



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国制糖行业市场 行情动态及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国制糖行业市场行情动态及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年1-12月全国规模以上制糖行业企业数量为290家，制糖行业资产合计139,126,125.00千元，同比增加19.1%；实现销售收入109,165,081.00千元，同比增加11.12%；完成利润总额6,955,888.00千元，同比增加-47.2%；制糖行业整体从业人数145,017.00人，同比增长1.5%。

2003年以来，我国制糖行业进入一个新的发展周期，效益水平上升较快，销售收入增幅快速提高。2006年在糖价上涨的带动下，我国制糖业销售收入继续保持高速增长，全年实现销售收入473.27亿元，增长33.93%。同时，经过结构调整、发展规模制糖、推广甘蔗良种、科技投入、科学管理、降低税费等一系列措施配合，制糖行业近几年利润也大幅提升。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国制糖行业市场行情动态及投资机会报告》共九章。首先介绍了中国制糖行业发展环境，接着分析了中国制糖行业规模及消费需求，然后对中国制糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国制糖行业发展综述 17

1.1 制糖行业定义及分类 17

1.1.1 行业的概念及定义 17

1.1.2 行业的主要产品分类 17

1.2 制糖行业统计标准 18

1.2.1 制糖行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 制糖行业统计方法 18

1.2.3 制糖行业数据种类 18

第2章：中国制糖行业市场环境分析 21

2.1 政策环境分析 21

2.1.1 行业政策环境分析 21

2.1.2 行业发展规划分析 22

2.1.3 政策对行业发展的影响	22
2.2 行业经济环境分析	23
2.2.1 PMI指数变化分析	23
2.2.2 生产者价格变化分析	24
(1) 购进价格变化	24
(2) 出厂价格变化	25
2.2.3 行业经济对制糖业的影响	26
2.3 行业消费环境分析	26
2.3.1 消费品零售分析	26
2.3.2 消费物价指数分析	27
2.3.3 消费环境对制糖业的影响	29
2.4 行业贸易环境分析	29
2.4.1 贸易政策分析	29
2.4.2 主要地区经济环境分析	30
2.4.3 贸易环境对制糖行业的影响	31
第3章：中国制糖业上游行业分析	32
3.1 我国甘蔗种植业发展现状	32
3.1.1 甘蔗种植分析	32
(1) 甘蔗种植面积分析	32
(2) 甘蔗种植区域结构	33
3.1.2 甘蔗产量分析	33
3.2 我国甜菜种植业发展现状	33
3.2.1 甜菜种植分析	33
(1) 甜菜种植面积分析	34
(2) 甜菜种植区域结构	34
3.2.2 甜菜产量分析	35
3.3 上游行业对制糖业的影响分析	35
3.3.1 糖料业区域分布结构分析	35
3.3.2 制糖业区域分布结构分析	36
3.3.3 区域糖料价格指数分析	36
3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析	38

