



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国电影行业市场 行情动态及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国电影行业市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年，中国电影市场产出票房170.73亿，同比涨幅高达30.18%，预计电影产业规模将超过250亿，亦是大踏步前进，但相比文化产业总产值突破4万亿，电影产业所占比重非常微薄，这也是不争的事实。

影院和银幕日趋丰足，2012年全国电影市场放映将近2000万场，激增65%以上，另一方面，全年观影总人次为4.6亿人次，涨幅只有24%。电影放映越来越多，但观影人次并未等速增长，简单说就是影院的平均上座率下降，2011年场均人次约为32，但2012年场均人次已降至23，上座率下降必然会增加影院终端的运营压力，而解决这个困境主要依靠上游制片行业制作出更多观众喜闻乐见的影片，其次依靠影院提升营销水平和服务水平。

艾凯集团研究报告网发布的《2013-2017年中国电影行业市场行情动态及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国电影行业的概念，接着分析了中国电影行业发展环境，然后对中国电影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电影产业概述 15

#### 1.1 电影产业链相关分析 15

##### 1.1.1 大电影产业链 15

##### 1.1.2 中国的电影产业链 15

##### 1.1.3 电影产业主要环节 19

#### 1.2 电影产业的特征 25

##### 1.2.1 电影行业的季节性 25

##### 1.2.2 电影行业的区域性 25

##### 1.2.3 电影行业的周期性 26

#### 1.3 电影相关概念 26

##### 1.3.1 数字电影 26

##### 1.3.2 3D银幕 27

1.3.3 IMAX银幕 29

1.3.4 电影广告 29

1.4 电影行业监管体系 31

1.4.1 行业主管部门 31

1.4.2 行业监管政策 32

第二章 2012年世界电影产业发展现状分析 35

2.1 2011年世界电影产业的发展概况 35

2.1.1 2011年全球电影票房收入概况 35

2.1.2 2011年主要国家电影银幕数对比分析 37

2.2 2012年北美电影产业发展现状分析 38

2.2.1 2011年北美电影产业发展概况 38

2.2.2 2011年北美影片票房排名及公司业绩 40

2.2.3 美国好莱坞商业电影主要元素分析 41

2.2.4 2011年美国电影票房收入分析 41

2.3 2012年亚洲电影产业发展现状分析 44

2.3.1 2011年日本电影产业发展概况 44

2.3.2 2012年日本本土电影市场竞争力分析 46

2.3.3 2012年韩国电影产业发展概况 47

2.3.4 印度电影业进入快速发展时期 48

2.4 2011年欧洲电影产业发展现状分析 52

2.4.1 2012年法国电影业发展领先 52

2.4.2 2011年英国本土电影竞争力分析 54

2.4.3 2011年德国电影市场分析 55

2.5 2012年非洲电影产业发展现状分析 56

2.5.1 2011年肯尼亚政策激励电影业发展 56

2.5.2 2012年尼日利亚"瑙莱坞"兴起 57

2.5.3 南非电影业逐渐在世界崛起 57

第三章 2012年中国电影产业发展环境分析 60

3.1 2012年中国经济运行概况 60

3.1.1 国民经济运行情况GDP 60

3.1.2 消费价格指数CPI、PPI	63
3.1.3 全国居民收入情况	69
3.1.4 恩格尔系数	75
3.1.5 工业发展形势	79
3.1.6 固定资产投资情况	84
3.1.7 财政收支状况	98
3.1.8 中国汇率调整	105
3.1.9 存贷款基准利率调整情况	106
3.1.10 存款准备金率调整情况	109
3.1.11 社会消费品零售总额	110
3.1.12 对外贸易&进出口	114
3.2 2012年中国电影产业发展的社会环境分析	115
3.2.1 近年中国居民文化消费正在升级	115
3.2.2 2011年《文化产业振兴规划》解读	119
3.2.3 2012年金融支持文化产业发展相关政策出台	121
3.2.4 2012年三网融合对传媒行业的带动作用分析	122
3.3 2012年中国电影产业发展的政策环境分析	128
3.3.1 历年中国电影产业政策汇总	128
3.3.2 2011年广电总局推动数字电影院线建设	129
3.3.3 2012年《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》出台	131
3.3.4 2012年上海提出促进电影产业发展措施	131
3.3.5 2012年《电影产业促进法》立法进展分析	132

