



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国摩托车市场运行态势及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国摩托车市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

虽然2009年2月1日起实施的国家摩托车下乡政策对摩托车行业发展起到了良好的推动作用，但自2011年3月起，达不到国 排放标准的摩托车不允许在市场上销售，短期内对行业发展产生了较大影响。2010年8月至2011年6月，受国 排放标准实施的影响，以及能源供应紧张、人力成本上升、原材料价格上涨、物流成本增加等多种因素共同作用，摩托车生产持续低迷，行业内销量持续负增长。进入三季度后，在需求的拉动下，摩托车产量保持较快增长，在不断增高的库存压力下，12月产量出现较大幅度下滑，转为负增长。总体来看，2011年1~12月累计生产摩托车2732.53万辆，同比增长0.74%。

分地区来看，我国摩托车区域分布较为集中，主要集中在广东省和重庆市。2011年1~12月，两地摩托车累计产量占比之和达65.89%。总体来看，全国共有3个省市摩托车产量出现不同程度的下滑；河南省以7.69%的增速位居全国第一。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国摩托车市场运行态势及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国摩托车行业发展环境，接着分析了中国摩托车行业规模及消费需求，然后对中国摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 摩托车概述

#### 第一节 摩托车介绍

##### 一、摩托车简介

##### 二、摩托车组成分析

#### 第二节 摩托车的产生与发展

##### 一、摩托车的产生

##### 二、摩托车的发展历程

##### 三、各国摩托车的发展历史

#### 第三节 国内外摩托车的分类

##### 一、国外摩托车的分类标准

## 二、中国摩托车的分类方法

## 第二章 2012年中国摩托车产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国摩托车产业政策环境分析

#### 一、《中华人民共和国道路交通安全法》

#### 二、《摩托车安全基准》

#### 三、《摩托车生产准入管理办法》

#### 四、欧 标准

#### 五、摩托车排放污染防治技术政策

#### 六、《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

### 第三节 2012年中国摩托车产业社会环境分析

#### 一、2012年中国摩托车产业人口环境分析

#### 二、2012年中国摩托车产业教育环境分析

#### 三、2012年中国摩托车产业文化环境分析

#### 四、2012年中国摩托车产业生态环境分析

## 第三章 2012年世界摩托车产业分析

### 第一节 2012年泰国摩托车产业发展现状

#### 一、泰国摩托车产业发展概况

#### 二、2010年1-12月泰国摩托车销售情况

#### 三、2011年泰国摩托车销售情况

#### 四、2012年泰国摩托车市场增长预测

#### 五、泰国鼓励摩托车应用替代能源

### 第二节 2009-2012年日本摩托车产业发展现状

#### 一、2009年日本摩托车市场分析

#### 二、2010年日本摩托车出口情况

#### 三、2011年日本摩托车生产情况

#### 四、2012年日本摩托车出口情况

### 第三节 2012年其它国家摩托车产业发展现状

- 一、金融危机冲击在越南投产的摩托车企业
- 二、2011年1-12月份意大利摩托车市场销售分析
- 三、2012年智利摩托车销售下滑
- 四、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

## 第四章 2012年中国摩托车产业分析

### 第一节 中国摩托车工业概述

- 一、中国摩托车工业的发展阶段
- 二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- 三、中国摩托车工业发展成就回顾

### 第二节 2009-2012年中国摩托车行业发展分析

- 一、2009年中国摩托车工业发展形势总结
- 二、2010年中国摩托车工业发展形势分析
- 三、2011年我国摩托车企业盈利情况分析
- 四、2012年我国摩托车行业热点问题盘点

### 第三节 2009-2012年中国摩托车行业发展状况

- 一、2009上半年摩托车工业受金融危机影响较明显
- 二、2010年摩托车工业经济运行特点
- 三、2011年摩托车工业产销情况分析
- 四、2012年我国摩托车企业经济效益分析

### 第四节 2012年中国金融危机对摩托车行业的影响

- 一、对国际摩托车企业的影响
- 二、对中国摩托车企业影响
- 三、金融危机下我国摩托车行业面临的挑战

### 第五节 2012年中国摩托车行业面临的问题

- 一、制约中国摩托车行业发展的不足
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车行业技术方面的限制
- 四、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

