



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国自来水行业市场运营态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国自来水行业市场运营态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226168.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年住建部曾对全国城市饮用水水质状况做普查，但至今未公布数据结果。多位业内人士称，此次检测结果实际合格率仅50%左右。调查显示全国城市供水管网质量普遍低劣，不符国标的灰口铸铁管占一半。目前，北京上海等大城市饮用水仍无法直饮。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国自来水行业市场运营态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国自来水行业的概念，接着分析了中国自来水行业发展环境，然后对中国自来水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自来水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自来水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国自来水行业分析 17

1.1 自来水行业概述 17

1.1.1 中国的水资源形势 17

1.1.2 自来水行业的技术经济特征 20

1.1.3 自来水市场开放的政策推动 21

1.1.4 自来水业政府管制的必要性及其手段分析 22

1.1.5 自来水价格偏低制约中水市场发展 24

1.1.6 2009年自来水行业的增值税政策 25

1.2 2009-2011年4月全国及重点省市自来水生产量统计 27

1.2.1 2009年1-12月全国及主要省市自来水生产量分析 27

1.2.2 2010年1-12月全国及主要省市自来水生产量分析 27

1.2.3 2011年1-4月全国及主要省市自来水生产量分析 28

1.3 我国自来水行业民营化改革发展研究 29

1.3.1 相关概念的界定 29

1.3.2 公用事业民营化改革的理论基础 30

1.3.3 城市公用事业民营化改革的现实要求 33

1.3.4 自来水业民营化改革的法律条件 35

- 1.4 自来水行业存在的问题 36
 - 1.4.1 自来水行业发展面临的问题 36
 - 1.4.2 我国自来水价格管制存在的问题 37
 - 1.4.3 我国自来水存在的安全问题 38
 - 1.4.4 解析自来水行业规制改革中的困惑 40
- 1.5 自来水行业的发展对策 41
 - 1.5.1 自来水行业发展的建议 41
 - 1.5.2 自来水业安全生产的对策措施分析 41
 - 1.5.3 城市公用事业政府管制体制改革的政策思路 43

第二章 中国自来水的生产和供应行业财务状况 48

- 2.1 中国自来水的生产和供应行业经济规模 48
 - 2.1.1 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业销售规模 48
 - 2.1.2 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业利润规模 48
 - 2.1.3 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业资产规模 48
- 2.2 中国自来水的生产和供应行业盈利能力指标分析 48
 - 2.2.1 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业亏损面 48
 - 2.2.2 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业销售毛利率 49
 - 2.2.3 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业成本费用利润率 49
 - 2.2.4 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业销售利润率 49
- 2.3 中国自来水的生产和供应行业营运能力指标分析 49
 - 2.3.1 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业应收账款周转率 50
 - 2.3.2 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业流动资产周转率 50
 - 2.3.3 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业总资产周转率 50
- 2.4 中国自来水的生产和供应行业偿债能力指标分析 50
 - 2.4.1 2007-2011年8月中国自来水的生产和供应行业资产负债率 50
 - 2.4.2 2009-2011年8月中国自来水的生产和供应行业利息保障倍数 51
- 2.5 中国自来水的生产和供应行业财务状况综合分析 51
 - 2.5.1 中国自来水的生产和供应行业财务状况综合评价 51
 - 2.5.2 影响中国自来水的生产和供应行业财务状况的经济因素分析 51

第三章 城市供水 53

3.1 中国城市供水行业发展概述	53
3.1.1 中国城镇供水行业发展历程	53
3.1.2 中国城镇的水环境总体分析	56
3.1.3 中国城市供水发展形势概述	63
3.1.4 城市自来水膜技术发展分析	67
3.2 城市分质供水发展探析	70
3.2.1 我国分质供水发展现状及相关标准	70
3.2.2 各地分质供水进展	72
3.2.3 我国分质供水实例解析	73
3.2.4 分质供水所引发的问题	74
3.3 城市供水企业运行状况及发展策略	74
3.3.1 对中国城市供水企业改制的反思	75
3.3.2 影响城市供水企业效益的因素及对策	80
3.3.3 中国城市供水企业发展的具体思路	86
3.4 城市供水欠费问题分析及发展策略	89
3.4.1 城市自来水水费拖欠情况及其主要原因	89
3.4.2 传统停水催费手段的不足之处	92
3.4.3 供水企业应采用法律手段回收欠费	95
3.5 城市供水行业出现的问题与建议	103
3.5.1 中国城市供水仍存在巨大隐患	103
3.5.2 国内城市自来水市场亟需整顿	104
3.5.3 北方城市供水业面临的问题及对策	106
3.5.4 确保城市供水安全的发展对策	109
3.5.5 城市供水业改革与发展的战略选择	114
3.5.6 城市供水改革应考虑的两个战略层面	121
3.6 城市供水行业的前景与趋势	123
3.6.1 中国城市供水走向市场的展望	123
3.6.2 浅析城市供水行业的发展趋势	124
3.6.3 城市供水业档案数字化的发展趋势	125

