



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国黄金行业市场 监测及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国黄金行业市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年中国黄金产量突破400吨大关，达到403.047吨，比上年增加42.090吨，增幅11.66%，再创历史新高，连续六年位居世界第一。

黄金产量排名前十位的省份依次为山东省、河南省、江西省、云南省、内蒙古自治区、甘肃省、福建省、湖南省、陕西省、安徽省，这十省区黄金产量占全国总产量的82.71%。

据中国黄金协会介绍，1949年我国黄金产量仅为4.07吨，到1975年也仅为13.8吨，国内黄金总存量很少。从上个世纪70年代开始，为解决外汇极度紧缺的困难，国家对黄金生产采取一系列扶持政策，加大了对黄金行业的投入，改善技术装备，逐步摆脱了人拉肩扛的落后生产方式，黄金工业进入发展快车道。1995年我国黄金产量首次突破100吨；2003年突破200吨；2007年我国黄金产量270.491吨，首次超过连续109年世界产金之冠的南非，成为世界第一产金大国；2009年突破300吨；2012年突破400吨。

目前，全国产金县(市)达500多个，黄金工业在100多个县(市)中成为支柱产业和重要的财政收入来源，特别是在少数民族地区和贫困地区，黄金工业发展对于安排就业、促进当地经济发展和社会安定发挥着重要的作用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国黄金行业市场监测及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国黄金行业的概念，接着分析了中国黄金行业发展环境，然后对中国黄金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄金行业面临的机遇及发展前景。您若对中国黄金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国黄金行业发展环境分析 23

#### 1.1 行业定义 23

##### 1.1.1 行业定义 23

##### 1.1.2 报告研究范围界定 23

##### 1.1.3 行业数据来源及说明 24

#### 1.2 行业政策环境分析 24

##### 1.2.1 行业管理体制 24

##### (1) 黄金行业体系的初步建立 25

(2) 黄金矿业管理体制的发展	25
1.2.2 行业主要法律法规及政策	27
(1) 行业宏观经济政策	27
1) 政府对黄金市场政策取向	27
2) 加工贸易禁止类商品目录	30
3) 黄金行业主要税收制度	31
(2) 行业主要产业政策	32
1) 《中华人民共和国金银管理条例》	32
2) 《矿产资源法》	32
3) 《办理开采黄金矿产批准书管理规定》	33
4) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》	33
5) 黄金矿业外商投资制度	34
(3) 行业政策发展趋势	35
1.2.3 行业发展规划	36
(1) 《黄金工业产业发展政策》	36
(2) 各地黄金工业"十二五"发展规划	36
1.3 行业经济环境分析	38
1.3.1 国际宏观经济环境分析	38
(1) 国际宏观经济发展现状	38
(2) 国际宏观经济发展预测	41
1.3.2 国内宏观经济环境分析	42
(1) 国内宏观经济发展现状	42
(2) 国内宏观经济发展预测	45
1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性	46
1.4 行业消费环境分析	47
1.4.1 居民人均收入增长情况分析	47
1.4.2 居民消费倾向及行为分析	48
1.4.3 居民消费信心分析	52
1.4.4 居民消费结构及演进特征	53
1.5 行业贸易环境分析	55
1.5.1 黄金进出口环境分析	55
1.5.2 黄金制品进出口环境分析	55

