



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国沥青市场运行 态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国沥青市场运行态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225630.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来中国的经济一直保持着高速的增长，公路交通建设突飞猛进，我国道路沥青生产企业也得到了迅猛发展。尤其是重交沥青和改性沥青实现了由无到有、由小到大、由少到多的质的飞跃，为我国道路建设做出了巨大贡献。

截止到2010年底，全国公路总里程突破400万公里，达400.82万公里，比上年末增加14.74万公里，“十一五”期间新增66.30万公里。2010年公路建设投资继续较快增长。全年完成公路建设投资11482.28亿元，比上年增长18.8%，“十一五”累计完成投资40752.63亿元，年均增长15.9%。2011年中国新增公路通车里程7.14万公里，其中高速公路1.10万公里，新改建农村公路19万公里，公路建设平稳有序地进行。公路建设是我国沥青最主要的下游消费领域。从这个角度，公路投资力度的加大必然成为拉动沥青消费的最主要动力。

2010年，各省积极进行道路养护、改扩建工程并喷，另外，国内众多高速公路建设项目集中赶工，对进口沥青需求的“大牛市”，刺激了进口沥青的大量涌入。此外，2010年全年，沥青的生产利润均处于高水平，较好的经济性也促使国外炼厂更倾向于生产沥青。2010年全年中国进口沥青总量达409.89万吨，同比上涨23%。2010年，中国沥青的出口量达到14.98万吨左右。2011年1-10月我国进口石油沥青295万吨，出口19万吨。

改性沥青是我国沥青市场发展的方向，改性沥青主要是在石油沥青中掺入一定比例的改性剂，通过改变基质沥青延度、软化点、针入度、抗老化能力等技术指标，能够极大改善高速公路路面的温度稳定性、弹性恢复能力、抗车辙能力等性能。由于改性沥青有以上的优点，因此广泛用于高等级道路的中上面层铺设。由于公路建设规模不断扩大，国内沥青的需求大幅增长，石油沥青增长迅速，同时，由于改性沥青能够延长高速公路的使用寿命，提高公路建设的性价比，因此改性沥青的需求增长更是高于石油沥青。

国务院批准的《国家高速公路路网规划》显示，未来30年国家高速公路规划网的静态投资为2万亿人民币。从2010年到2020年，年均投资为1000亿元人民币，国家大力支持道路交通建设。此外，我国建筑业、市政建设、机场建设等也将快速发展，必将带动沥青消费的增长。此外，近年来，由于中国进入大规模住宅建设阶段，随着房屋施工面积的上升，建筑防水行业对高分子防水材料和改性沥青卷材的需求也逐年增加。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国沥青市场运行态势及投资方向研究报告》共六章。首先介绍了沥青的定义、理化特性、分类等，接着分析了国内沥青市场的发展状况和供需价格走势，然后具体介绍了改性沥青的发展。随后，报告对沥青产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了沥青产业的投资潜力与未来前景。您若想对沥青产业有个系统的了解或者想投资沥青生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 沥青相关概述

第一节 沥青基本概念

- 一、沥青的定义
- 二、沥青的分类
- 三、沥青理化特性

第二节 沥青细分介绍

- 一、石油沥青
- 二、煤沥青
- 三、天然沥青

第二章 中国沥青市场的发展

第一节 中国沥青市场状况详析

- 一、中国沥青市场回顾
- 二、国产道路沥青发展概述
- 三、国家大力鼓励沥青发展
- 四、专业沥青发展的特点
- 五、公路建设拉动沥青消费
- 六、我国沥青生产能力跻身国际先进水平

第二节 沥青市场竞争分析

- 一、我国沥青发展面临的国际竞争
- 二、中外沥青企业竞争状况
- 三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

第三节 沥青搅拌设备市场分析

- 一、透析我国沥青搅拌设备行业的国际地位
- 二、我国沥青搅拌设备市场发展回顾
- 三、沥青混合料搅拌设备市场总况
- 四、未来沥青搅拌设备行业竞争加剧
- 五、我国沥青混合料搅拌设备的市场趋势
- 六、中国沥青混合料搅拌设备市场发展方向

