



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国通用航空行业 市场运行态势及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国通用航空行业市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年是我国通用航空产业发展的关键一年。国家出台相关指导意见后，对低空空域开放进行了大力推进。但从宏观上看，中国航空运输业呈现出明显的“倒三角形”发展趋势——国内拥有非常巨大的甚至可以比肩世界强国的航空运输业，但通用航空产业却非常弱小，不足以支撑国民经济发展。

飞行员短缺是制约我国通用航空发展的一个重要因素。目前，我国对于私照飞行员和通航飞行员，采用与航线飞行员相同的体检标准和安全管理规定，导致培训成本较高。孟祥凯建议在确保安全的前提下，增设降低难度的飞机执照类型，放宽私人培训的驾驶执照飞行员体检标准，鼓励各类学校开设航空专业，放开培养航空技术飞行人才，满足通用航空发展对空地勤人员的需求。

对于目前各地涌动的通用航空投资热潮，孟祥凯表示，从国外经验来看，通用航空的市场划分非常细，不同的企业针对不同的市场寻找发展空间。他认为，民营企业进入通航产业时，都会谨慎地进行深入分析。中航工业通飞愿意在制造、运营、服务领域与民营企业合作，共同推动通航产业的发展。

在通用航空的制造、运营、服务三个领域，孟祥凯认为国内目前最强的是制造，其次是运营，最有差距的是服务。在他看来，通航服务与客户直接接轨，这也是我们最需要加强的领域。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国通用航空行业市场运行态势及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国通用航空行业的概念，接着分析了中国通用航空行业发展环境，然后对中国通用航空行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通用航空行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通用航空行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年通用航空产业链分析 13