- (1) 制糖业对上游的议价能力分析 38
- (2) 糖料业的区域分布对制糖业的影响 39

第4章：中国制糖行业发展状况分析 40

4.1 中国制糖行业发展状况分析 40

4.1.1 中国制糖行业发展总体概况 40

4.1.2 中国制糖行业发展的主要特点分析 40

4.1.3 中国制糖行业经营分析 41

- (1) 制糖行业的经营效益分析 41

- (2) 制糖行业的盈利能力分析 42

- (3) 制糖行业的运营能力分析 42

- (4) 制糖行业的偿债能力分析 42

- (5) 制糖行业的发展能力分析 43

4.2 中国制糖行业供需平衡分析 43

4.2.1 制糖行业供给情况分析 43

- (1) 制糖业总产值分析 43

- (2) 制糖业总产值区域结构特点分析 44

- (3) 制糖行业产成品分析 45

- (4) 制糖行业产成品区域结构特点分析 46

4.2.2 制糖行业需求情况分析 48

- (1) 制糖行业销售产值分析 48

- (2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析 48

- (3) 制糖行业销售收入分析 50

- (4) 制糖行业销售收入区域结构特点分析 50

4.2.3 制糖行业产销率分析 51

4.3 2012年制糖行业运营状况分析 52

4.3.1 2012年行业产业规模分析 52

4.3.2 2012年行业资本/劳动密集度分析 52

4.3.3 2012年行业产销分析 53

4.3.4 2012年行业成本费用结构分析 53

4.3.5 行业盈亏分析 54

4.4 行业生产技术水平分析 54

4.4.1 制糖装备和技术水平不断提高 54

4.4.2 制糖装备和技术投资方向分析 56

第5章：中国制糖行业产品市场分析 58

5.1 制糖业产量分析 58

5.1.1 成品糖产量分析 58

5.1.2 成品糖产量结构分析 58

5.1.3 成品糖库存分析 59

5.2 制糖业细分产品市场分析 60

5.2.1 行业产品结构特征 60

5.2.2 行业细分产品价格走势 61

（1）白砂糖产品市场分析 61

（2）绵白糖产品市场分析 65

5.3 制糖业进口分析 66

5.3.1 全球食糖产量构成分析 66

5.3.2 全球白糖供需状况分析 67

5.3.3 制糖业进口分析 67

5.3.4 制糖业进口价格分析 68

5.3.5 制糖业进口结构分析 69

5.3.6 制糖业进口前景分析 70

第6章：中国制糖行业区域竞争力分析 71

6.1 制糖行业总体区域结构特征分析 71

6.1.1 行业区域结构总体特征 71

6.1.2 行业区域集中度分析 74

6.1.3 行业规模区域分布分析 76

6.1.4 行业效益区域分布分析 77

6.1.5 企业数量区域分布分析 78

6.2 广西制糖行业发展分析及预测 79

6.2.1 广西制糖行业发展规划及配套措施 79

6.2.2 广西制糖行业在行业中的地位变化 79

6.2.3 广西制糖行业经济运行状况分析 80

6.2.4 广西制糖行业发展趋势预测	81
6.3 云南制糖行业发展分析及预测	82
6.3.1 云南制糖行业发展规划及配套设施	82
6.3.2 云南制糖行业在行业中的地位变化	83
6.3.3 云南制糖行业经济运行状况分析	83
6.3.4 云南制糖行业发展趋势预测	85
6.4 广东省制糖行业发展分析及预测	86
6.4.1 广东省制糖行业发展规划及配套设施	86
6.4.2 广东省制糖行业在行业中的地位变化	86
6.4.3 广东省制糖行业经济运行状况分析	87
6.4.4 广东省制糖行业发展趋势预测	88
6.5 山东省制糖行业发展分析及预测	89
6.5.1 山东省制糖行业发展规划及配套设施	89
6.5.2 山东省制糖行业在行业中的地位变化	89
6.5.3 山东省制糖行业经济运行状况分析	90
6.5.4 山东省制糖行业发展趋势预测	91

第7章：中国制糖行业主要企业经营状况分析 93

7.1 中国制糖企业发展状况分析	93
7.1.1 中国制糖企业的竞争状况分析	93
(1) 行业销售集中度分析	93
(2) 行业资产集中度分析	94
(3) 行业利润集中度分析	95
(4) 行业竞争格局分析	97
7.1.2 中国制糖企业的新进入者威胁分析	98
7.2 中国制糖行业领先企业个案分析	99
7.2.1 南宁糖业股份有限公司经营情况分析	99
(1) 企业发展简况分析	99
(2) 主要经济指标分析	100
(3) 企业盈利能力分析	101
(4) 企业运营能力分析	102
(5) 企业偿债能力分析	102