#### 第四章 2011-2012中国电影产业发展现状分析 133

4.1 中国电影产业发展概况	133
4.1.1 中国电影产业发展历程分析	133
4.1.2 中国电影产业的全球地位分析	147
4.1.3 中国电影产业的市场化程度分析	147
4.2 2011年中国电影产业格局发展特征分析	149
4.2.1 中国电影行业市场竞争概况	149
4.2.2 国有电影制片厂的转企改制分析	153
4.2.3 华谊兄弟上市的影响分析	157

4.2.4 中国核心电影企业初具规模	158
4.3 2012年中国电影产业发展现状分析	159
4.3.1 2011年中国电影收入水平分析	159
4.3.2 2011年中国电影单片票房分析	159
4.3.3 2012年中国中小投资影片市场发展分析	160
4.3.4 2012年中国青年导演电影市场表现分析	160
4.4 2011年电影消费区域市场分析	162
4.4.1 电影消费集中在一线城市	162
4.4.2 农村电影市场新模式初显潜力	163
4.4.3 电影消费区域的扩大趋势分析	163
4.5 2012年中国电影产业区域发展现状分析	164
4.5.1 2011年北京电影产业规模分析	164
4.5.2 2011年上海电影产业规模分析	164
4.5.3 2011年广东电影产业规模分析	164
4.5.4 2012年武汉电影产业规模分析	165

## 第五章 2012年中国电影制片业发展现状分析 168

5.1 2012年中国电影生产现状分析	168
5.1.1 2011年中国电影产量增长情况分析	168
5.1.2 2011年新的影片生产格局正在形成	168
5.1.3 2011年电影类型不断丰富	178
5.1.4 2012年中国电影生产及收入水平分析	180
5.2 2011年中国电影生产环节竞争格局分析	183
5.2.1 国产电影与进口电影的竞争分析	183
5.2.2 香港电影的影响力分析	184
5.2.3 国产动画电影市场兴起	188
5.2.4 中国方言电影成为时尚	189
5.2.5 中国电影面临3D技术挑战	192
5.2.6 中国"山寨电影"现象分析	193
5.3 中国电影摄制模式及现状分析	194
5.3.1 影片制片模式日渐明晰	194
5.3.2 联合摄制模式简介	195

- 5.3.3 电影拍摄组织形式 195
- 5.3.4 中外电影合拍片模式及流程分析 196
- 5.3.5 中国合拍片业务发展现状分析 198
- 5.4 2012年中国电影制片投资现状分析 200
  - 5.4.1 2011年中国电影制片业投融资分析 200
  - 5.4.2 电影行业投资体系逐渐形成 201
  - 5.4.3 电影行业逐渐得到银行认可 202
  - 5.4.4 电影制片投融资面临的挑战分析 204
  - 5.4.5 中国电影制片业的投资风险分析 205
  - 5.4.6 中国电影制片业投融资完善的建议 206

## 第六章 2012年中国电影发行及放映市场现状分析 209

- 6.1 中国电影发行业及院线制相关概述 209
  - 6.1.1 中国电影利润分成简介 209
  - 6.1.2 中国电影发行模式及方式 209
  - 6.1.3 中国院线制发展及分类 221
- 6.2 2011年中国电影发行市场特点分析 229
  - 6.2.1 电影发行公司的主要类型 229
  - 6.2.2 中国电影发行市场竞争格局分析 233
  - 6.2.3 发行行业市场地位在提高 234
  - 6.2.4 终端控制力作用凸显 237
- 6.3 2012年中国电影院线发展现状分析 237
  - 6.3.1 2011年中国城市电影院线增长情况 237
  - 6.3.2 中国院线影院市场竞争手段分析 238
- 6.4 2012年中国院线发展特点分析 241
  - 6.4.1 发展速度世界瞩目 241
  - 6.4.2 院线改革全面推进 242
  - 6.4.3 民营院线成增长点 244
  - 6.4.4 院线两级分化严重 246
- 6.5 2012年中国影院票房收入现状分析 250
  - 6.5.1 2011年中国影院票房分析 250
  - 6.5.2 2012年重点城市影院运营收益分析 251