## 1.6 行业社会环境分析 57

### 1.6.1 行业环保环境分析 57

#### (1) 行业环境污染现状 57

#### (2) 行业环境污染治理情况 58

#### (3) 污染事故对行业的影响 59

### 1.6.2 行业地区不平衡问题 60

## 第2章：国际黄金行业发展状况分析 61

### 2.1 国际黄金行业发展状况分析 61

#### 2.1.1 国际黄金行业发展概况分析 61

##### (1) 2011年全球黄金市场综述 61

##### (2) 2012年全球黄金市场展望 61

#### 2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况 62

#### 2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局 63

### 2.2 国际黄金行业供给分析 64

#### 2.2.1 国际黄金勘查及资源 64

##### (1) 国际金矿勘探费用 64

##### (2) 国际金矿勘探资源 66

#### 2.2.2 国际黄金储备分析 67

#### 2.2.3 国际黄金总体供给分析 68

#### 2.2.4 国际黄金供给结构分析 69

##### (1) 矿产金供给分析 69

##### 1) 矿产金产量分析 69

##### 2) 矿产金主要生产国分析 70

##### 3) 生产商对冲情况 71

##### (2) 官方售金供给分析 72

##### (3) 再生金供给分析 73

### 2.3 国际黄金行业需求分析 74

#### 2.3.1 国际黄金总体需求分析 74

#### 2.3.2 国际黄金需求结构分析 75

#### 2.3.3 国际黄金主要领域需求分析 76

##### (1) 首饰业黄金需求分析 76

- 1) 首饰业黄金需求分析 76
- 2) 首饰业黄金需求区域情况 77
  - (2) 工业需求及牙医需求 79
- 1) 工业及牙医领域黄金需求分析 79
- 2) 工业及牙医领域黄金需求结构 80
  - (3) 黄金投资需求分析 81
- 1) 黄金投资需求分析 81
- 2) 黄金投资需求结构 82
- 2.4 国际黄金供需平衡现状与趋势预测 83
  - 2.4.1 国际黄金供需现状分析 83
  - 2.4.2 国际黄金供需趋势预测 84
    - (1) 国际黄金行业供给预测 84
    - (2) 国际黄金行业需求预测 84
    - (3) 国际黄金供需趋势预测 84
- 2.5 国际主要黄金市场分析 85
  - 2.5.1 伦敦黄金市场分析 85
  - 2.5.2 苏黎世黄金市场分析 86
  - 2.5.3 美国黄金市场分析 87
  - 2.5.4 香港黄金市场分析 87
  - 2.5.5 东京黄金市场分析 88
  - 2.5.6 新加坡黄金所分析 88

### 第3章：中国黄金行业发展状况分析 89

- 3.1 中国黄金行业发展现状 89
  - 3.1.1 黄金行业发展影响因素 89
    - (1) 有利因素 89
    - (2) 不利因素 90
  - 3.1.2 黄金行业产值情况分析 91
  - 3.1.3 黄金行业盈利能力分析 92
  - 3.1.4 黄金行业生产成本分析 93
- 3.2 中国黄金行业供给分析 93
  - 3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势 93

(1) 黄金资源的特点	93
(2) 黄金矿山分布	94
(3) 黄金矿山储量分布	96
(4) 黄金矿山存在的主要问题	98
(5) 黄金矿山未来的发展趋势	99
3.2.2 黄金行业供给分析	100
(1) 黄金总体供给分析	100
(2) 黄金供给区域分布	101
3.2.3 黄金行业供给结构分析	102
(1) 矿产金供给分析	102
1) 供给总体情况	102
2) 供给区域分布	102
(2) 有色副产金供给分析	103
(3) 官方售金供给分析	103
(4) 再生金供给分析	104
3.3 中国黄金行业需求分析	104
3.3.1 黄金行业需求分析	104
(1) 总体需求情况	104
(2) 人均需求情况	105
1) 中国人均黄金需求变化	105
2) 国内外人均需求对比	106
3.3.2 细分行业黄金需求分析	106
(1) 首饰业需求分析	107
1) 首饰业需求现状	107
2) 首饰业需求预测	108
(2) 投资需求分析	108
1) 金条投资需求分析	108
2) 金币投资需求分析	109
(3) 工业需求分析	110
1) 金丝需求分析	110
2) 金盐需求分析	111
3) 金箔需求分析	112

(4) 其他工业及装饰业用金量	113
3.4 2010-2011年中国黄金行业进出口分析	113
3.4.1 黄金行业出口情况分析	113
(1) 黄金行业出口总体情况	113
(2) 黄金行业出口产品结构分析	115
3.4.2 黄金行业进口情况分析	116
(1) 黄金行业进口总体情况	116
(2) 黄金行业进口产品结构分析	117
3.4.3 黄金行业进出口前景展望	118
(1) 黄金行业出口前景展望	118
(2) 黄金行业进口前景展望	119
3.5 中国黄金行业的供需形势分析	120
3.5.1 黄金行业供需形势现状分析	120
3.5.2 黄金行业供需形势前景预测	121
(1) 黄金行业供给预测	121
(2) 黄金行业需求预测	121
3.6 中国黄金行业面临的机遇与挑战	123
3.6.1 黄金行业面临的机遇	123
3.6.2 黄金行业面临的挑战	123

