



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国森林资源行业 市场运营态势及发展前景分析报 告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国森林资源行业市场运营态势及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据全国第六次、第七次森林资源清查结果，10年期间，中国森林面积增加了3651万公顷，超过河北和河南2省面积之和；森林蓄积增长了20亿立方米，相当于为全国每人增加了1.4立方米的森林储备量。森林覆盖率增长了3.81个百分点，年均增加0.38个百分点，相当于1949—1998年年均增速的2倍。10年来，中国人工林面积从4667万公顷增加到6169万公顷，年均增加150万公顷。全球每增加100亩人工林，其中就有30亩是中国做出的贡献。

中国森林资源持续发挥着重要的生态功能。森林植被总碳储量达78.11亿吨，是中国陆地生态系统最大的碳库。森林生态系统年涵养水源量4948亿立方米，年固土量70.35亿吨，年保肥量3.64亿吨，年吸收大气污染物量0.32亿吨。仅固碳释氧、涵养水源、保育土壤、净化大气环境、积累营养物质以及生物多样性保护等6项森林生态服务功能，其年价值量就达10.01万亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国森林资源行业市场运营态势及发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国森林资源行业的概念，接着分析了中国森林资源行业发展环境，然后对中国森林资源行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国森林资源行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国森林资源行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 森林资源经营相关概述

#### 第一节 森林资源经营阐述

##### 一、森林资源

##### 二、森林资源经营

##### 三、森林资源的可持续发展

#### 第二节 森林资源经营类型划分

##### 一、商品林经营区森林经营类型划分

##### 二、一般生态保护区的经营类型划分

##### 三、重点生态保护区的森林经营类型划分

#### 第三节 2011年中国森林资源经营的产业链分析

- 一、林业产业
- 二、林业生物产业
- 三、森林碳汇市场
- 四、森林旅游业

## 第二章 2012年世界林业运行形势透析

### 第一节 2012年世界林业运行概况

- 一、世界各国森林资源现状
  - 1、全世界森林覆盖率
  - 2、世界森林区域分布
  - 3、森林资源的消长
- 二、世界各国森林资源演变趋势
- 三、对中国森林资源保护与发展的启示

### 第二节 2012年世界森林状况热点聚焦

- 一、第13届世界林业大会热点追踪
- 二、林产品生产、消费和贸易
- 三、经济危机对森林管理造成压力
- 四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

### 第三节 2012年世界林业取得新进展

- 一、森林经营理念的更新
- 二、林业发展战略的转移
- 三、林业科技的进步
- 四、林业教育的发展

## 第三章 2012年中国林业运行环境解析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2012年中国林业运行政策环境分析

- 一、林业产业政策要点解析
- 二、国家出台新政支持林业发展
- 三、林业行政许可听证办法施行
- 四、国家林业局印发工作要点
- 五、森林认证实施规则实施

六、我国林业下调木材"两金"

