



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国碳纤维市场供需预测及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国碳纤维市场供需预测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳纤维不仅具有碳材料的固有其征特性，又兼具纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。与传统的玻璃纤维(GF)相比，杨氏模量是其3倍多；它与凯芙拉纤维(KF-49)相比，不仅杨氏模量是其2倍左右，而且在有机溶剂、酸、碱中不溶不胀，耐蚀性出类拔萃。有学者在1981年将PAN基CF浸泡在强碱NaOH溶液中，时间已过去30多年，它至今仍保持纤维形态。

碳纤维可加工成织物、毡、席、带、纸及其他材料。传统使用中碳纤维除用作绝热保温材料外，一般不单独使用，多作为增强材料加入到树脂、金属、陶瓷、混凝土等材料中，构成复合材料。碳纤维增强的复合材料可用作飞机结构材料、电磁屏蔽除电材料、人工韧带等身体代用材料以及用于制造火箭外壳、机动船、工业机器人、汽车板簧和驱动轴等。

1994年至2002年左右，随着从短纤碳纤维到长纤碳纤维的学术研究，使用碳纤维制作发热材料的技术和产品也逐渐进入军用和民用领域。现在国内已经有使用长纤碳纤维制作国家电网电缆的使用案例多处。同时，碳纤维发热产品，碳纤维采暖产品，碳纤维远红外理疗产品也越来越多的走入寻常百姓家庭。

碳纤维是军民两用新材料，属于技术密集型和政治敏感的关键材料。以前，以美国为首的巴黎统筹委员会(COCOM)，对当时的社会主义国家实行禁运封锁政策，1994年3月，COCOM虽然已解散，但禁运封锁的阴影仍笼罩在上空，先进的碳纤维技术仍引不进来，特别是高性能PAN基原丝技术，即使中国进入WTO，形势也不会发生大的变化。因此，除了国人继续自力更生发展碳纤维工业外，别无其它选择。因此，国外尤其是碳纤维生产技术领先的日韩等国对中国的碳纤维材料及制品的出口一直保持相当谨慎的态度，只有为数很少的中国企业能够与其建立合作关系，拥有其产品的进口渠道。碳纤维广泛用于民用，军用，建筑，化工，工业，航天等领域。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国碳纤维市场供需预测及投资方向研究报告》共八章。侧重对碳纤维行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究碳纤维行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对碳纤维行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 碳纤维概况

### 第一节 碳纤维概述

#### 1 碳纤维的定义

#### 2 碳纤维的性质

#### 3 碳纤维的制程

#### 4 碳纤维发展历程

### 第二节 碳纤维的分类

#### 1 按丝束根数分

#### 2 按碳基性质分

#### 3 按力学性质分

#### 4 按技术级别分

### 第三节 碳纤维的应用

#### 1 碳纤维应用概述

#### 2 航空航天领域

#### 3 一般工业领域

#### 4 体育用品领域

#### 5 其他应用领域

## 第二章 2011-2012年全球碳纤维发展分析

### 第一节 2011-2012年全球碳纤维市场发展情况

#### 1 2011年全球碳纤维发展概述

#### 2 2011年全球碳纤维产能统计

#### 3 2011年全球碳纤维主要厂家产能

#### 4 2012年全球碳纤维产业发展回暖

#### 5 2012年全球碳纤维价格逐步上涨

### 第二节 2011-2012日本碳纤维产业发展情况

#### 1 2011年日碳纤维企业布局欧洲市场

#### 2 2011年日本碳纤维生产能力继续扩大

#### 3 2012年日本开发出超轻型碳纤维织物

#### 4 2012年日本计划输出碳纤维核心技术

### 第三节 2011-2012美国碳纤维产业发展情况

#### 1 美国航空领域碳纤维材料应用成主流

- 2 2011年美国建成碳纤维材料充气大桥
- 3 2011年美国碳纤维生产企业逆势扩张
- 4 2012年美国汽车市场欲掀碳纤维热潮

### 第三章 2011-2012年中国碳纤维市场发展分析

#### 第一节 中国碳纤维市场发展概况

- 1 2011年中国碳纤维产业发展概况
- 2 2011年中国碳纤维产业区域格局分析
- 3 2012年中国有望公布碳纤维国家标准
- 4 2012年工信部出台碳纤维产业鼓励政策