#### 第4章：中国黄金行业主要产品市场分析 124

4.1 行业主要产品市场分析	125
4.1.1 实物黄金市场分析	125
(1) 金饰品市场分析	125
(2) 金条/金币市场分析	126
(3) 黄金纪念品市场分析	126
4.1.2 黄金衍生品市场分析	127
(1) 黄金衍生品发展分析	127
(2) 黄金衍生品的意义	128
(3) 黄金衍生品发展障碍	129
(4) 黄金衍生品市场分析	130
1) 纸黄金市场分析	130



2) 黄金期货市场分析	131
(5) 黄金衍生品发展前景	132
4.2 黄金价格走势及影响因素分析	132
4.2.1 黄金价格走势分析	132
(1) 国际黄金价格走势分析	132
(2) 国内黄金价格走势分析	133
(3) 黄金价格预测与展望	133
4.2.2 黄金价格变动影响因素分析	134
(1) 黄金供求与黄金价格分析	134
1) 矿产金与黄金价格分析	134
2) 再生金与黄金价格分析	135
3) 官方售金与黄金价格分析	136
4) 金饰品需求与黄金价格分析	136
5) 投资需求与黄金价格分析	137
(2) 宏观经济与黄金价格分析	138
(3) 石油价格与黄金价格分析	139
(4) 政治局势与黄金价格分析	140
(5) 美元指数与黄金价格分析	140
(6) 心理预期与黄金价格分析	141
(7) 欧债危机与黄金价格分析	141
4.3 黄金交易市场分析	142
4.3.1 现货即期交易分析	142
(1) 上海黄金交易所	142
(2) 商业银行柜台交易市场	143
(3) 企业交易平台	144
4.3.2 远期合约交易分析	144
(1) 上海黄金交易所	144
(2) 商业银行柜台交易市场	145
4.3.3 借贷租赁分析	145
4.4 行业技术水平分析	145
4.4.1 资源勘探方面技术水平分析	145
4.4.2 采矿方面技术水平分析	146

- 4.4.3 选矿方面技术水平分析 147
- 4.4.4 冶炼方面技术水平分析 148
- 4.4.5 金饰品加工方面技术水平分析 149

## 第5章：中国黄金行业重点区域市场分析 152

### 5.1 广东省黄金行业发展分析及预测 152

- 5.1.1 广东省黄金资源储量分布 152
- 5.1.2 广东省黄金行业发展回顾 152
- 5.1.3 广东省黄金行业产量分析 152
- 5.1.4 广东省黄金行业需求分析 152
  - (1) 广东省珠宝首饰需求分析 152
  - (2) 广东省金条金币需求分析 153
- 5.1.5 广东省黄金行业存在的问题 153
- 5.1.6 广东省黄金行业"十二五"发展目标 154
- 5.1.7 广东省黄金行业"十二五"重点发展方向 154

### 5.2 山东省黄金行业发展分析及预测 157

- 5.2.1 山东省黄金资源储量分布 157
- 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾 157
- 5.2.3 山东省黄金行业产量分析 157
- 5.2.4 山东省黄金行业需求分析 158
- 5.2.5 山东省黄金行业效益分析 158
- 5.2.6 山东省黄金行业面临挑战 158
- 5.2.7 山东省黄金行业基本原则 159
- 5.2.8 山东省黄金行业发展重点 160

### 5.3 河南省黄金行业发展分析及预测 161

- 5.3.1 河南省黄金资源储量分布 161
- 5.3.2 河南省黄金行业发展回顾 161
- 5.3.3 河南省黄金行业产量分析 162
- 5.3.4 河南省黄金行业产值分析 162
- 5.3.5 河南省黄金行业市场规模 163
- 5.3.6 河南省黄金行业效益分析 163
- 5.3.7 河南省黄金行业存在问题 164

5.3.8 河南省黄金行业发展建议	164
5.3.9 河南省黄金行业发展趋势预测	165
5.4 江西省黄金行业发展分析及预测	165
5.4.1 江西省黄金资源储量分布	165
5.4.2 江西省黄金行业发展回顾	166
5.4.3 江西省黄金行业产量分析	166
5.4.4 江西省黄金行业面临形势	167
5.4.5 江西省黄金行业发展目标	168
5.4.6 江西省黄金行业发展重点	169
5.4.7 江西省黄金行业发展措施	169
5.5 福建省黄金行业发展分析及预测	170
5.5.1 福建省黄金资源储量分布	170
5.5.2 福建省黄金行业政策规划	170
5.5.3 福建省黄金行业发展回顾	171
5.5.4 福建省黄金行业产量分析	172
5.5.5 福建省黄金行业需求分析	172
5.5.6 福建省黄金行业发展趋势预测	173