第一节 2011-2012年通用航空业界定 13

一、通用航空的界定 13

二、通用航空飞行的分类 14

三、通用航空的地位和作用 16

第二节 2011-2012年通用航空产业分析 18

一、通用航空产业链 18

二、通用航空运营 20

三、通用航空制造 22

四、机场基地运营 24

第二章 2011-2012年中国宏观经济发展情况分析 27

第一节 2011-2012年中国GDP增长情况分析 27

一、2011-2012年中国GDP增长情况分析 27

二、2011-2012年中国人均GDP增长分析 28

三、“十二五”期间中国投资形势预测分析 28

第二节 2011-2012年中国社会固定资产投资分析 30

一、2011-2012年中国社会固定投资规模分析 30

二、2011-2012年中国社会固定投资结构分析 32

第三节 2011-2012年中国社会消费零售总额分析 37

一、2011-2012年中国社会消费零售总额分析 37

二、2011-2012年全社会消费零售总额月度分析 38

第四节 2011-2012年中国对外贸易发展形势分析 39

一、2011-2012年中国出口情况分析 39

二、2011-2012年中国进口形势分析 41

第三章 2011-2012年全球通用航空产业链分析 43

第一节 2011-2012年全球通用航空运营分析 43

一、全球通用航空运营情况分析 43

二、2012年美国通用航空运营情况分析 44

三、2011澳大利亚通用航空业现状分析 47

第二节 2011-2012年全球通用航空业制造业发展情况分析 49

一、2013年全球通用航空飞机市场规模 49

二、2012年全球不同类别通用航空飞机规模 49

三、2011年全球通用航空飞机制造总量 50

四、2012年全球通用航空飞机类别结构分析 52

- 五、2012年全球喷气式商务机企业产量 52
- 六、2012年全球涡轮通用机生产情况 54
- 七、2012年全球活塞式飞机生产情况 55

第四章 2011-2012年中国航空制造业发展情况分析 57

第一节 2011-2012年中国民用飞机竞争格局分析 57

- 一、干线飞机领域 57
- 二、支线飞机领域 57
- 三、通用航空飞机领域 58

第二节 2011-2012年中国航空工业布局分析 59

- 一、中国航空工业布局分析 59
- 二、一二航整合后布局 61

第五章 2011-2012年中国通航固定翼飞机制造业发展情况分析 63

第一节 2011-2012年中国通航固定翼飞机制造市场竞争分析 63

- 一、通航固定翼飞机 63
- 二、国产固定翼通用航空飞机 63
- 三、外资固定翼飞机中国布局 64

第二节 2011-2012年中国通航固定翼飞机制造重点企业分析 65

- 一、洪都航空工业集团 65
- 二、哈尔滨飞机工业集团经营情况分析 66
- 三、沈阳中体轻型飞机有限公司 67
- 四、石家庄飞机工业公司 67
- 五、北京科源轻型飞机实业有限公司 69
- 六、南京轻型飞机股份有限公司 70
- 七、中航工业沈阳飞机工业集团 71
- 八、山东滨奥飞机制造有限公司 72
- 九、西安凤凰飞机制造有限公司 74
- 十、中航工业贵航集团 75
- 十一、西安飞机工业（集团）有限责任公司 75
- 十二、成都飞机工业（集团）有限责任公司 77
- 十三、空中客车(天津)总装有限公司 79

第三节 2011-2012年国外通航固定翼飞机制造重点企业分析 80

- 一、Cessna 80
- 二、Diamond Aircraft 81
- 三、Cirrus Aircraft 81

第六章 2011-2012年中国通用航空直升机制造业发展氢分析 83

第一节 中国直升机产业发展历史 83

- 一、整合仿制阶段 83
- 二、艰难探索阶段 85
- 三、系列发展阶段 89
- 四、跨越发展阶段 91
- 五、创新发展阶段 93

第二节 2011-2012年全球通用航空直升机市场发展情况分析 94

- 一、全球直升机产业发展历史 94
- 二、全球直升机制造商格局 97
- 三、全球直升机保有量情况 98
- 四、全球直升机应用领域与趋势 99
- 五、未来全球直升机需求前景分析 100

第三节 2011-2012年中国通用航空直升飞机市场现状分析 101

- 一、中国直升机应用领域分析 101
- 二、中国直升飞机保有量情况 102
- 三、中国外直升机技术水平差距 103
- 四、加快直升机产业发展的对策 103

第四节 2011-2012年中国民用直升机产业现状分析 105

- 一、中国直升机主要研究机构 105
- 二、中国民用直升机总装基地投产 106
- 三、中国民用直升机市场预测 107
- 四、中国直升机产业"十二五"规划 108