### 第六节 2012年促进中国摩托车行业发展的策略

- 一、中国摩托车行业发展的对策

- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

## 第五章 2012年中国农村摩托车市场发展现状

### 第一节 农村摩托车市场发展分析

- 一、摩托车销售转向农村市场
- 二、农村摩托车市场概况
- 三、摩托车农村市场的特点
- 四、农村摩托车市场的细分
- 五、中国摩托车农村市场机遇与前景分析

### 第二节 中国"摩托车下乡"发展分析

- 一、汽车摩托车下乡实施细则出台
- 二、汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
- 三、2011年山东汽车摩托车下乡销售情况
- 四、2012年河南汽车摩托车下乡销售情况

### 第三节 2012年中国农村摩托车市场的需求特点

- 一、知名品牌是买车的首选
- 二、期望实在服务
- 三、低价位和高质量

### 第四节 2012年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

- 一、农村摩托车安全管理面临的基本问题
- 二、影响农村摩托车安全管理的主要原因
- 三、加强农村摩托车安全管理的对策
- 四、规范农村摩托车管理的具体措施

### 第五节 2012年中国农村摩托车市场的发展对策

- 一、农村摩托车市场的发展策略
- 二、开拓农村摩托车市场的要点

## 第六章 2012年中国摩托车进出口分析

### 第一节 2011-2012年中国摩托车进出口概况

- 一、进口摩托车与国产车各具优势
- 二、2011年中国摩托车生产企业出口特点详析

三、2011年中国摩托车出口情况概述

四、2012年中国摩托车生产企业出口特点分析

五、2012年中国摩托车出口情况分析

第二节 2012年中国摩托车国外市场发展分析

一、中国产摩托车占领委内瑞拉大半市场

二、中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额

三、中国制摩托车在巴西市场迅速增长

四、中国摩托车进入非洲市场前景看好

五、中国摩托车走红缅甸市场

第三节 2012年中国摩托车出口存在的问题与对策

一、我国摩托车出口陷入"贫困式增长"怪圈

二、中国摩托车出口面临的不利因素

三、我国摩托车出口的发展对策

第七章 2012年中国摩托车行业投资现状分析

第一节 2012年我国摩托车行业总体发展情况分析

一、2012年我国摩托车企业数量变化分析

二、2012年我国摩托车行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国摩托车行业资产规模变化分析

四、2012年我国摩托车行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国摩托车行业供给分析及预测

一、2012年中国摩托车行业供给总量及速率分析

二、2012年中国摩托车行业供给结构变化分析

三、2013-2017年中国摩托车行业供给预测

第三节 2012年中国摩托车行业需求分析及预测

一、2012年中国摩托车行业需求总量及速率分析

二、2012年中国摩托车行业需求结构变化分析

三、2013-2017年中国摩托车行业需求预测

第四节 2012年中国摩托车行业供需平衡及价格分析

一、2012年中国摩托车行业供需平衡分析及预测

二、2012年中国摩托车行业价格变化分析及预测

三、2012年摩托车行业发展预期及建议

## 第五节 2012年中国摩托车行业经营效益分析

- 一、2012年中国摩托车行业盈利能力分析
- 二、2012年中国摩托车行业营运能力分析
- 三、2012年中国摩托车行业偿债能力分析
- 四、2012年中国摩托车行业发展能力分析
- 五、2012年中国摩托车行业效益预测

## 第八章 2012年中国主要地区摩托车市场

### 第一节 2012年中国重庆摩托车市场发展现状

- 一、重庆摩托车产业发展概况
- 二、2010年重庆摩托车产业发展分析
- 三、2011年重庆市摩托车制造业数据分析
- 四、2012年重庆汽车摩托车下乡补贴销售情况
- 五、重庆摩托车产业专利现状分析
- 六、重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
- 七、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

### 第二节 2012年中国广东摩托车市场发展现状

- 一、广东省摩托车市场概况
- 二、广东摩托车生产企业数量居全国首位
- 三、2010年广东省摩托车制造业数据分析
- 四、2011年广东摩托车出口情况分析
- 五、江门摩托车产业发展迅猛
- 六、2012年江门摩托车生产及出口情况

### 第三节 2012年中国江浙摩托车市场发展现状

- 一、2012年江苏省摩托车制造业数据分析
- 二、2012年浙江省摩托车制造业数据分析
- 三、2012年江苏摩托车出口情况
- 四、2012年宁波口岸摩托车出口分析
- 五、2012年台州市摩托车出口情况分析
- 六、2012年江苏汽车摩托车下乡销售情况