## 第6章：中国黄金行业主要企业经营分析 174

6.1 中国黄金行业领先企业个案分析	174
6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析	174
(1) 企业发展简况分析	174
(2) 企业产品结构及新产品动向	175
(3) 企业销售渠道与网络	175
(4) 企业主要经济指标	176
(5) 企业偿债能力分析	177
(6) 企业运营能力分析	178
(7) 企业盈利能力分析	178
(8) 企业发展能力分析	179
(9) 企业经营优劣势分析	180
(10) 企业最新发展动向分析	181
6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析	181

(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业产品结构及新产品动向	182
(3) 企业销售渠道与网络	183
(4) 企业主要经济指标	183
(5) 企业偿债能力分析	184
(6) 企业运营能力分析	184
(7) 企业盈利能力分析	185
(8) 企业发展能力分析	186
(9) 企业经营优劣势分析	187
(10) 企业最新发展动向分析	187
6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析	188
(1) 企业发展简况分析	188
(2) 企业产品结构及新产品动向	189
(3) 企业销售渠道与网络	189
(4) 企业主要经济指标	190
(5) 企业偿债能力分析	191
(6) 企业运营能力分析	191
(7) 企业盈利能力分析	192
(8) 企业发展能力分析	193
(9) 企业经营优劣势分析	194
(10) 企业最新发展动向分析	194
6.2 中国黄金首饰加工行业领先企业个案分析	287
6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析	287
(1) 企业发展简况分析	287
(2) 企业产品结构及新产品动向	288
(3) 企业销售渠道与网络	289
(4) 企业主要经营指标	289
(5) 企业偿债能力分析	290
(6) 企业运营能力分析	291
(7) 企业盈利能力分析	291
(8) 企业发展能力分析	292
(9) 企业经营优劣势分析	293

(10) 企业最新发展动向分析	294
6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析	294
(1) 企业发展简况分析	294
(2) 企业产品结构及新产品动向	295
(3) 企业销售渠道与网络	295
(4) 企业产销能力分析	295
(5) 企业偿债能力分析	296
(6) 企业运营能力分析	296
(7) 企业盈利能力分析	297
(8) 企业发展能力分析	297
(9) 企业经营优劣势分析	298
(10) 企业最新发展动向分析	299

## 第7章：中国黄金行业投融资分析 324

### 7.1 中国黄金行业重点投资领域分析 324

#### 7.1.1 矿产资源的勘探与开发领域 324

#### 7.1.2 黄金行业服务领域 324

#### 7.1.3 黄金行业环境保护产业领域 325

### 7.2 中国黄金行业投资障碍分析 325

#### 7.2.1 准入政策障碍分析 325

#### 7.2.2 矿产资源障碍分析 325

#### 7.2.3 技术水平障碍分析 326

#### 7.2.4 资金实力障碍分析 326

### 7.3 中国黄金行业投资风险分析 326

#### 7.3.1 行业政策风险分析 326

#### 7.3.2 行业技术风险分析 327

#### 7.3.3 行业供求风险分析 327

#### 7.3.4 行业宏观经济波动风险分析 327

#### 7.3.5 行业关联产业风险分析 327

#### 7.3.6 行业产品结构风险分析 327

### 7.4 中国黄金行业投融资分析 328

#### 7.4.1 行业投资状况分析 328

(1) 投资规模分析	328
(2) 投资结构分析	328
(3) 投资区域分析	330
(4) 主要投资项目	330
(5) 投资机会分析	332
7.4.2 行业融资状况分析	333
(1) 传统融资渠道分析	333
(2) 行业融资渠道创新	335
(3) 行业融资趋势预测	336
7.4.3 行业投融资存在的问题	336
7.5 中国黄金行业信贷风险与建议	337
7.5.1 行业信贷风险	337
7.5.2 行业信贷建议	337