- 6.6 2012年中国影院建设现状分析 252
  - 6.6.1 2011年中国影院及银幕增长状况分析 252
  - 6.6.2 2012年中国影院建设成投资热点 252
  - 6.6.3 2012年中国3D银幕投资增长情况 254
  - 6.6.4 2012年影院投资管理公司银幕数排名 254
  - 6.6.5 2012年多家影院巨资投资IMAX 256

## 第七章 2012年中国电影衍生品市场发展现状分析 258

- 7.1 中国电影衍生产品市场概况 258
  - 7.1.1 电影衍生品的范畴 258
  - 7.1.2 国外电影衍生品市场发展概况 258
- 7.2 2012年中国电影衍生品市场分析 259
  - 7.2.1 中国电影衍生品开发现状分析 259
  - 7.2.2 2012年《阿凡达》衍生品中国市场分析 260
  - 7.2.3 中国电影衍生品开发的必要性分析 261
- 7.3 电影衍生产品的消费心理分析 262
  - 7.3.1 购买电影衍生产品的消费心理 262
  - 7.3.2 电影衍生产品与符号消费 264
- 7.4 中国电影衍生品市场存在的问题及开发策略 266

## 第八章 2012年中国电影产业重点企业发展现状分析 271

- 8.1 中国电影集团公司 271
  - 8.1.1 企业简介 271
  - 8.1.2 2011年中影集团影片制片分析 271
  - 8.1.3 2011年中影集团影片发行收入分析 272
  - 8.1.4 2012年中影集团积极筹备上市 272
- 8.2 华谊兄弟传媒集团 273
  - 8.2.1 企业简介 273
  - 8.2.2 2012年企业运营指标分析 274
  - 8.2.4 企业未来发展策略 278
- 8.3 浙江华策影视股份有限公司 279
  - 8.3.1 企业简介 279



8.3.2 2011年企业经营情况	279
8.3.3 2010-2012年公司发展规划	283
8.4 完美时空	284
8.4.1 企业简介	284
8.4.2 2011年完美时空电影业绩	284
8.5 星美国际集团有限公司	285
8.5.1 企业简介	285
8.5.2 2011年企业经营情况	285
8.6 北京保利博纳电影发行有限公司	286
8.6.1 公司简介	286
8.6.2 2012年公司上市进展分析	287
8.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司	289
8.7.1 公司简介	289
8.7.2 2012年橙天嘉禾内地影城拓展分析	289
8.8 万达院线	290
8.8.1 院线简介	290
8.8.2 2010-2012年万达院线分析	291
8.9 中影星美院线	291
8.9.1 院线简介	291
8.9.2 2011年中影星美院线票房收入分析	292
8.10 其它主要院线经营情况分析	292
8.10.1 2012年上海联合院线发展分析	292
8.10.2 2012年广州金逸珠江院线发展分析	292
8.10.3 2012年四川太平洋院线发展分析	294

## 第九章 2013-2017年中国电影发展前景及投资分析 295

9.1 2013-2017年中国电影产业发展前景预测	295
9.1.1 2013-2017年全球电影票房收入预测	295
9.1.2 2013-2017年中国电影票房收入预测	295
9.2 2013-2017年中国电影产业投资风险分析	296
9.2.1 政策风险	296
9.2.2 经营风险	296

9.2.3进入退出风险	297
9.3 2013-2017年中国电影产业投资趋势分析	297
9.3.1 融资渠道和投资环节的多元化	297
9.3.2 更多电影制片公司将上市	301
9.3.3 行业利润水平趋势	302
9.4 2013-2017年中国电影产业投资建议	302
9.4.1 品牌竞争策略	302
9.4.2 影院投资分析	311

## 图表目录

图表 1 电影产业价值链	20
图表 2 2009年中国电影档期收入比例分析	25
图表 3 2007-2011年中国3D银幕数量走势分析	27
图表 4 中国IMAX影厅城市分布现状	28
图表 5 2005-2011年全球电影市场票房收入分析	35
图表 6 2011年十国人均年观影人次对比分析	37
图表 7 2010年主要国家电影银幕数对比分析	37
图表 8 2011年度日本本土电影票房成绩Top10	44
图表 9 外国电影在日本公映票房成绩Top10	45

通过《2013-2017年中国电影行业市场行情动态及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226164.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。