第四章 中国农村自来水的发展 127

4.1 中国农村自来水普及状况	127
-----------------	-----

- 4.1.1 我国农村自来水发展回顾 127
- 4.1.2 我国农村自来水普及情况 127
- 4.2 山东省农村自来水发展状况 128
 - 4.2.1 山东农村自来水普及情况及发展规划 128
 - 4.2.2 山东村村通自来水工程的相关优惠政策 128
 - 4.2.3 莱芜农村自来水的市场化发展 130
 - 4.2.4 兖州市农村自来水的升级改造情况 131
 - 4.2.5 2008年枣庄市峰城区农村自来水改造工程全面竣工 132
 - 4.2.6 山东各地区农村自来水普及情况 133
- 4.3 其他地区农村自来水发展状况 133
 - 4.3.1 上海农村自来水化的发展成就及启示 133
 - 4.3.2 邯郸市农村自来水发展状况 133
 - 4.3.3 石狮市农村自来水收费方式面临的问题 133
 - 4.3.4 平湖市农村自来水供应状况及发展建议 135
- 4.4 农村自来水发展存在的问题及对策 140
 - 4.4.1 农村自来水安全问题亟需加强 140
 - 4.4.2 农村水价管理存在的主要问题分析 141
 - 4.4.3 农村水价管理的发展对策 143
 - 4.4.4 农村自来水建设管理的发展建议 145

第五章 地区自来水行业分析 147

- 5.1 上海市 147
 - 5.1.1 上海市自来水行业发展历史 147
 - 5.1.2 2009年上海首次发布自来水行业服务规范 148
 - 5.1.3 2009年5月上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通 148
- 5.2 广东省 149
 - 5.2.1 广州自来水行业全面升级改造 149
 - 5.2.2 广州自来水安全领先全国 150
 - 5.2.3 深圳市生活饮用水水质规划情况 151
 - 5.2.4 连州市自来水存在的主要问题及发展建议 151
 - 5.2.5 广东自来水普及目标 153
- 5.3 福建省 156

- 5.3.1 福州自来水业遭遇大额欠费问题 157
- 5.3.2 福州自来水水源正面临着污染 157
- 5.3.3 厦门自来水水质较好 158
- 5.4 海口市 158
 - 5.4.1 海口对自来水与污水处理业进行整合 158
 - 5.4.2 2006年海口自来水价格和污水处理费的调整 159
 - 5.4.3 2008年11月海口污水处理费调整情况 159
- 5.5 其他地区 160
 - 5.5.1 长乐自来水行业发展成绩 160
 - 5.5.2 2009年北京自来水管网进行大量维修改造 163
 - 5.5.3 未来成都自来水的规划布局 163

第六章 自来水公司改制分析 165

- 6.1 自来水公司改制及其风险分析 165
 - 6.1.1 自来水公司改制的定位 165
 - 6.1.2 自来水公司出售面临的风险及防范措施 167
 - 6.1.3 自来水公司改制的主要模式分析 170
- 6.2 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究 172
 - 6.2.1 土地资产的使用方式 172
 - 6.2.2 使用方式选择的影响因素 172
 - 6.2.3 土地资产使用问题发展建议 174
- 6.3 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究 174
 - 6.3.1 公众利益的内涵 175
 - 6.3.2 公众利益的责任方 175
 - 6.3.3 传统体制下的公众利益 176
 - 6.3.4 产权制度改革中公众利益的处理原则 177
 - 6.3.5 兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑 178
 - 6.3.6 对改制中公众利益问题的发展建议 179
- 6.4 自来水公司改制实例分析 180
 - 6.4.1 龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述 180
 - 6.4.2 徐州水司改制的主要成效及启示分析 182
 - 6.4.3 新乡市自来水公司的改制 182