第五节 2011-2012年中国直升机制造企业运营情况分析 109

- 一、中航直升机有限责任公司 109
- 二、中国航空工业集团公司 111
- 三、上海西科斯基飞机有限公司 112

四、西安西捷飞机有限公司 113

五、唐山安萨特 114

六、滨州恩斯特龙 114

七、青岛勃兰特利 115

第七章 2011-2012年中国通用航空配套市场现状分析 116

第一节 2011-2012年中国航空发动机及机载设备市场现状分析 116

一、航空发动机定义及类别 116

二、航空发动机研发特点分析 117

三、中国通航发动机产业格局 119

第二节 2011-2012年中国通用航空配套设施设备市场分析 120

一、机场设备 120

二、辅助设备 120

第三节 2011-2012年中国通航配套服务商市场现状分析 121

一、飞机维修 121

二、通用航空运营和服务 122

第八章 2011-2012年中国通用航空运营现状分析 124

第一节 2011-2012年中国通用航空运营企业及业务分析 124

一、2012年中国通用航空企业数量 124

二、中国通用航空主要企业现状分析 124

三、中国通用航空业务类型情况分析 126

第二节 2011-2012年中国通用航空运营市场规模 127

一、2011年民用航空运营情况分析 127

二、2012年通用航空机场和飞机数量 130

三、2012年通用航空市场规模分析 133

四、2012年通用航空市场业务结构 134

第三节 2011-2012年中国临空经济区通用航空产业发展情况分析 135

一、通航产业在临空经济区发展概况 135

二、临空经济区通用航空产业发展特征 137

三、临空经济区通用航空产业发展措施 138

第四节 中国通用航空法规体系分析 139

- 一、大陆法律 139
- 二、行政法规 140
- 三、民航规章 141
- 四、作业标准 144
- 第五节 中国通用航空业政策及影响分析 145

- 一、中国通用航空的政策分析 145

- (一) 市场准入管理 145
- (二) 营运资质管理 148
- (三) 营运管理 148
- (四) 空中管制 150
- (五) 价格监管 151
- (六) 航权监管 152
- (七) 安全监管 153
- (八) 税收政策 153
- (九) 补贴政策 154
- (十) 其他政策 154

- 二、中国低空开放鼓励政策 156

- 三、通用航空政策走向分析 157

- 四、民用航空"十二五"规划通航内容 159

第九章 2011-2012年中国通用航空运营企业经营情况分析 161

第一节 北京泛美国际航空学校有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、业务资质 162
- 三、机型规模 162

第二节 中国飞龙专业航空公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、业务资质 163

第三节 黑龙江龙垦通用航空公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、业务资质 164
- 三、机型规模 165

第四节 东方通用航空公司 165

一、企业概况 165

二、业务资质 166

第五节 新疆通用航空有限责任公司 166

一、企业概况 166

二、业务资质 166

三、机型规模 167

第六节 北京首都航空有限公司 168

一、企业概况 168

二、业务资质 168

三、机型规模 169

第七节 中国民用航空飞行校验中心 169

一、企业概况 169

二、业务资质 170

三、机型规模 170

第八节 中飞通用航空公司 171

一、企业概况 171

二、业务资质 171

三、机型规模 172

第九节 北京首都通用航空有限公司 172

一、企业概况 172

二、业务资质 173

第十节 中国海洋直升机专业公司 173

一、企业概况 173

二、业务资质 173

第十章 2011-2012年中国通用航空制造企业经营情况分析 174

第一节 哈飞航空工业股份有限公司 174

一、企业基本情况 174

二、2012年企业经营情况分析 176

三、2012年企业经济指标分析 176

四、2012年企业盈利能力分析 177

五、2012年企业偿债能力分析	177
六、2012年企业运营能力分析	177
七、2012年企业成本费用分析	178
八、企业发展战略及未来展望	178
第二节 中信海洋直升机股份有限公司	179
一、企业基本情况	179
二、2012年企业经营情况分析	180
三、2012年企业经济指标分析	182
四、2012年企业盈利能力分析	183
五、2012年企业偿债能力分析	183
六、2012年企业运营能力分析	184
七、2012年企业成本费用分析	184
八、企业发展战略及未来展望	184
第三节 四川海特高新技术股份有限公司	185
一、企业基本情况	185
二、2012年企业经营情况分析	187
三、2012年企业经济指标分析	188
四、2012年企业盈利能力分析	189
五、2012年企业偿债能力分析	189
六、2012年企业运营能力分析	190
七、2012年企业成本费用分析	190
八、企业发展战略及未来展望	191
第四节 威海广泰空港设备股份有限公司	191
一、企业基本情况	191
二、2012年企业经营情况分析	192
三、2012年企业经济指标分析	195
四、2012年企业盈利能力分析	195
五、2012年企业偿债能力分析	196
六、2012年企业运营能力分析	196
七、2012年企业成本费用分析	196
八、企业发展战略及未来展望	197
第五节 四川川大智胜软件股份有限公司	198