(6) 企业发展能力分析 103

(7) 企业组织架构分析 103

(8) 企业主营业务分析 105

(9) 企业销售渠道与网络 105

(10) 企业经营状况优劣势分析 106

(11) 企业投资兼并与重组分析 106

(12) 企业最新发展动向分析 106

7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析 107

(1) 企业发展简况分析 107

(2) 企业产销能力分析 107

(3) 企业盈利能力分析 108

(4) 企业运营能力分析 108

(5) 企业偿债能力分析 109

(6) 企业发展能力分析 109

(7) 企业组织架构分析 110

(8) 企业主营业务分析 111

(9) 企业销售渠道与网络 111

(10) 企业经营状况优劣势分析 111

7.2.3 广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析 111

(1) 企业发展简况分析 111

(2) 主要经济指标分析 113

(3) 企业盈利能力分析 114

(4) 企业运营能力分析 114

(5) 企业偿债能力分析 115

(6) 企业发展能力分析 115

(7) 企业主营业务分析 116

(8) 企业销售渠道与网络 116

(9) 企业经营状况优劣势分析 117

(10) 企业最新发展动向分析 117

7.2.4 广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析 117

(1) 企业发展简况分析 118

(2) 企业产销能力分析 118

(3) 企业盈利能力分析	118
(4) 企业运营能力分析	119
(5) 企业偿债能力分析	120
(6) 企业发展能力分析	120
(7) 企业主营业务分析	121
(8) 企业销售渠道与网络	121
(9) 企业经营状况优劣势分析	121
7.2.5 龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析	121
(1) 企业发展简况分析	122
(2) 企业产销能力分析	122
(3) 企业盈利能力分析	122
(4) 企业运营能力分析	123
(5) 企业偿债能力分析	124
(6) 企业发展能力分析	124
(7) 企业主营业务分析	125
(8) 企业经营状况优劣势分析	125

第8章：中国制糖行业需求市场分析 232

8.1 食糖消费市场分析 232

8.1.1 食糖消费总量分析 232

- (1) 城镇居民食糖消费支出 232
- (2) 成品糖销量分析 232
- (3) 制糖业供需状况分析 233

8.1.2 食糖消费结构分析 233

8.2 制糖业替代品威胁 234

8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁 234

8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁 235

8.3 制糖业主要需求市场分析 236

8.3.1 烘焙食品制造行业市场需求分析 236

- (1) 烘焙食品制造行业规模分析 236
- (2) 烘焙食品制造行业经营状况分析 237
- (3) 烘焙食品制造行业供需状况分析 238

(4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析	239
(5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析	240
(6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析	240
8.3.2 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析	240
(1) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析	240
(2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析	241
(3) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析	242
(4) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析	243
(5) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析	244
(6) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析	244
8.3.3 软饮料制造行业市场需求分析	244
(1) 软饮料制造行业规模分析	244
(2) 软饮料制造行业经营状况分析	245
(3) 软饮料制造行业供需状况分析	250
(4) 软饮料制造行业竞争状况分析	251
(5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析	251
(6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析	251
8.3.4 液体乳及乳制品行业市场需求分析	252
(1) 液体乳及乳制品行业规模分析	252
(2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析	252
(3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析	253
(4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析	254
(5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析	254
(6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析	255
8.3.5 罐头制造行业市场需求分析	255
(1) 罐头制造行业规模分析	255
(2) 罐头制造行业经营状况分析	256
(3) 罐头制造行业供需状况分析	257
(4) 罐头制造行业竞争状况分析	258
(5) 罐头制造行业对食糖的需求分析	258
(6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析	258
8.4 制糖业出口分析	259

8.4.1 制糖业出口数量分析	259
8.4.2 制糖业出口价格分析	260
8.4.3 制糖业出口结构分析	260
8.4.4 制糖业出口前景分析	262

第9章：中国制糖行业投资与前景分析 263

9.1 中国制糖行业投资风险	263
9.1.1 制糖行业政策风险	263
9.1.2 制糖行业供求风险	263
9.1.3 原材料供应风险	264
9.2 中国制糖行业投资特性分析	264
9.2.1 制糖行业进入/退出壁垒分析	264
(1) 品牌壁垒	264
(2) 资金壁垒	265
(3) 规模壁垒	265
9.2.2 制糖行业盈利因素分析	265
9.3 中国制糖行业发展趋势与前景预测	266
9.3.1 制糖行业发展趋势分析	266
9.3.2 制糖行业发展前景预测	266
(1) 2013/14制糖期制糖行业销量预测	266
(2) 2013/14制糖期制糖行业产量预测	267

