



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国微电机市场评 估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国微电机市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国多年来由于重视制造技术提高与改造，特别是引进了先进技术和设备，微特电机行业目前已经初步具备了现代化大规模生产的特点，主要集中在家用电器用交流单相电动机和直流有冰箱、空调和小家电产品等家用电器的交、直流微型电动机年产量约2亿台；用于各种影音装置，激光视盘机等方面的有刷直流电动机年产量约2.5亿台；用于汽车电器的直流微电机约6000万台；用于计算机及外围设备的有刷和无刷直流电机超过1亿台。上述用途电机产量约占中国微电机市场总需求量的60%。另一方面，高档精度微电机，如无刷直流电动机、步进电动机、无磁芯电动机、盘式绕组电动机等需求急剧增加。此外，汽车、医疗器械与仪器仪表、照相机、玩具等产业对微电机的需求也在逐年增加，但与其他用途产品比较，增加速度较慢。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国微电机市场评估及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国微电机行业发展环境，接着分析了中国微电机行业规模及消费需求，然后对中国微电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国微电机行业面临的外部环境分析

第一节 2012年中国微电机行业面临的政策环境分析

- 一、欧盟RoHS指令对微电机行业的影响
- 二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则
- 三、微电机行业修订两项国家标准
- 四、我国提高电机产品出口退税率
- 五、我国颁布《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