#### 第二节 2009-2012年中国碳纤维市场分析

- 1 2009-2012年中国碳纤维产量
- 2 2009-2012年中国碳纤维消费总量统计
- 3 2009-2012年中国碳纤维市场结构统计

#### 第三节 2010-2011年中国碳纤维进出口情况统计

- 1 2010-2011年中国碳纤维进出口总体情况
- 2 2010-2011年中国主要省市碳纤维进出口情况
- 3 2010-2011年中国碳纤维进出口流向情况

#### 第四节 2010-2012年中国碳纤维行业盈利能力分析

- 1 中国碳纤维产品生产成本分析
- 2 中国碳纤维产品价格走势分析
- 3 中国碳纤维产品综合盈利情况分析

#### 第五节 2009-2012年中国碳纤维大型项目情况分析

- 1 中复神鹰碳纤维项目情况
- 2 金发科技碳纤维项目情况
- 3 2009年河南煤化集团1000吨碳纤维项目
- 4 2009年沈阳中恒1500吨碳纤维项目情况
- 5 2011年丹阳恒神6000吨碳纤维项目情况
- 6 2011年中钢吉炭2000吨碳纤维项目情况
- 7 2011年四川新万兴1000吨碳纤维项目情况
- 8 2012年吉林省碳纤维重点招商项目情况
- 9 2012年大型碳纤维系列产品项目落户威县

10 2012年江苏航科复合材料科技有限公司首条T800碳纤维生产线投产

## 第六节 中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析

1 中国碳纤维行业存在的问题

2 中国碳纤维行业的发展策略

## 第四章 2011-2012年中国碳纤维应用市场发展分析

### 第一节 碳纤维的应用概况

1 中国碳纤维应用市场概述

2 2012年中国碳纤维各应用领域消费量分析

3 2012年中国四大产业推动碳纤维市场爆发

### 第二节 航空航天市场

1 碳纤维航空航天市场发展概述

2 2013-2017中国航空航天碳纤维消费量预测

3 2012年中国大飞机项目将加快碳纤维发展

### 第三节 体育休闲市场

1 碳纤维体育用品市场发展概述

2 2013-2017中国体育休闲碳纤维消费量预测

3 2012年国产碳纤维自行车进入批量化生产

4 2012年中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出

### 第四节 一般工业市场

1 碳纤维工业应用市场发展概述

2 2013-2017中国风电叶片碳纤维消费量统计

3 2013-2017中国建筑补强碳纤维消费量统计

4 2013-2017中国电力输送碳纤维消费量统计

5 2013-2017中国采油设备碳纤维消费量统计

6 2013-2017中国压力容器碳纤维消费量统计

7 2013-2017中国汽车配件碳纤维消费量统计

9 碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命

10 2010年华北电网首条碳纤维输电线投运

## 第五章 2011-2012年碳纤维产业技术发展分析

### 第一节 中国碳纤维产业技术进展分析

- 1 2011年中国碳纤维技术发展现状分析
- 2 2011年中国碳纤维设备国家级实验室揭牌
- 3 2011年中国碳纤维生产国产化获重大突破
- 4 2012年中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定
- 5 2012年中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈
- 6 2012年中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

## 第二节 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

- 1 原丝制备工艺进展
- 2 预氧化的工艺进展
- 3 碳化生产工艺进展

## 第三节 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

- 1 提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展
- 2 提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题
- 3 提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

## 第四节 碳纤维表面处理方法的研究

- 1 气相氧化法
- 2 液相氧化法
- 3 阳极氧化法
- 4 等离子体氧化法
- 5 表面涂层改性法
- 6 复合表面处理法

## 第六章 全球重点碳纤维生产企业分析

### 第一节 日本东丽 (Toray)

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营状况
- 3 2011-2012年企业碳纤维经营情况
- 4 2011-2012年企业财务经营情况
- 5 东丽公司成立碳纤维增强塑性事业部

### 第二节 日本帝人 (Teijin)

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营状况

- 3 2011-2012年企业碳纤维经营情况
- 4 2011-2012年企业财务经营情况
- 5 2012年日本帝人与空客签署碳纤维供应合约

### 第三节 美国Hexcel（赫克塞尔）

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营状况
- 3 2011-2012年企业碳纤维经营情况
- 4 2011-2012年企业财务经营情况