图表目录

图表1：制糖行业生产的主要产品	21
图表2：制糖行业生产的主要产品	21
图表3：中国企业的市场主体结构分类	22
图表4：中国不同所有制性质企业的划分	23
图表5：2013年主产省区工业短期储存食糖计划（单位：万吨）	25
图表6：《制糖行业"十二五"发展规划》主要发展目标	26
图表7：2006-2012年我国PMI年均值变化（单位：%）	27
图表8：2008.01-2012.12年我国购进价格指数分析（单位：%）	28
图表9：2008.01-2012.12年我国食品及轻工业PPI（同比）分析（单位：%）	29

图表10：2008-2012年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%） 30

图表11：2008-2012年我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速（单位：亿元，%） 31

图表12：2010.01-2012.12年我国消费者物价指数分析（单位：%） 32

图表13：2010.01-2012.12年我国城镇与农村消费者物价指数比较（单位：%） 32

图表14：2013年我国食糖进口税收目录 33

图表15：2005-2012年美国GDP发展情况及同比增速（单位：十亿美元，%） 34

图表16：2005-2012年马来西亚GDP及同比增速（单位：百万林吉特，%） 35

图表17：2001-2012年我国甘蔗种植面积（单位：千公顷） 36

图表18：2012年我国甘蔗种植面积区域结构（单位：%） 37

图表19：2001-2012年我国甜菜种植面积（单位：千公顷） 38

图表20：2012年我国甜菜种植面积区域结构（单位：%） 38

图表21：2012年我国糖料产量分布结构分析（单位：%） 39

图表22：2012年我国糖料产量分布结构分析（单位：%） 40

图表23：2010-2012年我国糖料生产价格指数（季度）（单位：%） 41

图表24：2010-2012年我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位：%） 41

图表25：2010-2012年我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位：%） 43

图表26：2010-2012年制糖业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 45

图表27：2010-2012年制糖业盈利能力分析（单位：%） 46

图表28：2010-2012年制糖业运营能力分析（单位：次） 46

图表29：2010-2012年制糖业偿债能力分析（单位：%，倍） 47

图表30：2010-2012年制糖业发展能力分析（单位：%） 47

图表31：2006-2012年制糖行业工业总产值（单位：万元，%） 48

图表32：2006-2012年制糖行业工业总产值走势（单位：亿元） 48

图表33：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 49

图表34：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 49

图表35：2006-2012年制糖行业产成品及同比增长率（单位：万元，%） 50

图表36：2006-2012年制糖行业产成品及增长率走势图（单位：亿元） 50

图表37：2010-2011年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 50

图表38：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 51

图表39：2007-2012年制糖工业销售产值（单位：万元） 52

图表40：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53

图表41：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 53

图表42：2007-2012年制糖行业销售收入情况分析（单位：万元，%） 54

图表43：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 54

图表44：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 55

图表45：2006-2012年全国制糖行业产销率变化（单位：%） 55

图表46：2012年制糖行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 56

图表47：2012年制糖行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 56

图表48：2012年制糖行业产销情况（单位：亿元，%） 57

图表49：2012年制糖行业成本费用情况（单位：亿元，%） 57

图表50：2012年制糖行业成本费用结构情况（单位：%） 57

图表51：2012年制糖行业盈亏情况（单位：亿元，%） 58

图表52：2004-2012年以"制糖"为关键字检索的专利数量（单位：个） 58

图表53：以"制糖"为关键字检索的专利申请结构（单位：个） 59

图表54：以"制糖"为关键字检索的专利结构组成（单位：个） 59

图表55："十二五"期间制糖行业技术进步和技术改造投资方向 60

图表56：2001-2012年我国成品糖产量及同比增速（单位：万吨，%） 62

图表57：2012年我国成品糖产量区域结构（单位：%） 62

图表58：2006-2012年四季度我国成品糖库存增减情况分析（单位：%） 63

图表59：2006-2012年四季度我国成品糖累计产销率（单位：%） 64

图表60：2012年我国成品糖产量结构（单位：%） 64

图表61：2010-2013年1月我国华南地区主要城市白砂糖价格（单位：元/吨） 65

图表62：2010-2013年1月我国白砂糖华南地区价格差异分析（单位：元/吨） 66

图表63：2010-2013年1月我国华东地区主要城市白砂糖价格（单位：元/吨） 67

图表64：2010-2013年1月我国白砂糖华东地区价格差异分析（单位：元/吨） 67

图表65：2010-2013年1月我国白砂糖西南地区价格差异分析（单位：元/吨） 68

图表66：2010-2013年1月我国白砂糖西南地区价格差异分析（单位：元/吨） 68

图表67：2008-2013年1月我国绵白糖价格变化（单位：元/吨） 69