七、中央财税补贴政策

八、林业基本建设投资计划建议方案

九、集体林权改革

十、林业产业扶持政策

第三节 2012年中国林业社会环境分析

一、中国国土绿化状况公报

二、造纸业振兴需从林业启动

三、社会最大威胁是生态危机

第四章 2012年中国森林资源经营新形势透析

第一节 2012年中国森林资源的特征分析

一、森林资源分布不均

二、森林资源结构不合理

三、林地生产力低

四、可采森林蓄积比重少

第二节 2012年中国森林资源的现状综述

一、中国森林资源的面积和蓄积

二、中国森林资源的类型与分布

三、中国森林资源在世界上的地位

第三节 2012年中国森林资源经营模式选择

一、三大效益一体化经营模式

二、森林多效益主导利用经营模式

三、森林多效益综合经营模式

四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第四节 2012年中国森林资源经营中面临的问题

一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾

二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

三、森林所有者面临的问题

四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第五章 2012年中国林业经营新形态透析

## 第一节 中国林业发展历程

### 一、中国林业发展历程

### 二、六大林业工程基本情况

### 三、林业建设存在的问题

### 四、林业发展主要成果

## 第二节 2012年中国林业产业运行情况分析

### 一、2012年我国林业产业运行情况

### 二、林业产业历年情况

### 三、2012年中国林产品市场回顾与展望

### 四、林业投资情况分析

## 第三节 2012年中国林业产业发展重点领域

### 一、用材林资源培育

### 二、木材加工业

### 三、林业机械制造业

### 四、森林旅游业

### 五、林业高新技术产业

### 六、经济林产业

## 第四节 2012年中国林业产业发展前景

### 一、资源昆虫

### 二、松香

### 三、野生可食植物

### 四、天然香料

### 五、经济林用材树种

### 六、彩色树种

### 七、木本油料树种

### 八、休憩果园与城市林业开发

### 九、林纸一体化

### 十、药用植物

## 第六章 2012年中国林业生物产业经营状况分析

### 第一节 2012年中国发展林业生物产业的现状及优势

### 第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析

一、种质创新与资源培育

二、生物质能源

三、生态生物治理

四、生物质新材料

五、林业生物制剂

第三节 2012年中国林业产业发展趋势预测

## 第七章 2012年中国森林生态旅游业经营发展分析

### 第一节 2012年中国森林生态旅游业发展现状

一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

二、对促进区域经济发展的贡献

### 第二节 2012年中国森林生态旅游业存在的问题

一、森林生态旅游资源超载

二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

### 第三节 前景展望及趋势预测

一、走出传统旅游资源开发的误区

二、确定生态旅游开发的目标

三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施

四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

## 第八章 2012年中国森林碳汇市场经营发展分析

### 第一节 关于碳汇林

### 第二节 2012年森林碳汇市场现状

一、国际碳汇市场现状

二、国内碳汇市场现状

三、森林的碳汇功能测定和评价

四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

### 第三节 2012年中国森林碳汇市场的前景展望

一、国际森林碳汇市场的前景展望

二、国内森林碳汇市场的前景展望

## 第九章 2012年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

## 第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义

### 一、评价研究的必要性

### 二、国际森林可持续经营评价

## 第二节 森林资源可持续经营能力要素分析

### 一、森林可持续经营内力要素分析

### 二、森林经营的外力要素分析

## 第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

## 第十章 2012年中国森林资源经营的健康监测

### 第一节 相关概述

#### 一、森林健康

#### 二、森林健康监测系统

#### 三、森林健康的重要性

### 第二节 2012年中国森林健康监测评价指标研究现状

#### 一、我国将逐步推广森林健康项目

#### 二、北京市山区森林健康监测网络体系建成

#### 三、森林健康试验示范点

#### 四、森林健康监测网络体系新进展

### 第三节 未来中国森林健康监测前景展望

#### 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探

#### 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

## 第十一章 2012年中国森林生态空间信息变迁监测

### 第一节 相关阐述

#### 一、空间信息

#### 二、关于空间数据库

#### 三、森林生态空间信息监测系统

### 第二节 2012年中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

#### 一、全国林业信息化建设纲要(2008-2020年)

#### 二、数字化森林生态站的构建研究

#### 三、应用空间信息技术进行森林资源

#### 四、森林生态系统综合优化设计规划



### 第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

## 第十二章 2013-2017年中国森林资源经营投资分析与建议

### 第一节 2012年中国森林资源经营投资概况

- 一、森林资源经营投资特性
- 二、森林资源经营投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国森林资源经营投资机会分析

- 一、森林资源经营投资价值体现
- 二、森林资源经营区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国森林资源经营风险分析

- 一、自然风险
- 二、经济风险
- 三、技术风险
- 四、政策风险
- 五、风险防范

### 第四节 专家投资建议

- 一、开发性金融催生中国林业融资新模式
- 二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台
- 三、碳汇交易给林业带来机遇
- 四、森林资源可持续经营新模式的选择

### 图表摘要：

图表：76个样本企业生产经营主要指标变化情况

图表：2007-2012年度林业重点工程完工面积

图表：三北及长江流域等重点防护林体系工程概况

图表：2006-2012年中国新造经济林面积对比情况

图表：2006-2012年中国竹材产量对比情况

图表：2006-2012年中国花卉种植产值对比情况

图表：2006-2012年中国森林公园旅游人数对比情况

图表：2006-2012年中国森林公园直接旅游收入对比情况

图表：2006-2012年中国林业系统实际到位各类建设资金对比情况

图表：2006-2012年中国中央林业资金各类建设资金对比情况

图表：2012年国家林业局各种林业贴息贷款项目款项落实情况

图表：2006-2012年利用外资对比情况

图表：2012年中国林业外资构成情况结构图

图表：2012年中国林业投资完成额对比情况

图表：中国林业产业划分

通过《2013-2017年中国森林资源行业市场运营态势及发展前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226162.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。