一、企业基本情况	198
二、2012年企业经营情况分析	199
三、2012年企业经济指标分析	200
四、2012年企业盈利能力分析	201
五、2012年企业偿债能力分析	201
六、2012年企业运营能力分析	202
七、2012年企业成本费用分析	202
八、企业发展战略及未来展望	202
第十一章 2013-2018年中国通用航空发展前景及投资策略分析	204
第一节 2013-2018年中国通用航空行业发展影响因素分析	204
一、经济发展是保障	204
二、政策法规是关键	204
三、空域开放是条件	205
四、技术创新是动力	205
五、通航机场是基础	205
六、配套设施是后勤保障	206
七、飞行培训业是通航的人力资源库	206
第二节 2013-2018年中国通用航空市场发展前景分析	207
一、中国通用航空业发展面对的机遇与挑战	207
二、中国通用航空业发展的政策性壁垒	208
三、中国通用航空业发展的运营体制壁垒	209
四、未来中国通用航空市场预测	209
第三节 2013-2018年中国通用航空行业投资机会分析	210
一、通用航空行业投资吸引力分析	210
二、中国私人通航领域市场需求巨大	211
三、通用航空行业重点投资领域分析	211
第四节 2013-2018年中国通用航空行业投资风险分析	212
一、宏观经济风险	212
二、自然灾害及重大意外事故风险	212
三、飞机本身运行风险（机械风险）	212
四、人为因素风险	213

五、飞机运行保障风险 213

图表目录

- 图表 1 通用航空的界定和涵盖领域 14
- 图表 2 世界通用航空飞行分类比例图 15
- 图表 3 通用航空按业务类型分类 15
- 图表 4 通用航空按行业分类 16
- 图表 5 通用航空产业链模型 18
- 图表 6 通用航空运营体系 22
- 图表 7 中国主要通用航空运营企业 22
- 图表 8 通用航空飞机的分类 23
- 图表 9 中国各地区主要通用航空机场 24
- 图表 10 中国主要通用航空机场基地 25
- 图表 11 2006-2011年中国中国生产总值及增长速度趋势图 27
- 图表 12 2006-2012年中国人均GDP增长趋势图 28
- 图表 13 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 29
- 图表 14 2005-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 15 2011年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 31
- 图表 16 2012年中国固定资产投资总额和行业结构 32
- 图表 17 2011年中国各行业固定资产投资（不含农户）情况 34
- 图表 18 2011年中国各地区固定资产投资（不含农户）情况 36
- 图表 19 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长趋势图 38
- 图表 20 2011-2012年中国社会消费品零售总额月度规模 39
- 图表 21 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 40
- 图表 22 2006-2011年中国出口总额及增长趋势图 40
- 图表 23 2006-2011年中国贸易顺差及增长趋势图 40
- 图表 24 2012年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 41
- 图表 25 2012年中国对主要国家和地区货物出口额及其增长速度 41
- 图表 26 2006-2011年中国进口总额及增长趋势图 42
- 图表 27 2008年主要国家通用航空业比较 43
- 图表 28 全球通用航空飞机主要国家分布情况 44
- 图表 29 世界通用航空应用领域分布情况 44

