



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国融资租赁市场 运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国融资租赁市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2012年三季度末，中国共有约500家融资租赁公司，总资产达1万亿元(人民币,下同)左右，比2007年增长了30多倍，其中银行系统的公司资产有7000多亿元。融资租赁的市场版图不断扩大。继平安保险试水融资租赁后，河北银行拟设立金融租赁公司的消息扑面而来。2012年10月18日，中国融保金融集团宣布筹备成立融资租赁公司，此前一天，江苏舜天也表示将通过产权置换的方式持有南京租赁公司，正式进入融资租赁领域。显然，在融资租赁业，一场看不见的硝烟正在燃起。

经过近几年的不断创新和积累，“十二五”时期融资租赁业将迎来黄金发展期。目前中国的融资租赁市场渗透率只有约5.5%，而欧美市场的渗透率普遍在20%左右，因此中国做大融资租赁还有比较大的空间。而且我国融资租赁市场规模仍然较小，在管理水平上相对成熟市场有待进一步提升，远未能充分满足经济发展的实际需求。作为融资租赁行业的“四大支柱”，即监管、法律、会计、税收政策环境尚有提升空间。随着行业成熟度的提高，融资租赁公司还将朝着差异化、专业化、国际化的方向发展，融资租赁公司要进一步提高融资服务水平以及自身竞争力。

不过，在行业火爆的背后，危机也潜伏下来。目前融资租赁行业的业务模式，除了银行系及大型企业公司以外，很大一部分公司实际只做了些简单的融资业务。从业务性质，可以说是差异化非常小。尽管国内的融资租赁企业目前与国外仍有差距，但随着城商行、上市公司纷纷加入这一领域，初步的竞争形态已经形成，而接下来的充分竞争，就会进入所谓的洗牌期，行业洗牌恐怕等不到五年就会开始。另外值得注意的是，目前国内的金融租赁领域，几乎都被有实力的外资、合资以及银行系把持。其中，财大气粗的银行系融资租赁公司尽管来晚，但借助银行的优势和客户资源，很快后来者居上，如今，一旦对城商行和险资开放，那么这种行业的优胜劣汰也不可避免。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国融资租赁市场运行态势及发展趋势研究报告》共十六章。主要依据国家统计局、中国人民银行、中国银监会、外经贸部、商务部等部门以及国内外相关刊物的基础信息、行业权威调查机构公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了融资租赁的定义、特征、分类、发展意义、与其他金融服务的区别等，接着分析了中国融资租赁业面临的外部环境和国际国内融资租赁业的现状，然后具体介绍了飞机、汽车、工程机械、船舶、医疗设备、包装印刷设备、铁路运输设备、IT设备融资租赁业务的发展。随后，报告对融资租赁业做了中小企业融资租赁发展分析、融资租赁信托分析、重点企业运营状况分析、经营管理分析、风险分析、税收分析和策法规分析，最后预测了融资租赁业的未来前景。

本融资租赁行业发展分析报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 融资租赁的相关概述

第一节 租赁的定义及特征

- 一、租赁的概念与分类
- 二、租赁的主要形式介绍
- 三、从不同角度分析租赁的作用
- 四、现代租赁的基本特征

第二节 融资租赁的基本概念

- 一、融资租赁的定义与特征
- 二、融资租赁的种类
- 三、融资租赁的功能
- 四、融资租赁产生发展的历史意义

第三节 融资租赁的比较分析

- 一、融资租赁与商业信用的比较
- 二、融资租赁与银行信用的比较
- 三、融资租赁与经营租赁的比较

第二章 国际融资租赁业

第一节 国际融资租赁业的产生与发展

- 一、国际融资租赁的起源及蔓延
- 二、国际融资租赁发展的特点
- 三、国外融资租赁业产生与发展的动因浅析
- 四、国外融资租赁业的经济功能和竞争优势透析
- 五、国际融资租赁业的运作方式解析
- 六、国外融资租赁业发展的法律政策环境