## 图表目录

图表1：贵金属系列加工贸易禁止类商品目录	30
图表2：2008-2012年4月度全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）	38
图表3：2008-2012年4月度各项全球PMI指数变动趋势图	38
图表4：2012年1-4月度各国经济增长速度对比分析图（单位：%）	39
图表5：2012年1-4月度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）	40
图表6：2010-2012年12月全球大宗商品价格和石油价格指数走势图	41
图表7：2010-2012年4月度中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）	42
图表8：2008-2012年12月工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）	43
图表9：2008-2012年12月全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）	43
图表10：2008-2012年12月中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）	44
图表11：2008-2012年12月中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）	45
图表12：2008-2012年12月中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）	45
图表13：2000-2012年上半年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）	48
图表14：2011年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）	49
图表15：2007-2012年12月中国消费者信心指数变化趋势图	53
图表16：中国居民消费支出结构分析图（单位：%）	54
图表17：中国珠宝首饰类进口税率（单位：%）	56

图表18：2002-2011年全球黄金生产现金成本变化趋势图（单位：美元/盎司） 62

图表19：1993-2011年全球有色金属矿产勘查投入变化趋势图（单位：十亿美元） 65

图表20：截至2012年1月世界各国黄金储备排名表（单位：吨，%） 68

图表21：2009-2011年全球黄金总体供给情况（单位：吨） 69

图表22：2002-2011年全球矿产金产量变化趋势图（单位：吨） 70

图表23：2009-2012年1季度全球黄金生产商季度对冲情况（单位：吨） 72

图表24：2001-2011年全球央行黄金释放总量变化趋势图（单位：吨） 73

图表25：2002-2011年再生金供给量变化趋势图（单位：吨） 74

图表26：2010-2011年全球黄金总体需求情况（单位：吨） 74

图表27：2008-2011年全球黄金需求结构月度变化趋势图（单位：吨） 76

图表28：2011年全球黄金需求结构比例图（单位：吨） 76

图表29：2001-2011年全球首饰业黄金需求量变化趋势图（单位：吨） 77

图表30：2001-2011年全球工业及牙医领域黄金需求量变化趋势图（单位：吨） 80

图表31：2009-2011年全球工业及牙医领域黄金需求结构分析表（单位：吨） 80

图表32：2011年全球工业及牙医领域黄金需求结构比例图（单位：吨） 81

图表33：2001-2011年全球黄金投资需求量变化趋势图（单位：吨） 81

图表34：2009-2011年全球黄金投资需求结构分析表（单位：吨） 82

图表35：2011年全球黄金投资需求结构比例图（单位：%） 82

图表36：2010-2011年国际黄金供需平衡表（单位：吨） 83

图表37：2001-2012年1-12月中国黄金企业累计实现工业总产值及增速变化趋势图（单位：亿元，%） 92

图表38：2008-2012年1-12月中国黄金企业实现利润总额变化趋势图（单位：亿元） 92

图表39：中国黄金企业生产成本分析（单位：元，%） 93

图表40：全国黄金矿山储量情况（单位：个，吨） 96

图表41：1995-2012年1-12月中国黄金产量变化趋势图（单位：吨） 100

图表42：2008-2011年中国黄金产量排名前五位的省份及占比分析（单位：%） 101

图表43：2011年中国黄金产量排名前十位的省份产量排行（单位：吨，%） 101

图表44：2001-2012年1-12月中国黄金矿产金产量变化趋势图（单位：吨） 102

图表45：2008-2011年中国有色副产金产量变化趋势图（单位：吨） 103

图表46：2003-2011年中国黄金消费量变化趋势图（单位：吨） 105

图表47：2003-2011年中国人均黄金需求变化趋势图（单位：克/人） 106

图表48：不同国家和地区人均黄金需求量对比分析图（单位：克/人） 106

图表49：2011年中国黄金需求结构分析图（单位：%）	107
图表50：2001-2011年中国首饰业黄金需求量趋势图（单位：吨）	107
图表51：2001-2011年中国黄金首饰市场需求量趋势图（单位：吨）	108
图表52：2003-2011年中国金条投资需求量（单位：吨）	109
图表53：2003-2011年中国金币投资需求量趋势图（单位：吨）	110
图表54：2009-2011年中国金币投资需求量趋势图（单位：吨）	110
图表55：近连续十年中国金丝产量变化趋势图（单位：吨）	111
图表56：近连续十年中国金盐生产用金量变化趋势图（单位：吨）	112
图表57：近连续七年中国金箔生产用金量情况（单位：吨）	112
图表58：2003-2011年中国其他工业及装饰业用金量（单位：吨）	113
图表59：2010-2011年中国黄金行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）	114
图表60：2010-2011年黄金行业出口月度数量走势图（单位：千克）	114
图表61：2010-2011年中国黄金行业出口产品（单位：千克，万美元）	115
图表62：2010-2011年中国黄金行业出口产品结构比例图（单位：%）	115
图表63：2010-2011年中国黄金行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）	116
图表64：2010-2011年黄金行业进口月度数量走势图（单位：吨）	117
图表65：2010-2011年中国黄金行业进口产品（单位：千克，万美元）	117
图表66：2010-2011年中国黄金行业进口产品结构比例图（单位：%）	118
图表67：2011年中国黄金供需平衡表（单位：吨）	120
图表68：2015-2020年中国黄金产量预测（单位：吨）	121