图表 30 2004-2012年美国通用航空飞机出货量变化趋势图 45

图表 31 2004-2012年美国通用航空飞机出货量情况 45

图表 32 2004-2012年美国通用航空飞机出货金额变化趋势图 45

图表 33 2004-2012年美国通用航空飞机出货金额情况 46

图表 34 美国主要通用航空器制造企业情况 47

图表 35 澳大利亚通用航空发展路劲 48

图表 36 2004-2011年全球通用航空飞机出货金额变化趋势图 49

图表 37 1994-2012年全球通用航空飞机出货金额 49

图表 38 2012年全球通用航空飞机出货金额构成 50

图表 39 2004-2011年全球通用航空飞机出货量增长趋势 51

图表 40 1994年-2012年全球通用航空飞机出货量 51

图表 41 2012年各季度全球通用航空飞机出货量状况 52

图表 42 2012年全球通用航空飞机出货量构成 52

图表 43 2004-2012年全球喷气式商务机出货量变化趋势图 53

图表 44 2004-2012年全球喷气式商务机出货金额变化趋势图 53

图表 45 2012年主要厂商喷气式商务机出货量占比结构图 54

图表 46 2004-2012年全球涡轮式通用航空飞机出货量变化趋势图 54

图表 47 2004-2012年全球涡轮式通用航空飞机出货金额变化趋势图 55

图表 48 2004-2012年全球活塞式通用航空飞机出货量变化趋势图 55

图表 49 2004-2012年全球活塞式通用航空飞机出货金额变化趋势图 56

图表 50 一二航整合示意图 62

图表 51 中国固定翼飞机主要制造厂商 64

图表 52 2012年哈尔滨飞机工业集团经营情况 66

图表 53 2004-2011年石家庄飞机工业公司经营情况 68

图表 54 2012年沈阳飞机工业集团经营情况 72

图表 55 2011年山东滨奥飞机制造有限公司 73

图表 56 2012年西安飞机工业（集团）有限责任公司经营情况 76

图表 57 2012年成都飞机工业（集团）有限责任公司经营情况 78

图表 58 2011年空中客车（天津）总装有限公司经营情况 79

图表 59 国外主要直升机制造商及其大致市场份额 98

图表 60 世界主要国家民用直升机拥有量统计 98

图表 61 世界主要国家军用直升机装备量 99

图表 62 世界主要国家较大的民用直升机作业公司家数 99

图表 63 2008-2017年世界直升机新产机数量预测趋势图 101

图表 64 2008-2017年世界直升机产值预测趋势图 101

图表 65 中国外直升机保有量的差距 102

图表 66 中国外直升机技术水平的差距 103

图表 67 2011年中航直升机有限责任公司经营情况 110

图表 68 航空发动机主要类型 117

图表 69 中国主要商用飞机装备发动机 117

图表 70 飞机维修市场主要参与者及维修范围 122

图表 71 2012年中国通用航空企业地区分布情况 124

图表 72 中国主要通用航空飞机制造企业 125

图表 73 中国通用航空公司拥有直升机的数量和型号 126

图表 74 2011年中国民航主要运输生产指标统计 127

图表 75 2006-2011年中国民航运输总周转量增长趋势图 128

图表 76 2006-2011年民用航空旅客运输量增长趋势图 129

图表 77 2006-2011年中国民用航空货邮运输量变化趋势图 129

图表 78 2005-2012年中国运输机场数量增长趋势图 130

图表 79 2012年各地区运输机场数量 130

图表 80 2012年中国民航机场前二十名业务量排名情况 131

图表 81 1990-2012年中国民用航空各种飞机数量构成 132

图表 82 2005-2012年中国民用飞机架数增长趋势图 132

图表 83 2005-2012年中国通用航空飞机架数增长趋势图 133

图表 84 2005-2012年中国通用航空飞行时间增长趋势图 133

图表 85 1990-2012年中国通用航空分类飞行时间统计 134

图表 86 2005-2012年通用航空农林业航空作业时间增长趋势图 134

图表 87 2005-2012年通用航空工业航空作业时间增长趋势图 135

图表 88 2012年中国通用航空作业完成构成 135

图表 89 中国临空经济区通用航空产业发展 136

图表 90 中国通用航空相关行政法规一览表 140

图表 91 涉及通用航空的民航规章 142

图表 92 涉及通用航空的作业标准 144

图表 93 中国出台的扶持通用航空产业发展的相关措施 155

图表 94 深化中国低空空域管理改革的意见改革内容 156

图表 95 近年中国低空开放鼓励政策 157

图表 96 十二五期间促进中国通航发展的重要举措 158

图表 97 民用航空"十二五"规划通用航空相关规划内容 159

图表 98 北京泛美国际航空学校有限公司机队规模情况 162

图表 99 黑龙江龙垦通用航空公司机队规模情况 165