## 第九章 2012年国内摩托车产业重点企业经营状况



## 第一节 济南轻骑

### 一、济南轻骑简介

### 二、2008-2012年济南轻骑偿债能力分析

### 三、2008-2012年济南轻骑盈利能力分析

### 四、2008-2012年济南轻骑运营能力分析

### 五、2008-2012年济南轻骑发展能力分析

## 第二节 中国嘉陵

### 一、中国嘉陵简介

### 二、2008-2012年中国嘉陵偿债能力分析

### 三、2008-2012年中国嘉陵盈利能力分析

### 四、2008-2012年中国嘉陵运营能力分析

### 五、2008-2012年中国嘉陵发展能力分析

## 第三节 宗申动力

### 一、宗申动力简介

### 二、2008-2012年宗申动力偿债能力分析

### 三、2008-2012年宗申动力盈利能力分析

### 四、2008-2012年宗申动力运营能力分析

### 五、2008-2012年宗申动力发展能力分析

## 第四节 钱江摩托

### 一、钱江摩托简介

### 二、2008-2012年钱江摩托偿债能力分析

### 三、2008-2012年钱江摩托盈利能力分析

### 四、2008-2012年钱江摩托运营能力分析

### 五、2008-2012年钱江摩托发展能力分析

## 第五节 新大洲

### 一、新大洲简介

### 二、2008-2012年新大洲偿债能力分析

### 三、2008-2012年新大洲盈利能力分析

### 四、2008-2012年新大洲运营能力分析

### 五、2008-2012年新大洲发展能力分析

## 第十章 2012年中国摩托车产业相关行业分析

## 第一节 2012年中国轴承行业发展现状

- 一、中国轴承行业发展状况
- 二、2010年中国轴承行业整体效益分析
- 三、2011年轴承行业重点企业经济效益分析
- 四、2012上半年轴承行业发展状况分析
- 五、中国轴承行业急需解决的问题分析
- 六、近期轴承行业发展展望

## 第二节 2012年中国摩托车维修业发展现状

- 一、摩托车维修业的介绍
- 二、中国摩托车维修业的现状令人担忧
- 三、摩托车修配行业面临转型
- 四、一类摩托车维修企业开业条件
- 五、二类摩托车维修业户开业条件

## 第三节 2012年中国摩托车发动机业发展现状

- 一、中国摩托车发动机产业发展概况
- 二、摩托车发动机行业发展对策
- 三、中国摩托车发动机产业的发展方向

## 第十一章 2012年中国摩托车产业的技术研究

### 第一节 摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用状况
- 二、摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 三、125摩托车电喷系统的开发研究

### 第二节 2012年中国摩托车减震器分析

- 一、摩托车减震器的分类
- 二、液压阻尼减震器的工作原理分析
- 三、减震力调节器及防点头装置分析
- 四、减震器油的技术要求
- 五、减震器油的调配方法

### 第三节 2012年中国摩托车发动机的技术分析

- 一、摩托车与发动机的匹配分析
- 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

三、实用摩托车发动机电控系统研究

四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

#### 第四节 2012年中国摩托车用材料分析

一、摩托车上三种合金材料概况

二、摩托车金属材料的发展走向

三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

四、摩托车新型表面涂层技术分析

#### 第五节 2012年中国摩托车技术发展趋势

一、摩托车电喷化速度加快

二、节约燃油消耗

三、改进发动机的燃烧系统

四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声

五、减少或不再使用石棉制品

六、提高安全性能

七、电动摩托车

### 第十二章 2012年中国摩托车行业竞争分析

#### 第一节 2012年中国摩托车行业的竞争格局

一、摩托车市场的竞争特点

二、中国摩托车产业的品牌竞争

三、中国摩托车产业三大板块竞争状况

四、摩托车产业的二次竞争分析

#### 第二节 2012年中国摩托车行业竞争战略分析

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

#### 第三节 2012年中国摩托车行业的竞争走势分析

一、摩托车行业竞争手段的发展走向

二、摩托车行业寡头竞争局势探析

三、我国摩托车市场竞争趋势分析

### 第十三章 2012年中国摩托车行业营销分析

## 第一节 2012年中国摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

## 第二节 2012年中国摩托车最终用户的服务营销分析

- 一、售前服务
- 二、售中服务
- 三、售后服务
- 四、服务营销的优势

## 第三节 2012年中国摩托车的品牌营销策略

- 一、精选品类，细化步骤
- 二、加深沟通，做精零售
- 三、差异化打造品牌服务
- 四、涉足制造，拓展大空间
- 五、打造自身品牌

## 第四节 2012年中国摩托车产品的营销步骤

- 一、营销切入模式的选择
- 二、差异化推广策略
- 三、掌握四定原理
- 四、加强网络规划以及目标管理
- 五、掌握市场生命周期
- 六、特色性促销推广模式

## 第五节 2012年中国摩托车企业海外营销的手段

- 一、打"乱"仗
- 二、做品牌
- 三、本土化

## 第十四章 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国摩托车产业发展趋势预测

- 一、中国摩托车行业的前景分析

## 二、我国摩托车行业发展展望

### 第二节 2013-2017年中国摩托车产业的发展趋势

- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、环保、节能型摩托车将成为发展趋势
- 四、产业集群趋势更加明显