### 第四节 美国Zoltek（卓尔泰克）

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营状况
- 3 2011-2012年企业碳纤维经营情况
- 4 2011-2012年企业财务经营情况
- 5 2010年卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司

### 第五节 德国SGL（西格里）

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营状况
- 3 2011-2012年企业碳纤维经营情况
- 4 2011-2012年企业财务经营情况
- 5 西格里与宝马成立碳纤维合资公司
- 6 西格里与三菱共建碳纤维原丝公司

## 第七章 中国碳纤维生产厂家经营分析

### 第一节 金发科技

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营情况
- 3 2011-2012年企业财务状况
- 4 2012年企业发展策略
- 5 金发科技碳纤维项目进展情况

### 第二节 中钢吉炭

- 1 企业基本情况
- 2 2011年企业经营情况

3 2011-2012年企业财务状况

4 2012年企业发展策略

5 中钢吉炭碳纤维项目进展情况

第三节 山东威海拓展纤维有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

5 2010年威海拓展碳纤维获科技部千万补贴

第四节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第五节 深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第六节 铁岭申和碳纤维材料有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第七节 吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第八节 湖南益阳祥瑞科技有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第九节 江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第十节 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

1 企业基本情况

2 企业偿债能力分析

3 企业盈利能力分析

4 企业成本费用分析

第八章 2013-2017年中国碳纤维市场发展前景及投资分析

第一节 2011-2012年中国碳纤维经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2017年碳纤维市场发展预测

1 2013-2017年碳纤维发展前景分析

2 2013-2017年全球碳纤维产能预测

3 2013-2017年全球碳纤维需求量预测

4 2013-2017年中国碳纤维需求量预测

第三节 2013-2017年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略

1 休闲体育仍将占据碳纤维主流市场

2 碳纤维风电叶片应用比重将不断提高

3 碳纤维将成汽车企业竞争的重要方式

4 碳纤维输电导线将成为重要投资方向

5 大丝束碳纤维产品是碳纤维发展方向

6 循环利用将成碳纤维产品投资的必要属性

7 联合投资将成中国碳纤维投资的重要方式

第四节 2013-2017年中国碳纤维行业投资风险分析

- 1 经济风险
- 2 竞争风险
- 3 价格风险
- 4 技术风险
- 5 原材料风险

## 图表目录

图表 2011年中国碳纤维产业需求区域格局分析

图表2009-2012年我国碳纤维行业产量分析

图表2009-2012年我国碳纤维行业消费量分析

图表 我国碳纤维主要进口地区情况 单位：吨

图表 我国碳纤维进口来源地

图表 中国碳纤维行业下游应用的市场份额

图表 我国航空航天领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国体育休闲领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国风电叶片领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国建筑补强领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国电力输送领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国采油设备领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国压力容器领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 我国汽车配件领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 金发科技资产负债表

图表 金发科技利润表

图表 金发科技财务指标

图表 中钢吉炭资产负债表

图表 中钢吉炭利润表

图表 中钢吉炭财务指标

图表 近4年威海拓展纤维有限公司资产负债率变化情况

图表 近4年威海拓展纤维有限公司销售毛利率变化情况

图表 近4年威海拓展纤维有限公司产权比率变化情况

图表 近4年威海拓展纤维有限公司已获利息倍数变化情况

图表 近4年中复神鹰碳纤维有限公司原资产负债率变化情况

图表 近4年中复神鹰碳纤维有限公司原销售毛利率变化情况  
图表 近4年中复神鹰碳纤维有限公司原产权比率变化情况  
图表 近4年中复神鹰碳纤维有限公司原已获利息倍数变化情况  
图表 2006-2011年9月我国国内生产总值及其增长速度  
图表 海内外原计划2009-2011 年建成投产的碳纤维新产能  
图表 世界PAN 基碳纤维名义产能增长率  
图表 世界PAN 基小丝束碳纤维名义生产能力  
图表 世界PAN 基大丝束碳纤维名义生产能力  
图表 世界碳纤维需求预测情况  
图表 2013-2017年中国碳纤维需求量预测  
图表 2013-2017年碳纤维行业同业竞争风险及控制策略

通过《2013-2017年中国碳纤维市场供需预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225718.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。