



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国地被植物行业 市场监测及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国地被植物行业市场监测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地被植物是城市绿地中的重要组成部分，在应用上已由常绿型走向多样化，由纯草坪转向观花型。由于地面覆盖植物的特点是属于成片的大面积栽培，在正常情况下，一般不允许也不可能做到精细养护，只能以粗放管理为原则。

随着居民对生活环境要求不断提高以及相关政策推动,我国园林绿化行业投资规模呈现出稳步上行态势。"十一五"期间园林绿化固定资产累计投资达到3874.4亿元,CAGR为33.31%,行业50强公司收入规模也由2008年的130亿元增加至2011年的335亿元,市占率提升至12.31%。

"十二五"仍是园林绿化行业发展的黄金五年。我们预计至2015年我国市政园林/地产园林市场规模将分别达到2315亿元/2294亿元,行业龙头企业将凭借资金、品牌、管理、战略等方面竞争优势,逐步提升市占率,充分享受行业广阔市场空间。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国地被植物行业市场监测及投资机会报告》共十二章。首先介绍了中国地被植物行业发展环境，接着分析了中国地被植物行业规模及消费需求，然后对中国地被植物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地被植物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地被植物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 地被植物行业概述 15

第一节 地被植物定义 15

第二节 地被植物行业发展历程 15

第三节 地被植物行业分类情况 17

第四节 地被植物产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、地被植物产业链模型分析 21

第五节 地被植物行业地位分析 22

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析 24

第一节 政策背景 24

- 一、宏观政策背景 24
- 二、财政货币政策背景 26

第二节 经济背景 27

- 一、经济发展状况 27
- 二、收入增长情况 28
- 三、固定资产投资 29
- 四、存贷款利率变化 31
- 五、恩格尔系数 32
- 六、居民收入水平 33

第三节 社会背景 35

- 一、环境污染严重 35
- 二、人们绿化环保意识加强 35
- 三、中国城市化进程加速 36

第四节 生态环境 38

第三章 2009-2016年我国地被植物行业发展分析及预测 41

第一节 我国地被植物行业市场分析 41

- 一、地被植物行业品牌发展现状 41
- 二、地被植物行业相关政策现状 42

第二节 2009-2011年主要原材料价格及供应情况 46

第三节 2009-2011年中国地被植物行业供需分析 48

- 一、2009-2011年中国地被植物的供给分析 48
- 二、2009-2011年中国地被植物的需求分析 49
- 三、2009-2011年中国地被植物的供需平衡分析 51

第四节 2012-2016年主要原材料价格及供应情况预测 52

第五节 2012-2016年中国地被植物行业供需预测 53

- 一、2012-2016年中国地被植物的供给预测 53
- 二、2012-2016年中国地被植物的需求预测 54

第四章 2011-2012年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析 57

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起 57

第二节 2011年中国园林绿化苗木产业现状综述 60

- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大 60
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变 61
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化 61
- 第三节2011-2012年中国绿化苗木产业发展动因分析 62
 - 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力 62
 - 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间 65
 - 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证 65
 - 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器 66
 - 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机 67
 - 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展 67
 - 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场 68
 - 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展 69

第五章2011-2012年中国地被植物行业总体发展状况 70

第一节 中国地被植物行业规模情况分析 70

- 一、行业单位规模情况分析 70
- 二、行业人员规模状况分析 71
- 三、行业资产规模状况分析 72
- 四、行业市场规模状况分析 72
- 五、行业敏感性分析 73

第二节 中国地被植物行业产销情况分析 74

- 一、行业生产情况分析 74
- 二、行业销售情况分析 75
- 三、行业产销情况分析 75

第三节 2013-2018年中国地被植物行业财务能力分析 76

- 一、行业盈利能力分析与预测 76
- 二、行业偿债能力分析 77
- 三、行业营运能力分析 77
- 四、行业发展能力分析 78

第六章 2010-2011年地被植物的进出口分析及预测 79

第一节 中国地被植物的进出口格局分析 79

- 一、进口格局 79
- 二、出口格局 79
- 第二节 2010-2011年中国地被植物的进出口数据统计 80
 - 一、进口数据 80
 - 二、出口数据 81
- 第三节 进出口因素分析 81
 - 一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素 81
 - 二、人民币升值对进出口影响分析 82
 - 三、行业高端产品进出口市场分析 85
 - 三、行业高端产品进出口市场分析 86
- 第三节 2012-2016年中国地被植物的进口预测 87
- 第四节 2012-2016年中国地被植物的出口预测 87