图表69：2008-2012年1季度中国金饰占全球的比重及与印度的对比（单位：%）	126
图表70：2011-2012年中国人民银行发行的金银纪念币汇总表	127
图表71：2012年7月以来纸黄金价格走势图（单位：元/克）	130
图表72：2011-2012年12月国际黄金价格走势图（伦敦市场黄金价格）（单位：美元/盎司）	133
图表73：2001-2011年全球矿产金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）	135
图表74：2001-2011年全球再生金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）	135
图表75：2001-2011年全球官方售金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）	136
图表76：2001-2011年首饰业黄金需求与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）	137
图表77：2001-2011年净零售投资需求与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）	137
图表78：2001-2011年中国GDP与黄金价格关系图（单位：亿元，美元/盎司）	138
图表79：2001-2011年美国GDP与黄金价格关系图（单位：十亿美元，美元/盎司）	139



图表80：2005-2011年石油价格与黄金价格关系图（单位：美元/桶，美元/盎司） 139

图表81：1998-2012年世界黄金历史大事记与黄金价格关系图（单位：美元/盎司） 140

图表82：2008-2012年1季度年美元指数涨幅与黄金价格涨幅关系图（单位：美元/盎司） 141

图表83：2008-2012年希腊债务危机与黄金价格关系走势图（单位：美元/盎司） 142

图表84：2002-2011年上海黄金交易所黄金交易量与交易额变化图（单位：吨，亿元） 143

图表85：企业品牌金销售交易量统计表（单位：千克，%） 144

图表86：采矿工艺流程图 146

图表87：选矿工艺流程图 147

图表88：冶炼工艺流程图 148

图表89：2009-2011年山东省黄金产量趋势图（单位：吨） 157

图表90：2009-2011年河南省矿产金产量趋势图（单位：吨） 162

图表91：2009-2012年上半年河南省黄金行业现价总产值趋势图（单位：亿元） 162

图表92：2009-2011年河南省黄金行业市场规模趋势图（单位：亿元） 163

图表93：2009-2012年上半年河南省黄金行业利润总额趋势图（单位：亿元） 163

图表94：2005-2012年1-12月江西省黄金产量趋势图（单位：吨） 167

图表95：2009-2011年福建省黄金产量趋势图（单位：吨） 172

图表96：截至2011年底中金黄金股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 175

图表97：2011年中金黄金股份有限公司的产品结构分析图（单位：%） 175

图表98：2009-2011年中金黄金股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 177

图表99：2009-2011年中金黄金股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 177

图表100：2009-2011年中金黄金股份有限公司运营能力分析（单位：次） 178

图表101：2009-2011年中金黄金股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 179

图表102：2011年中金黄金股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 179

图表103：2009-2011年中金黄金股份有限公司发展能力分析（单位：%） 180

图表104：中金黄金股份有限公司优劣势分析 180

图表105：截至2011年底紫金矿业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 182

图表106：2011年紫金矿业集团股份有限公司的各业务收入占比情况（单位：%） 183

图表107：2009-2011年紫金矿业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 184

图表108：2009-2011年紫金矿业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 184

图表109：2009-2011年紫金矿业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 185

图表110：2009-2011年紫金矿业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 185

图表111：2011年紫金矿业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 186

图表112：2009-2011年紫金矿业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 187

图表113：紫金矿业集团股份有限公司优劣势分析 187

图表114：截至2011年底山东黄金矿业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 189

图表115：2011年山东黄金矿业股份有限公司的产品销售分布（单位：%） 190

图表116：2009-2011年山东黄金矿业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 190

图表117：2011年山东黄金矿业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 191

图表118：2009-2011年山东黄金矿业股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 191

图表119：2009-2011年山东黄金矿业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 192

图表120：2009-2011年山东黄金矿业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 192

通过《2013-2017年中国黄金行业市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225417.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。