第二节 欧美地区

- 一、美国融资租赁业的发展态势浅析
- 二、欧洲三国融资租赁业的基本状况

三、欧洲三国融资租赁业的特点透析

四、德国融资租赁业发展概况

五、经济危机催热法国租赁业

第三节 日本

一、日本融资租赁业发展演变

二、日本融资租赁业的中介组织介绍

三、日本融资租赁业的发展状况简述

四、日本融资租赁业发展的法律规范

五、日本融资租赁业发展的重点政策

第四节 韩国

一、韩国融资租赁业的发展进程

二、韩国融资租赁业发展状况浅析

三、韩国融资租赁业的监管制度透析

四、韩国融资租赁业的相关法律促进手段

第三章 中国融资租赁业发展的经济社会环境

第一节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 社会环境

一、中国社会民生环境现状

二、我国居民消费结构渐趋多元化

三、我国信用体系建设已取得良好成效

四、我国中小企业主要融资渠道分析

第三节 产业环境

一、2011年信贷紧缩促融资租赁潮

二、我国金融租赁业的现状与发展模式

三、推动我国租赁业快速发展的对策建议

四、中国租赁市场发展潜力无限

第四节 金融环境

一、2012年国际金融市场发展形势透析

- 二、2012年中国金融市场运行综述
- 三、2012年中国银行业经济运行分析

第四章 中国融资租赁业

第一节 中国融资租赁业发展概述

- 一、我国融资租赁业发展的历史进程
- 二、融资租赁成为我国现代经济发展的必然选择
- 三、我国融资租赁业进入健康发展轨道
- 四、融资租赁助力企业融资及产业升级转型
- 五、2011年天津市融资租赁占全国四分之一

第二节 2009-2012年中国融资租赁发展的现状

- 一、2009年我国融资租赁业进入发展新阶段
- 二、2010年我国融资租赁业发展分析
- 三、2011年我国融资租赁业发展分析
- 四、2011年中国融资租赁业大事记
- 五、2012年中国融资租赁业发展分析

第三节 内资融资租赁试点企业发展概述

- 一、内资融资租赁试点企业基本情况
- 二、知名融资租赁试点企业发展状况
- 三、内资试点企业面临的主要瓶颈
- 四、2012年两部发布第八批内资融资租赁试点企业名单
- 五、促进内资试点企业快速发展的对策
- 六、内资试点企业发展的政策建议

第四节 上海融资租赁业的发展分析

- 一、上海融资租赁业发展概况
- 二、上海内资融资租赁试点企业规模
- 三、2012年上海税改试点启动对融资租赁的影响
- 四、2012年上海融资租赁业初具规模

第五节 金融机构开展融资租赁业务的相关研究

- 一、金融机构进入融资租赁领域的动因浅析
- 二、金融机构进入融资租赁领域的制约因素
- 三、金融机构开展融资租赁业务的影响探讨

四、2012年银行系金融租赁发展分析

第六节 中国融资租赁业存在的问题

一、我国融资租赁面临的问题

二、融资租赁业发展面临的制约因素

第七节 中国融资租赁业发展的对策

一、发展我国融资租赁的对策

二、商业银行融资租赁业务发展的策略

三、推动国内融资租赁业快速成长的思路

四、促进中国融资租赁业健康发展的战略举措

五、促进我国融资租赁公司的发展对策

第五章 飞机融资租赁业

第一节 飞机融资租赁的相关概述

一、飞机租赁业概述

二、飞机融资租赁的形式浅析

三、飞机融资性租赁的两种模式

四、飞机融资租赁业务的特点

第二节 国外飞机融资租赁业分析

一、美国飞机融资租赁交易模式简析

二、日本飞机融资租赁交易模式简析

三、德国飞机融资租赁交易模式简析

四、2011年国际飞机租赁业发展分析

第三节 中国飞机融资租赁业分析

一、国内飞机租赁行业发展综述

二、2009年我国飞机融资租赁行业发展分析

三、中国飞机融资租赁市场现状及特点

四、2011年我国飞机融资租赁行业发展分析

五、2012年我国飞机融资租赁行业发展分析

第四节 中国飞机融资租赁的问题、

一、国内飞机融资租赁发展滞后的原因

二、飞机融资租赁管理模式需改革创新

三、促进飞机融资租赁业发展的政策建议

四、国内航空融资租赁业未来前景看好

第六章 汽车融资租赁业

第一节 汽车融资租赁的相关概述

- 一、汽车融资租赁的定义
- 二、汽车融资租赁的条件及优势
- 三、汽车融资租赁的要素
- 四、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第二节 中国汽车融资租赁业的发展分析