第四节 中国沥青市场发展战略

- 一、高油价下沥青市场应对战略
- 二、我国沥青市场营销策略

第三章 中国沥青市场供需与价格走势分析

第一节 2009年中国沥青市场供需及价格剖析

- 一、2009年我国沥青市场需求显著增加
- 二、2009年国产沥青大幅增加
- 三、2009年我国沥青进口市场份额降低
- 四、2009年我国迎来沥青库建设热潮
- 五、2009年我国沥青市场价格稳步上升

第二节 2010年中国沥青市场状况

- 一、2010年中国沥青市场行情综述
- 二、2010年中国沥青市场价格分析
- 三、2010年我国沥青进口创新高

第三节 2011-2012年中国沥青市场状况

- 一、2011年我国沥青市场供需状况
- 二、2011年我国沥青进出口概况
- 三、2012年我国沥青市场价格创新高

第四节 2010-2012年全国及主要省份石油沥青产量分析

- 一、2010年全国及主要省份石油沥青产量分析
- 二、2011年全国及主要省份石油沥青产量分析
- 三、2012年全国及主要省份石油沥青产量分析

第四章 改性沥青市场发展状况

第一节 改性沥青相关概述

- 一、改性沥青的提出
- 二、改性沥青的定义
- 三、改性沥青的用途
- 四、改性沥青的生产方法

第二节 改性沥青发展透析

- 一、改性沥青应用发展分析
- 二、中国改性沥青研究成果丰富
- 三、改性沥青发展目的
- 四、废旧橡胶粉改性沥青的发展优势
- 五、推动我国改性沥青发展的建议

第三节 中国SBS改性沥青市场分析

- 一、我国SBS生产消费及供需状况
- 二、我国SBS改性沥青市场供需分析
- 三、国内SBS改性沥青环保加工技术研究获得突破
- 四、国内SBS改性沥青市场发展建议

第四节 改性沥青市场发展前景趋势

- 一、改性沥青市场前景看好
- 二、改性沥青市场发展的趋势
- 三、改性沥青的发展方向探析

第五章 沥青重点生产企业分析

第一节 广州路翔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油辽河石化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中海油气开发利用公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六章 沥青市场投资分析及前景展望

第一节 沥青市场投资分析

一、投资机会

二、投资风险

三、盈利前景

第二节 沥青市场前景展望

一、我国道路沥青品种发展趋势

二、中国A级沥青市场发展前景广阔

三、未来我国沥青需求将大幅增大

四、2013-2017年中国沥青行业预测分析

图表目录：

图表 我国道路沥青需求增长回顾

图表 中国沥青的市场供应总量

图表 中国道路沥青的生产供应商

图表 全国道路沥青的产量

图表 我国沥青进口状况回顾

图表 沥青技术性能的比较

图表 F1国际赛车场赛道专用改性沥青技术指标

图表 改性沥青发展的政策

图表 我国公路招标项目工程数量月度同比

图表 我国公路项目开工数量月度同比

图表 我国沥青下游消费结构

图表 我国沥青产品结构

图表 国外强制间歇式沥青混合料搅拌设备生产能力参数

图表 部分经济发达国家公路、高速公路里程及混合料量及搅拌设备拥有量

图表 国内沥青产量（分省）

图表 国内沥青产量分布

图表 中国沥青进口量比较

图表 国内沥青出口量比较

图表 国内沥青表观消费量

图表 国内沥青表观消费量对比

图表 国内沥青价格走势
图表 杜里油价与国内沥青价格走势比较
图表 中国贷款基准利率调整情况
图表 中国存款准备金率调整情况
图表 华东地区沥青与重油价格对比
图表 华东地区国产与进口沥青价格对比
图表 东北地区主要炼厂价格走势
图表 西北地区主要炼厂价格走势
图表 华东地区主要炼厂价格走势
图表 华南地区主要炼厂价格走势
图表 山东地区主要炼厂价格走势
图表 华北地区主要炼厂价格走势
图表 中国沥青表观消费量和净进口量变化
图表 中国沥青需求结构
图表 中国沥青产量省区分布情况
图表 国内沥青市场供应结构
图表 中国沥青进出口量月度变化
图表 中国沥青分国别进口量及所占比例
图表 中国各种沥青批发价格变化
图表 中国各品种沥青价格变化对比

通过《2013-2017年中国沥青市场运行态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225630.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。