动汽车充换电站建设规划

第二节 东部地区

一、2010年福建福州市启动电动汽车充电站建设

二、济南电动汽车充电站发展概况

三、2011年江苏宿迁市首座电动汽车充电站投运

四、2011年浙江建成4座高速公路电动汽车充换电站

五、2011年底上海双向电动汽车充电站项目通过验收

六、2012年底浙江金华将建成14座电动汽车充电站

七、“十二五”浙江永康投资3.4亿建电动汽车充电设施

第三节 中南地区

一、河南省电动汽车充电站建设情况及规划

二、2010年湖南省电动汽车充电设施建设全面铺开

三、2010年湖北武汉首座电动汽车充电站投运

四、2011年广东中山市首座电动汽车充电站投运

五、2011年安徽省电动汽车充电站建设概况

六、2011年江西南昌首次启用电动汽车充电站

第四节 西部地区

一、陕西省首座电动汽车充电站落户西安

二、2010年底重庆首座电动汽车充电站建成

三、2011年甘肃省首座电动汽车充电设施通过验收

四、2011年宁夏首座电动汽车充电站投运

五、2012年初宁夏首座节能型电动汽车充电站通过验收

六、青海省发展电动汽车充电设施的意义及规划

第五章 电动汽车充电站行业重点企业分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南方电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章 电动汽车充电站行业投资分析及前景展望

第一节 中国电动汽车充电站行业投资分析

- 一、投资建设电动汽车充电站的主要阶段
- 二、我国电动汽车充电设施产业链投资升温
- 三、箱式快速充电站项目迎来投资机遇
- 四、电力企业在电动汽车充电领域的投资机会

第二节 中国电动汽车充电站行业前景预测

- 一、"十二五"我国电动汽车的发展规划
- 二、中国电动汽车充电站行业前景广阔
- 三、"十二五"我国电动汽车充电设备市场规模预测
- 四、我国太阳能电动汽车充电站未来发展看好

图表目录：

- 图表1 我国动力电池技术与国际水平比较
- 图表2 波特的钻石体系模型
- 图表3 四面体模型
- 图表4 受政府影响的需求条件带来模型的变化结果
- 图表5 新能源汽车的不同技术路线
- 图表6 新能源汽车不同技术路线的能源消耗对比
- 图表7 新能源汽车不同技术路线的二氧化碳排放对比
- 图表8 电动汽车充电站的具体结构
- 图表9 电动汽车充电站的连接方式
- 图表10 电动汽车充电站的充电等级
- 图表11 不同等级电动汽车充电站的充电时间
- 图表12 电动汽车充电站的连接方式
- 图表13 电动汽车充电站的充电方式
- 图表14 电动汽车充电站更换电池的流程图
- 图表15 电动汽车充电站电池维护的流程图
- 图表16 电动汽车充电站整体运作模式流程图

通过《2013-2017年中国电动汽车充电站市场研究及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。