- 一、我国汽车融资租赁业的发展历程
- 二、汽车融资租赁成为汽车金融公司核心内容
- 三、中国汽车租赁业迎来发展良机
- 四、2010年中国汽车融资租赁业发展分析
- 五、2012年国内汽车融资租赁或将迎来新春天

第三节 中国汽车融资租赁业存在的问题

- 一、汽车融资租赁资金不足
- 二、汽车融资租赁发展的平台不成熟
- 三、汽车融资租赁风险控制难度大
- 四、汽车融资租赁业配套法规不完善

第四节 促进中国汽车融资租赁业发展的对策

- 一、拓宽汽车租赁企业的融资渠道
- 二、加强汽车融资租赁业的风险控制
- 三、有针对性地选择融资租赁方案
- 四、灵活处理融资租赁汽车的产权

第七章 工程机械融资租赁业

第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、2012年工程机械行业经济运行简况
- 二、2012年工程机械行业的拐点情况调查分析
- 三、2012年中国工程机械的主要发展城市调查
- 四、2012年工程机械租赁业完善市场体系发展调查分析
- 五、2012年中国工程机械企业全球收购情况分析

第二节 中国工程机械融资租赁业发展现状

- 一、发展工程机械融资租赁的意义
- 二、工程机械行业亟需加快拓展融资租赁业务
- 三、2011中国工程机械融资租赁发展分析
- 四、2011中国工程机械融资租赁十大事件
- 五、2012年工程机械融资租赁市场分析
- 六、融资租赁是工程机械销往国外的桥梁

第三节 工程机械融资租赁与银行按揭的比较分析

- 一、客户群体的不同
- 二、费用对比
- 三、风险管理
- 四、资金来源
- 五、制造商的抉择
- 六、代理商的困惑

第四节 工程机械融资租赁与融资销售模式的区别

- 一、工程机械分期付款与融资租赁的比较
- 二、工程机械融资租赁和银行按揭的销售模式
- 三、工程机械融资租赁与以租代售方式的比较

第五节 工程机械融资租赁的操作风险与防范

- 一、风险预测
- 二、风险预警
- 三、风险预防
- 四、风险锁定
- 五、风险转移
- 六、风险化解

第六节 机床融资租赁业发展分析

- 一、机床融资租赁的相关概述
- 二、机床融资租赁或可缓解供需压力
- 三、机床融资租赁的典型案例分析
- 四、机床融资租赁业发展潜力广阔

第七节 中国工程机械融资租赁存在的问题及对策

- 一、影响工程机械融资租赁两大因素

- 二、我国工程机械融资租赁面临的挑战与对策
- 三、加快推进工程机械融资租赁业务的建议

第八章 其他领域融资租赁业的发展

第一节 船舶融资租赁业

- 一、船舶融资租赁的定义及优势
- 二、船舶融资租赁的运行模式分析
- 三、世界船舶融资的现状分析
- 四、我国船舶融资租赁公司的相关规定
- 五、我国首次试点融资租赁船舶出口退税
- 六、2012年航运企业试水开展融资租赁
- 七、船舶融资租赁业发展前景光明

第二节 医疗设备融资租赁业

- 一、医疗机构的主要租赁模式探析
- 二、医疗设备融资租赁的发展动因
- 三、医疗设备融资租赁的市场需求状况
- 四、我国医疗设备融资租赁的现状及其存在问题
- 五、医疗设备融资租赁：在金融与医疗之间搭建桥梁
- 六、2010年国内医疗设备融资租赁市场现状分析

第三节 包装印刷设备融资租赁业

- 一、印刷设备融资租赁业发展概述
- 二、增值税转型对印刷设备融资租赁的影响探析
- 三、包装印刷设备融资租赁业的发展前景透析
- 四、印刷设备融资租赁业的机遇与挑战