图表 100 新疆通用航空有限责任公司机队规模情况 168

图表 101 中国民用航空飞行校验中心业务情况 170

图表 102 中国民用航空飞行校验中心机队规模情况 171

图表 103 哈飞航空工业股份有限公司主要股东持股情况 175

图表 104 2011年哈飞航空工业股份有限公司分产品情况表 176

图表 105 2011年哈飞航空工业股份有限公司分地区情况表 176

图表 106 2008-2011年哈飞航空工业股份有限公司收入与利润统计 176

图表 107 2008-2011年哈飞航空工业股份有限公司资产与负债统计 177

图表 108 2008-2011年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力情况 177

图表 109 2008-2011年哈飞航空工业股份有限公司偿债能力情况 177

图表 110 2008-2011年哈飞航空工业股份有限公司运营能力情况 178

图表 111 2008-2011年哈飞航空工业股份有限公司成本费用构成情况 178

图表 112 2011年中信海洋直升机股份有限公司分产品情况表 181

图表 113 2011年中信海洋直升机股份有限公司业务结构情况 182

图表 114 2011年中信海洋直升机股份有限公司分地区情况表 182

图表 115 2008-2011年中信海洋直升机股份有限公司收入与利润统计 182

图表 116 2008-2011年中信海洋直升机股份有限公司资产与负债统计 183

图表 117 2008-2011年中信海洋直升机股份有限公司盈利能力情况 183

图表 118 2008-2011年中信海洋直升机股份有限公司偿债能力情况 183

图表 119 2008-2011年中信海洋直升机股份有限公司运营能力情况 184

图表 120 2008-2011年中信海洋直升机股份有限公司成本费用构成 184

图表 121 2011年四川海特高新技术股份有限公司分产品情况表 187

图表 122 2011年四川海特高新技术股份有限公司业务结构情况 188

图表 123 2011年四川海特高新技术股份有限公司分地区情况表 188

图表 124 2008-2011年四川海特高新技术股份有限公司收入与利润统计 188

图表 125 2008-2011年四川海特高新技术股份有限公司资产与负债统计 189

图表 126 2008-2011年四川海特高新技术股份有限公司盈利能力情况 189
图表 127 2008-2011年四川海特高新技术股份有限公司偿债能力情况 189
图表 128 2008-2011年四川海特高新技术股份有限公司运营能力情况 190
图表 129 2008-2011年四川海特高新技术股份有限公司成本费用构成 190
图表 130 2011年四川海特高新技术股份有限公司成本费用结构图 190
图表 131 2011年威海广泰空港设备股份有限公司分产品情况表 194
图表 132 2011年威海广泰空港设备股份有限公司业务结构情况 194
图表 133 2011年威海广泰空港设备股份有限公司客户结构情况表 194
图表 134 2008-2011年威海广泰空港设备股份有限公司收入与利润统计 195
图表 135 2008-2011年威海广泰空港设备股份有限公司资产与负债统计 195
图表 136 2008-2011年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力情况 195
图表 137 2008-2011年威海广泰空港设备股份有限公司偿债能力情况 196
图表 138 2008-2011年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力情况 196
图表 139 2008-2011年威海广泰空港设备股份有限公司成本费用构成 196
图表 140 2011年威海广泰空港设备股份有限公司成本费用结构图 197
图表 141 2011年四川川大智胜软件股份有限公司分产品情况表 199
图表 142 2011年四川川大智胜软件股份有限公司业务结构情况 200
图表 143 2011年四川川大智胜软件股份有限公司分地区情况表 200
图表 144 2008-2011年四川川大智胜软件股份有限公司收入与利润统计 200
图表 145 2008-2011年四川川大智胜软件股份有限公司资产与负债统计 201
图表 146 2008-2011年四川川大智胜软件股份有限公司盈利能力情况 201
图表 147 2008-2011年四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力情况 201
图表 148 2008-2011年四川川大智胜软件股份有限公司运营能力情况 202
图表 149 2008-2011年四川川大智胜软件股份有限公司成本费用构成 202
图表 150 2013-2018年中国通用航空生产作业时间预测图 210

通过《2013-2017年中国通用航空行业市场运行态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。