第七章 地被植物行业市场竞争策略分析 89

- 第一节 行业竞争结构分析 89
 - 一、现有企业间竞争 90
 - 二、潜在进入者分析 90
 - 三、替代品威胁分析 90
 - 四、供应商议价能力 91
 - 五、客户议价能力 91
- 第二节 地被植物市场竞争策略分析 91
- 第三节 地被植物企业竞争策略分析 92
 - 一、2010-2015年我国地被植物市场竞争趋势 92
 - 二、2010-2015年地被植物行业竞争格局展望 92
 - 三、2010-2015年地被植物行业竞争策略分析 93
- 第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析 94
 - 一、整体产品竞争力评价 94
 - 二、竞争优势评价及构建建议 96

第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析 97

- 第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析 97
 - 一、快速发展模式 97

- 二、平稳发展模式 98
- 三、动荡发展模式 100
- 四、滞后发展模式 101
- 第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析 101
 - 一、家庭作坊式 101
 - 二、民营企业 102
 - 三、国营苗圃 103
 - 四、公司+农户 104

第九章 地被植物国内重点生产厂家分析 106

第一节 北京东升种业有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 112
- 七、企业未来战略分析 113

第二节 县市花木场 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 120
- 七、企业未来战略分析 121

第三节 沭阳状元园林绿化苗木场 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 128

七、企业未来战略分析 129

第四节 成都上成园林绿化有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 135

七、企业未来战略分析 136

第五节 上海艾得园林绿化有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 142

七、企业未来战略分析 143

第十章 2011年中国地被植物生产和市场上存在的问题 144

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 144

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 144

二、无序生产产品结构不合理 145

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 147

一、园林绿化苗木市场无序竞争 147

二、销售网络不健全 148

三、园林绿化苗木国际竞争能力差 149

第三节 2011年中国地被植物生产企业热点关注 150

一、植物的功能性日益受到关注 150

二、要深刻认识植物造景的功能和特性 151

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标 151

第四节 2011年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究 151

- 一、培育全冠或半冠大规格苗木 151
- 二、适当培育一部分容器大苗 152
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 152
- 四、培育非常规树种、品种的苗木 152
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 153
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 154

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略 155

第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析 155

- 一、优势分析 155
- 二、劣势分析 156
- 三、机会分析 156
- 四、威胁分析 157

第二节 地被植物行业的品牌风险分析 157

- 一、品牌定位风险 157
- 二、品牌竞争风险 158
- 三、品牌文化风险 160
- 四、品牌信任风险 162
- 五、品牌资源风险 163
- 六、品牌同质风险 163

第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议 164

- 一、品牌推广策略建议 164
- 二、品牌内涵策略建议 173
- 三、品牌文化策略建议 173
- 四、品牌外延策略建议 175
- 五、品牌风险规避建议 176

第十二章 地被植物行业前景分析及对策 178

第一节 行业发展前景分析 178

- 一、行业市场发展前景分析 178
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 178
- 三、行业整体规划解读 179

第二节 行业发展对策 179

一、把握国家投资的契机 179

二、竞争性战略联盟的实施 180

三、市场的重点客户战略实施 184

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 2001年I季度—2012年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表 3 2006年-2011年公共财政收入及增长速度 28

图表 4 2001年1-3月—2012年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2011年7月7日起执行) 31