第四节 半导体融资租赁业

- 一、芯片制造业首现融资租赁模式
- 二、融资租赁提升中国半导体行业竞争力
- 三、融资租赁有助于半导体产业的创新发展

第五节 铁路运输设备融资租赁业

- 一、相关概念介绍
- 二、铁路运输设备融资租赁模式的内涵界定
- 三、铁路运输设备融资租赁模式的参与方

四、委托—结构化共享式模式分析

五、2012年铁路产业或将尝试融资租赁

第六节 IT设备融资租赁业

一、IT设备融资租赁对现代教育的作用与意义

二、IT设备融资租赁业的优势解析

三、IT设备融资租赁业务发展的前景探讨

四、一站式租赁将成IT租赁最佳解决方案

第九章 中小企业融资租赁业的发展

第一节 中小企业融资租赁的相关概述

一、中小企业融资租赁的功能介绍

二、中小企业融资租赁的优势浅析

三、中小企业融资租赁的效应透析

第二节 中小企业融资租赁业的发展分析

一、我国中小企业融资租赁的市场环境

二、融资租赁成中小企业重要融资渠道

三、中小企业开展融资租赁的三大阻碍

四、中小企业融资租赁业务发展的对策建议

五、我国中小企业融资租赁业发展的思路

第三节 中小型施工企业开展融资租赁的五大利好

一、融资租赁能有效解决中小施工企业的内在矛盾

二、融资租赁能盘活中小施工企业的融资渠道

三、融资租赁可以缩短资金使用周期

四、融资租赁符合中小施工企业的工作需要

五、融资租赁助推中小施工企业产业升级

第四节 中小企业机器设备融资租赁业务分析

一、中小企业机器设备融资租赁的优势

二、中小企业机器设备融资租赁的问题及原因分析

三、开展中小企业机器设备融资租赁的建议

第十章 融资租赁信托业分析

第一节 信托与融资租赁业的组合发展概述

- 一、融资租赁信托产品的概念
- 二、信托业与融资租赁业的相关性
- 三、中国信托公司融资租赁业务发展现状
- 四、信托公司发展融资租赁业务的优势分析
- 第二节 信托投资公司开展融资租赁业务的成功案例分析
 - 一、对外经贸信托医疗设备融资租赁信托计划
 - 二、金新信托金融租赁财产信托
- 第三节 信托和融资租赁的组合模式浅析
 - 一、信托投资公司直接融资租赁操作模式
 - 二、信托投资公司为企业提供售后回租模式
 - 三、信托投资公司与金融租赁公司合作模式
- 第四节 融资租赁信托产品面临的市场风险及规避
 - 一、风险提示
 - 二、风险防范措施

第十一章 重点企业分析

第一节 中国金融租赁集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年中国金融租赁经营状况分析

第二节 国银金融租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、国银金融租赁公司主要业务介绍
- 三、2012年国银租赁公司资产规模突破1000亿元

第三节 华融金融租赁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、华融金融租赁公司主要业务介绍
- 三、2011年华融金融租赁经营状况分析
- 四、2012年国务院批复华融启动股改

第四节 河北省金融租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、河北金融租赁公司主要业务介绍
- 三、河北省金融租赁有限公司2011年"十大"事记