图表68：2009-2013年1月我国绵白糖不同地区间价格差异分析（单位：元/吨） 69

图表69：2012年全球食糖产量构成分布（单位：%） 70

图表70：1990-2012年全球食糖供应状况（单位：千吨） 71

图表71：2009-2012年食糖进口金额及同比增速（单位：万美元，%） 72

图表72：2009-2012年食糖进口数量及同比增速（单位：万吨，%） 71

图表73：2009-2012年食糖出口价格及同比增速（单位：美元/吨，%） 73

图表74：2010-2012年中国制糖行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 73

图表75：2010-2012年中国制糖行业区域市场情况（单位：家，亿元） 75

图表76：2010-2012年中国制糖行业各区域企业数量情况（单位：%） 76

图表77：2010-2012年中国制糖行业各区域销售收入情况（单位：%） 77

图表78：2010-2012年中国制糖行业各区域资产总计情况（单位：%） 77

图表79：2012年中国制糖行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 78

图表80：2012年中国制糖行业销售收入按地区累计百分比（单位：%） 78

图表81：2007-2012年中国制糖行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 79

图表82：2007-2012年中国制糖行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 80

图表83：2012年制糖行业资产规模地区分布（单位：亿元，%） 80

图表84：2012年制糖行业收入规模地区分布（单位：亿元，%） 81

图表85：2012年制糖行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 82

图表86：2012年制糖行业企业数量区域分布（单位：个，%） 82

图表87：2006-2012年广西制糖行业地位变化情况（单位：%） 84

图表88：2008-2012年广西制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 84

图表89：2006-2012年云南省制糖行业地位变化情况（单位：%） 87

图表90：2008-2012年云南省制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 88

图表91：2006-2012年广东省制糖行业地位变化情况（单位：%） 90

图表92：2008-2012年广东省制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 91

图表93：2006-2012年山东省制糖行业地位变化情况（单位：%） 94

图表94：2008-2012年山东省制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 94

图表95：2012年中国制糖行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 97

图表96：2004-2012年制糖行业销售集中度变化图（单位：%） 98

图表97：2012年中国制糖行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 98

图表98：2004-2012年制糖行业资产集中度变化图（单位：%） 99

图表99：2012年中国制糖行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 99

图表100：2004-2012年制糖行业利润集中度变化图（单位：%） 100

图表101：2010年度全国制糖企业产量10强 101

图表102：2003-2012年四季度我国制糖业毛利率（单位：%） 102

图表103：2003-2012年四季度我国制糖业毛利率（单位：%） 102

图表104：南宁糖业股份有限公司发展简况 103

图表105：2012年南宁糖业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 104

图表106：2009-2012年南宁糖业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 104

图表107：南宁糖业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%） 105

图表108：2009-2012年南宁糖业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 105

图表109：2009-2012年南宁糖业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 106

图表110：2009-2012年南宁糖业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 106

图表111：2009-2012年南宁糖业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 107

图表112：南宁糖业股份有限公司组织架构（一） 107

图表113：南宁糖业股份有限公司组织架构（二） 108

图表114：2012年南宁糖业股份有限公司的产品结构（单位：%） 109

图表115：2012年南宁糖业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 109

图表116：南宁糖业股份有限公司优劣势分析 110

图表117：日照市凌云海糖业集团有限公司发展简况 111

图表118：2009-2012年日照市凌云海糖业集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 111

图表119：2009-2012年日照市凌云海糖业集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 112

图表120：2009-2012年日照市凌云海糖业集团有限公司运营能力分析（单位：次） 112

通过《2013-2017年中国制糖行业市场行情动态及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。