### 第三节 2013-2017年我国摩托车产业前景预测

- 一、2013-2017年我国摩托车产业工业总产值预测
- 二、2013-2017年我国摩托车行业销售收入预测
- 三、2013-2017年我国摩托车行业利润总额预测
- 四、2013-2017年我国摩托车行业总资产预测
- 五、2013-2017年我国摩托车行业经营能力预测
- 六、2013-2017年我国摩托车行业盈利能力预测
- 七、2013-2017年我国摩托车行业偿债能力预测

## 第十五章 2012年中国产业政策环境分析

### 第一节 2012年中国政策环境分析

- 一、实施行业生产准入管理的目的
- 二、2010年12月国内开始实施新版交强险
- 三、2011年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
- 四、2012年工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 五、摩托车国 排放标准延期至2011年7月执行
- 六、我国摩托车两税及环保政策将调整

### 第二节 2012年中国相关政策对摩托车市场的影响及对策

- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车生产准入促进了行业规范
- 三、电动摩托车准入管理对行业的影响分析
- 四、摩托车企业应对"国 Ⅲ"标准的措施

### 第三节 2012年中国关于禁摩

- 一、"禁摩"与国法民权
- 二、"禁摩"与国情民生
- 三、"禁摩"与社会经济

- 四、"禁摩"与政府诚信
- 五、"禁摩"与城市管理
- 六、"禁摩"与接轨国际

## 报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表 泰国摩托车出口情况表

图表 2012年份意大利摩托车(50cc排量以上)注册登记数量一览表

图表 2012年份意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌表

图表 2012年意大利摩托车月度登记注册数量对照表

图表 2012年份意大利摩托车按排量登记注册情况一览表

图表 2012年1-8月份意大利其它摩托车种类的登记注册情况

图表 2009年1-12月重庆市摩托车制造业全部企业数据分析

图表 2010年1-12月重庆摩托车制造业全部企业数据分析

图表 2011年1-12月济南轻骑主要财务数据

图表 2011年1-12月济南轻骑非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年济南轻骑主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月济南轻骑主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月济南轻骑主营业务分地区情况

图表 2012年济南轻骑主要会计数据及财务指标

图表 2012年济南轻骑非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月中国嘉陵主要财务数据

图表 2011年1-12月中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年中国嘉陵主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月中国嘉陵主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月中国嘉陵主营业务分地区情况

图表 2012年中国嘉陵主要会计数据及财务指标

图表 2012年中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月宗申动力主要财务数据

图表 2011年1-12月宗申动力非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年宗申动力主要会计数据

图表 2011-2012年宗申动力主要财务指标

图表 2011年1-12月宗申动力主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宗申动力主营业务分地区情况

图表 2012年宗申动力主要会计数据及财务指标

图表 2012年宗申动力非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月钱江摩托主要财务数据

图表 2011年1-12月钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年钱江摩托主要会计数据

图表 2011-2012年钱江摩托主要财务指标

图表 2011年1-12月钱江摩托主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月钱江摩托主营业务分地区情况

图表 2012年钱江摩托主要会计数据及财务指标

图表 2012年钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月新大洲主要财务数据

图表 2011年1-12月新大洲非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年新大洲主要会计数据

图表 2011-2012年新大洲主要财务指标

图表 2011年1-12月新大洲主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月新大洲主营业务分地区情况

图表 2012年新大洲主要会计数据及财务指标

图表 2012年新大洲非经常性损益项目及金额

图表 摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害

图表 热处理工艺对环境带来的危害

图表 电动摩托车型号编制方法

图表 主要技术规格

图表 转鼓凸块安装示意图

图表 各个循环的最高车速

图表 前9个试验循环

图表 受试车辆的安装(后轮为驱动轮时)

图表 2013-2017年我国摩托车行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国摩托车行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国摩托车行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国摩托车行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国摩托车行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国摩托车行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国摩托车行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国摩托车市场运行态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225656.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。