第五节 江苏金融租赁有限公司

一、公司简介

二、2012年江苏金融租赁公司发展动态

第六节 民生金融租赁股份有限公司

一、公司简介

二、民生金融租赁公司主要业务介绍

三、2012年民生金融租赁发展分析

第七节 工银金融租赁有限公司

一、公司简介

二、工银金融租赁公司主要业务模块

三、2012年工银金融租赁公司发展分析

第八节 交银金融租赁有限责任公司

一、公司简介

二、交银金融租赁公司主要业务介绍

三、2012年交银租赁发展分析

第十二章 融资租赁企业的经营与管理分析

第一节 融资租赁公司的设立与框架结构介绍

一、融资租赁公司的性质与类型

二、融资租赁公司的设立条件及相关事项

三、设立融资租赁公司需要明确的要素

四、融资租赁公司的组织结构透析

第二节 融资租赁的交易情况详解

一、融资租赁的基本交易流程分析

二、融资租赁交易流程的差异性解析

三、融资租赁交易流程应符合四大原则

四、融资租赁交易的信用体系建设

第三节 从出租人角度探讨融资租赁的功能定位

一、银行类出租人

二、厂商类出租人

三、独立出租人

四、战略投资机构类出租人

第四节 融资租赁的营销策略分析

- 一、掌握租赁功能宣扬租赁好处
- 二、了解客户需求推广租赁方案
- 三、融资租赁的具体设计方案
- 四、租赁营销方案设计的具体思路

第五节 融资租赁企业资产证券化发展研究

- 一、融资租赁资产证券化的基本定义
- 二、我国融资租赁资产证券化发展概况
- 三、我国融资租赁资产证券化运行模型解析
- 四、我国融资租赁企业资产证券化案例评析

第六节 融资租赁的盈利模式评析

- 一、债权收益
- 二、余值收益
- 三、服务收益
- 四、运营收益
- 五、节税收益
- 六、风险收益（租赁债转股）

第七节 融资租赁产品的定价模型分析

- 一、传统定价理念的转变
- 二、设备租赁销售定价体系浅析
- 三、融资租金定价的基本模式
- 四、租金的具体计算方法

第八节 中国融资租赁业经营存在的问题与对策

- 一、我国融资租赁业发展的现状与问题
- 二、融资租赁业务模式创新探索
- 三、融资租赁业发展趋势及有关政策建议

第十三章 融资租赁的风险分析

第一节 融资租赁面临的主要风险

- 一、产品市场风险
- 二、金融风险
- 三、贸易风险

四、经济环境风险

五、技术风险

六、环境污染

七、不可抗力

第二节 融资租赁的风险预测方法

一、经验法预测

二、科学法预测

三、资产评估

四、财务分析

第三节 融资租赁的风险管理分析

一、融资租赁业风险管理的目标

二、融资租赁业风险管理概述

三、融资租赁业的资产风险管理

第四节 融资租赁的风险防范措施

一、规避风险

二、风险转移

三、补救措施

四、规范防范

第十四章 融资租赁的税收问题分析

第一节 中国融资租赁税收政策概览

一、融资租赁的流转税政策

二、融资租赁的所得税政策

三、融资租赁的进出口税收政策

四、融资租赁的其他税收政策

第二节 增值税转型给融资租赁业带来的挑战及应对

一、与融资租赁相关的流转税介绍

二、增值税转型政策的相关条款解读

三、增值税转型给融资租赁业带来的冲击

四、国内融资租赁企业的应对方案探讨

第三节 融资租赁税收政策存在的问题与策略

一、目前我国融资租赁业税收政策存在的主要问题

- 二、融资租赁税收政策国际比较
- 三、完善我国融资租赁业税收政策的建议

第十五章 融资租赁业的政策环境分析

第一节 国内外融资租赁的立法与税收比较

- 一、国内外融资租赁税收研究概述
- 二、融资租赁法律界定之国际差异比较

第二节 中国融资租赁的立法模式探讨

- 一、国外融资租赁的立法模式评析
- 二、我国融资租赁立法的现况透析
- 三、我国融资租赁立法的建议

第三节 《物权法》与融资租赁合同担保研究

- 一、融资租赁合同担保
- 二、《物权法》在担保物权制度方面的新突破
- 三、融资租赁合同担保实务中应注意的问题

第四节 融资租赁业的相关法律政策

- 一、国际融资租赁公约
- 二、中华人民共和国融资租赁法（草案）
- 三、中华人民共和国外汇管理条例
- 四、中华人民共和国物权法
- 五、金融租赁公司管理办法
- 六、中华人民共和国增值税暂行条例
- 七、《商务部关于"十二五"期间促进融资租赁业发展的指导意见》，