第二节 2012年中国微电机行业面临的经济环境分析

- 一、2011年我国国民经济总体运行状况
- 二、2012年中国经济发展概况
- 三、金融危机给国内投资环境带来的机遇与挑战

四、中国调整宏观政策促进经济增长

五、中国经济回暖"曙光"已显

第三节 2012年中国微电机行业面临的社会环境分析

一、我国机电产品应用领域持续扩大

二、我国自主创新能力进一步提升

三、节能环保成社会发展趋势

四、电机行业节能潜力巨大

第四节 2012年中国微电机行业面临的行业环境

一、我国中小电机行业发展特征

二、中小型电机行业改制成效显著

三、金融危机波及我国中小电机出口

四、我国加快推进机电产品出口

第二章 2012年中国电机行业发展分析

第一节 2012年中国电机行业发展概况

一、中国电机行业发展总体发展状况

二、2011年我国电机行业运行情况

三、2012年我国电机行业运行状况

四、2011-2012年中国电机行业出口状况

五、创新与品牌推动电机行业新发展

六、国内电机企业发展态势良好

第二节 2012年我国发电机行业发展现状

一、政府为制造大型发电机组提供科技支撑

二、中国发电机组质量向国际先进水平看齐

三、我国柴油发电机行业发展综述

四、中国汽车发电机市场发展分析

五、2011-2012年全国发电机及发电机组制造行业工业数据分析

第三节 2012年电动机行业发展现状

一、中国电动机行业总体发展状况

二、2011-2012年中国电动机制造业工业数据分析

三、国家财政助力高效节能电动机推广

四、永磁同步电动机迎来发展机遇

五、无刷直流电动机的技术发展方向

第四节 2012年中国电机行业其它细分产品行业发展现状

一、伺服电机简介

二、步进电机简介

三、伺服电机与步进电机的性能比较

四、无轴承电机的特点及应用

五、稀土永磁电机的发展方向

第三章 2012年中国微电机行业投资现状分析

第一节 2012年我国微电机行业总体发展情况分析

一、2012年我国微电机企业数量变化分析

二、2012年我国微电机行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国微电机行业资产规模变化分析

四、2012年我国微电机行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国微电机行业供给分析及预测

一、2012年中国微电机行业供给总量及速率分析

二、2012年中国微电机行业供给结构变化分析

三、2013-2017年中国微电机行业供给预测

第三节 2012年中国微电机行业需求分析及预测

一、2012年中国微电机行业需求总量及速率分析

二、2012年中国微电机行业需求结构变化分析

三、2013-2017年中国微电机行业需求预测

第四节 2012年中国微电机行业供需平衡及价格分析

一、2012年中国微电机行业供需平衡分析及预测

二、2012年中国微电机行业价格变化分析及预测

三、2012年微电机行业发展预期及建议

第五节 2012年中国微电机行业经营效益分析

一、2012年中国微电机行业盈利能力分析

二、2012年中国微电机行业营运能力分析

三、2012年中国微电机行业偿债能力分析

四、2012年中国微电机行业发展能力分析

五、2012年中国微电机行业效益预测

第五章 2012年国内外微电机行业发展概况

第一节 微电机概述

一、微电机的定义

二、微电机的分类

三、微电机的性能

四、微电机的应用领域

第二节 2012年国外微电机行业发展分析

一、国外微电机产品发展状况

二、国外微电机生产工艺发展水平

三、发达国家向国外转移微电机生产的方式

四、世界微电机行业发展动向

第三节 2012年中国微电机行业发展概况

一、我国微电机产业发展回顾

二、中国微特电机行业发展迅速

三、2012年我国微电机产业发展综述

四、微电机产业结构调整势在必行

五、我国微电机行业发展优势

六、微电机技术与产品的发展

第四节 2012年微电机技术分析

一、微电机测试技术

二、微电机脚踏调速器及电路改进

三、永磁无刷电机成为微特电机发展主流

四、微电机技术的发展走向

第五节 2012年微电机行业面临的挑战及发展对策

一、我国微电机技术与国外先进水平差距较大

二、国内微电机产品质量亟待提升

三、推进微电机行业发展的基本对策

四、发展壮大中国微特电机产业的措施建议

五、我国微电机产业发展策略

第六章 2012年中国微电机市场发展分析

第一节 2012年中国微电机市场概况

一、国内微电机市场需求分析

二、我国微电机市场竞争激烈

三、中国微电机市场整合时机到来

四、我国微电机出口形势简析

第二节 2012年家用电器微电机行业发展现状

一、家用电器微电机的特点

二、2012年家电电机价格变化及技术趋势

三、家用电器微电机的发展方向

四、家用空调电机市场趋于饱和

五、洗衣机电机的发展趋势

第三节 2012年汽车微特电机行业发展现状

一、汽车微特电机的特点

二、汽车领域微电机需求增长

三、外资进入加剧汽车微电机市场竞争

四、汽车微特电机技术发展趋势

第四节 2012年微电机其他应用领域发展现状

一、电动自行车微电机的发展进程

二、直线电机推动数控机床业发展

三、浙江丽水缝纫机电机行业发展壮大

第七章 2012年中国微电机行业重点企业经营状况

第一节 中山大洋电机股份有限公司

一、中山大洋电机简介

二、2008-2012年中山大洋电机偿债能力分析

三、2008-2012年中山大洋电机盈利能力分析

四、2008-2012年中山大洋电机运营能力分析

五、2008-2012年中山大洋电机发展能力分析

第二节 卧龙电气集团股份有限公司

一、卧龙电气简介

二、2008-2012年卧龙电气偿债能力分析

三、2008-2012年卧龙电气盈利能力分析

四、2008-2012年卧龙电气运营能力分析

五、2008-2012年卧龙电气发展能力分析

第三节 浙江方正电机股份有限公司

一、浙江方正电机简介

二、2008-2012年浙江方正电机偿债能力分析

三、2008-2012年浙江方正电机盈利能力分析

四、2008-2012年浙江方正电机运营能力分析

五、2008-2012年浙江方正电机发展能力分析

第四节 江西特种电机股份有限公司

一、江西特种电机简介

二、2008-2012年江西特种电机偿债能力分析

三、2008-2012年江西特种电机盈利能力分析

四、2008-2012年江西特种电机运营能力分析

五、2008-2012年江西特种电机发展能力分析

第五节 2012年中国微电机行业其他企业介绍

一、西安西电微电机有限责任公司

二、章丘海尔电机有限公司

三、珠海松下马达有限公司

四、万宝至马达大连有限公司

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章 2013-2017年中国微电机行业投资分析及前景趋势

第一节 2013-2017年中国微电机行业投资分析

一、我国电机行业进入大发展时期

二、金融危机对国内电机企业发展的影响

三、我国微电机行业投资概况

四、国内微电机市场投资建议

五、中央空调电机投资前景看好

第二节 2013-2017年中国微电机行业前景趋势

一、全球微电机市场将达86.5亿美元

二、我国微电机行业发展趋势

三、未来微电机产品主要应用领域

四、微特电机在汽车领域大有作为

第三节 2013-2017年我国微电机产业前景预测

一、2013-2017年我国微电机产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国微电机行业销售收入预测

三、2013-2017年我国微电机行业利润总额预测

四、2013-2017年我国微电机行业总资产预测

五、2013-2017年我国微电机行业经营能力预测

六、2013-2017年我国微电机行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国微电机行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2011年-2012年中国汽车发动机与发电机产量情况

图表 我国主要汽车发电机生产企业（主机配套）概况（截至2008年底）

图表 2011年-2012年中国民用汽车保有量变化情况

图表 2010年1-12月中国发电机及发电机组制造业企业工业数据

图表 2011年1-12月中国发电机及发电机组制造业企业工业数据

图表 2012年中国发电机及发电机组制造业企业工业数据

图表 2010年1-12月中国电动机制造业全部企业数据分析

图表 2011年1-12月中国电动机制造业全部企业数据分析

图表 2012年中国电动机制造业全部企业数据分析

图表 微电机脚踏调速器的电原理图

图表 微电机脚踏调速器接线示意图

图表 改进的微电机脚踏调速器原理图

图表 改进的微电机脚踏调速器接线示意图

图表 2010年1-12月大洋电机主要财务数据

图表 2010年1-12月大洋电机非经常性损益项目及金额

图表 2010-2011年大洋电机主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月大洋电机主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月大洋电机主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月大洋电机主要财务数据

图表 2011年1-12月大洋电机非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年大洋电机主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月大洋电机主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月大洋电机主营业务分地区情况

图表 2012年大洋电机主要财务数据

图表 2012年大洋电机非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月卧龙电气主要财务数据

图表 2010年1-12月卧龙电气非经常性损益项目及金额

图表 2010-2011年卧龙电气主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月卧龙电气主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月卧龙电气主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月卧龙电气主要财务数据

图表 2011年1-12月卧龙电气非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年卧龙电气主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月卧龙电气主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月卧龙电气主营业务分地区情况

图表 2012年卧龙电气主要财务数据

图表 2012年卧龙电气非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月方正电机主要财务数据

图表 2010年1-12月方正电机非经常性损益项目及金额

图表 2010-2011年方正电机主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月方正电机主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月方正电机主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月方正电机主要财务数据

图表 2011年1-12月方正电机非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年方正电机主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月方正电机主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月方正电机主营业务分地区情况

图表 2012年方正电机主要财务数据

图表 2012年方正电机非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月江特电机主要财务数据

图表 2010年1-12月江特电机非经常性损益项目及金额

图表 2010-2011年江特电机主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月江特电机主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月江特电机主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月江特电机主要财务数据

图表 2011年1-12月江特电机非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年江特电机主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月江特电机主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江特电机主营业务分地区情况

图表 2012年江特电机主要财务数据

图表 2012年江特电机非经常性损益项目及金额

图表 2013-2017年我国微电机行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国微电机行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国微电机行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国微电机行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国微电机行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国微电机行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国微电机行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国微电机市场评估及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。