图表 6 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2011年7月7日起执行) 31

图表 7 2003年—2011年恩格尔系数 32

图表 8 2011-2012年3月我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布 41

图表 9 2011-2012年3月我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布 41

图表 10 部分地被植物报价 46

图表 11 2007-2012年我国地被植物产业工业总产值及增长对比 48

图表 12 2007-2012年我国地被植物产业销售收入及增长对比 49

图表 13 2012-2016年中国地被植物行业工业总产值预测图 53

图表 14 2012-2016年中国地被植物行业销售收入预测图 54

图表 15 2007-2012年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况 70

图表 16 2007-2012年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比 70

图表 17 2007-2012年我国地被植物产业从业人员及增长情况 71

图表 18 2007-2012年我国地被植物产业从业人员及增长对比 71

图表 19 2007-2012年我国地被植物产业资产合计及增长情况 72

图表 20 2007-2012年我国地被植物产业资产合计及增长对比 72

图表 21 2007-2012年我国地被植物产业利润总额及增长情况 73

图表 22 2007-2012年我国地被植物产业利润总额及增长对比 73

图表 23 2007-2012年我国地被植物产业主营业务成本及增长情况 73

图表 24 2007-2012年我国地被植物产业主营业务成本及增长对比 74

图表 25 2007-2012年我国地被植物产业工业总产值及增长情况 74

图表 26 2007-2012年我国地被植物产业销售收入及增长情况 75

图表 27	2007-2012年我国地被植物产业产销率及增长情况	75
图表 28	2007-2012年我国地被植物产业产销率及增长对比	76
图表 29	2011-2016年我国地被植物行业销售利润率	76
图表 30	2011-2016年我国地被植物行业资产负债率	77
图表 31	2011-2016年我国地被植物行业总资产周转天数	77
图表 32	2007-2012年我国地被植物产业进口金额及增长情况	80
图表 33	2007-2012年我国地被植物产业出口金额及增长情况	81
图表 34	地被植物行业环境"波特五力"分析模型	89
图表 35	近3年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况	107
图表 36	近3年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况	108
图表 37	近3年北京东升种业有限公司产权比率变化情况	109
图表 38	近3年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 39	近3年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 40	近3年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 41	近3年县市花木场销售毛利率变化情况	115
图表 42	近3年县市花木场资产负债率变化情况	116
图表 43	近3年县市花木场产权比率变化情况	117
图表 44	近3年县市花木场固定资产周转次数情况	118
图表 45	近3年县市花木场流动资产周转次数变化情况	119
图表 46	近3年县市花木场总资产周转次数变化情况	120
图表 47	近3年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	123
图表 48	近3年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	124
图表 49	近3年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	125
图表 50	近3年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	126
图表 51	近3年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	127
图表 52	近3年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	128
图表 53	近3年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 54	近3年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	131
图表 55	近3年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	132
图表 56	近3年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 57	近3年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 58	近3年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	135

图表 59 近3年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 60 近3年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	139
图表 61 近3年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	139
图表 62 近3年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 63 近3年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 64 近3年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	142

表格目录

表格 1 2012-2016年中国地被植物行业工业总产值预测结果	54
表格 2 2012-2016年中国地被植物行业销售收入预测结果	55
表格 3 近4年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况	107
表格 4 近4年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况	108
表格 5 近4年北京东升种业有限公司产权比率变化情况	109
表格 6 近4年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 7 近4年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 8 近4年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 9 近4年县市花木场销售毛利率变化情况	115
表格 10 近4年县市花木场资产负债率变化情况	116
表格 11 近4年县市花木场产权比率变化情况	117
表格 12 近4年县市花木场固定资产周转次数情况	118
表格 13 近4年县市花木场流动资产周转次数变化情况	119
表格 14 近4年县市花木场总资产周转次数变化情况	120
表格 15 近4年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	123
表格 16 近4年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	124
表格 17 近4年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	125
表格 18 近4年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	126
表格 19 近4年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	127
表格 20 近4年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	128
表格 21 近4年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	130
表格 22 近4年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	131
表格 23 近4年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	132
表格 24 近4年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	133
表格 25 近4年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	134

表格 26 近4年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况 135

表格 27 近4年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 28 近4年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况 138

表格 29 近4年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况 139

表格 30 近4年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况 140

表格 31 近4年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况 141

表格 32 近4年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况 142

通过《2013-2017年中国地被植物行业市场监测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。