第四节 我国融资租赁业管理存在的问题及对策

- 一、我国融资租赁的问题
- 二、制约融资租赁业发展的瓶颈
- 三、融资租赁业发展的对策建议

第十六章 2013-2017年融资租赁业的投资及前景预测

第一节 外资融资租赁业务在我国的发展情况

- 一、外资准入中国租赁业的可行方式
- 二、境外投资者的发展

三、2011年外资融资租赁业呈现五大发展趋势

四、2011年首家中外合资融资租赁公司成立

五、京津沪外资融资租赁的现状与监管

第二节 我国本土企业融资租赁业的开展情况

一、2011年中国融资租赁企业发展分析

二、2011年山东临工携手农行开启融资租赁新篇章

三、2011年北新路桥子公司获内资融资租赁试点

四、2011年国内首家光伏融资租赁企业挂牌

五、2012年三一荣获中国融资租赁行业"开拓、

六、2011年越秀集团：2012年有望进入信托和融资租赁业务

七、2012年融资租赁产业成天津金融改革创新亮点

八、2012年中银租赁回抢国内市场

九、2012年平安试水融资租赁

第三节 中国融资租赁业未来发展前景分析

一、2012年融资租赁前景展望

二、汽车融资租赁市场潜力巨大

三、2025年中国民航租赁市场容量

四、2013-2017年我国融资租赁业面临发展新机遇

五、2013-2017年我国融资租赁业的发展趋势分析

图表目录

图表：融资租赁流程示意图

图表：各类开展租赁业务机构的融资租赁环境比较

图表：融资租赁机构在经济结构中的地位和作用

图表：我国和世界租赁发达国家设备租赁市场渗透率对比柱状图

图表：我国和世界租赁发达国家设备租赁市场渗透率对比

图表：部分国家不同类型租赁公司在不同国家市场主体中的份额

图表：2011年1季度-2012年3季度国内生产总值增长速度

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年1季度-2012年3季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011年1季度-2012年3季度农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2011年-2012年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2011年-2012年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2012年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2011年与2012年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2011年-2012年房地产开发投资同比增速

图表：2011年-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011年-2012年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：1978~2010年居民消费率

图表：2005~2012年度中国消费小康指数

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行资产增长情况

图表：2012年Q2-2012年Q3各类商业银行三季度资产增长情况

图表：2012年Q3三季度商业银行贷款主要行业投向

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行负债增长情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行净利润情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行非利息收入情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行成本收入情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行资本充足率情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行流动性比例情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行不良贷款情况

图表：2009年Q1-2012年Q3商业银行贷款损失准备情况

图表：2007-2009中国融资租赁公司租赁业务总量

图表：2007-2009中国各类融资租赁机构比例

图表：2011年我国融资租赁业发展概况

图表：2008-2012年我国融资租赁业务概况

图表：2005年内资融资租赁试点企业融资租赁业务一览表

图表：2006年内资融资租赁试点企业情况一览表

图表：飞机融资租赁流程示意图

图表：中国国际航空公司财务分析

图表：中国国航2009年主营业务结构分析

图表：中国国航机队分析

图表：中国国航2009年机队详细情况

图表：中国国航客机所有权形式柱形图

图表：中国国航货机所有权形式柱形图

图表：汽车融资租赁的业务流程

图表：直接融资租赁基本流程图

图表：汽车售后回租方式流程图

图表：汽车委托租赁流程图

图表：委托—结构化共享式铁路运输设备融资租赁运作模式

图表：华融金租直租业务模式

图表：华融金租回租业务模式

图表：不同国家不同类型租赁公司在市场主体中的份额

图表：融资租赁交易的基本流程图

图表：客户选择租赁的原因示意图

图表：融资租赁业务保理流程示意图

图表：贷款购置资金流出现值表

图表：贷款购置的现金流入表

图表：融资租赁购置资金流出现值表

图表：融资租赁购置现金流入现值表

图表：经营租赁购置资金流出现值表

图表：经营租赁购置现金流入现值表

图表：贷款购置与租赁购置比较分析

图表：xxx号融资租赁合同租金计算列表（后付）

图表：各国融资租赁税收减免优惠政策

图表：各国政府融资租赁的其他扶持政策

通过《2013-2017年中国融资租赁市场运行态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。