6.4.4 周口银龙水务公司改制遇到的问题 183

第七章 管道直饮水发展分析 184

7.1 中国管道直饮水行业发展分析 184

7.1.1 居民直饮水行业发展综述 184

7.1.2 我国管道直饮水发展现状 184

7.1.3 管道直饮水发展的有利及不利因素分析 185

7.1.4 管道直饮水系统的设计分析 186

7.1.5 管道直饮水项目的可行性剖析 188

7.2 各地区管道直饮水建设情况及发展规划 193

7.2.1 湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市 193

7.2.2 2010年上海世博园设立直饮水 193

7.2.3 2015年深圳市将全面实现直饮水目标 194

7.3 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景 194

7.3.1 直饮水进家庭面临三大阻碍 194

7.3.2 管道直饮水行业发展中面临的问题 196

7.3.3 管道直饮水存在的问题与建议 197

7.3.4 未来管道直饮水发展前景看好 200

第八章 水价状况分析 201

8.1 中国水价概述 201

8.1.1 水价的分类以及构成 201

8.1.2 中国的基本水价及制定原则 202

8.1.3 水价管理机构以及评估程序 202

8.2 水价发展分析 203

8.2.1 中国水价历史沿革 203

8.2.2 水价调整发展动态 204

8.2.3 水价的影响因素分析 208

8.2.4 中国将逐步完善水价体制 208

8.2.5 中国水价还有较大提升空间 209

8.3 阶梯式水价分析 209

8.3.1 阶梯式计量水价的概念 209

- 8.3.2 阶梯式水价的定价目标 209
- 8.3.3 阶梯式计量水价的优势 211
- 8.3.4 阶梯式水价的局限性分析 212
- 8.3.5 制定阶梯式水价的四大要点 214
- 8.4 水价改革分析 215
 - 8.4.1 水价改革对水业改革的重要影响 215
 - 8.4.2 城市供水价格改革问题探究 216
 - 8.4.3 浅议水价改革的逻辑起点 221
 - 8.4.4 水价改革的五大措施 222
- 8.5 合理的水价及形成机制 223
 - 8.5.1 合理水价的作用及注意事项 223
 - 8.5.2 合理水价的探析及其确定 223
 - 8.5.3 水价形成机制的探究 224
 - 8.5.4 建立合理科学的水价机制 232
 - 8.5.5 完善城市水价机制的措施 233

第九章 国际重点企业分析 235

- 9.1 法国威立雅水务集团 235
 - 9.1.1 企业简介 235
 - 9.1.2 2005-2007年威立雅水务集团经营状况 235
 - 9.1.3 2008年威立雅经营状况分析 236
 - 9.1.4 威立雅对中国自来水领域的拓展 237
 - 9.1.5 威立雅水务的发展策略 237
 - 9.1.6 威立雅的盈利之道 240
- 9.2 中法水务投资有限公司 242
 - 9.2.1 企业简介 242
 - 9.2.3 2006年中法水务发展运作情况 243
 - 9.2.4 2008年底中法水务获重庆悦来供水项目特许经营权 244
 - 9.2.5 2009年中法水务拓展其在天津的发展版图 245
- 9.3 英国泰晤士水务公司 245
 - 9.3.1 企业简介 245
 - 9.3.2 泰晤士水务进军上海遭遇"政策门" 246

- 9.3.3 2006年麦格里银行收购了泰晤士水务 250
- 9.3.4 泰晤士水务营利简况 250
- 9.3.5 泰晤士水务更换伦敦水管计划用30年时间 251
- 9.4 德国柏林水务公司 252
 - 9.4.1 企业简介 252
 - 9.4.2 江苏吴江华衍水务与柏林水务开展技术合作 253
 - 9.4.3 柏林水务看中中国水务市场 253

第十章 中国自来水行业重点企业 255

- 10.1 北京首创股份有限公司 255
 - 10.1.1 公司简介 255
 - 10.1.2 2009年1-12月首创股份经营状况分析 256
 - 10.1.3 2010年1-12月首创股份经营状况分析 259
 - 10.1.4 2011年1-8月首创股份经营状况分析 263
- 10.2 南海发展股份有限公司 266
 - 10.2.1 公司简介 266
 - 10.2.2 南海发展两大水厂水质达新标准要求 271
 - 10.2.3 2009年1-12月南海发展经营状况分析 271
 - 10.2.4 2010年1-12月南海发展经营状况分析 275
 - 10.2.5 2011年1-8月南海发展经营状况分析 278
- 10.3 武汉三镇实业控股股份有限公司 281
 - 10.3.1 公司简介 281
 - 10.3.2 企业下属水厂介绍 282
 - 10.3.3 2009年1-12月武汉控股经营状况分析 284
 - 10.3.4 2010年1-12月武汉控股经营状况分析 288
 - 10.3.5 2011年1-8月武汉控股经营状况分析 291
- 10.4 上海城投控股股份有限公司 294
 - 10.4.1 公司简介 294
 - 10.4.2 2009年1-12月城投控股经营状况分析 295
 - 10.4.3 2010年1-12月城投控股经营状况分析 298
 - 10.4.4 2011年1-8月城投控股经营状况分析 301
- 10.5 江西洪城水业股份有限公司 304

10.5.1 公司简介	304
10.5.2 2009年1-12月洪城水业经营状况分析	305
10.5.3 2010年1-12月洪城水业经营状况分析	308
10.5.4 2011年1-8月洪城水业经营状况分析	312
10.6 上市公司财务比较分析	315
10.6.1 盈利能力分析	315
10.6.2 成长能力分析	315
10.6.3 营运能力分析	316
10.6.4 偿债能力分析	316
10.7 北京市自来水集团有限公司	317
10.7.1 公司简介	317
10.7.2 北京市自来水集团取得的成绩	324
10.7.3 北京市自来水集团公司工艺流程	324
10.7.4 北京自来水集团发票改版	326
10.8 广州市自来水公司	327
10.8.1 公司简介	327
10.8.2 2009年一季度公司售水量下滑	329
10.9 大连市自来水集团有限公司	336
10.9.1 公司简介	336
10.9.2 公司组织结构与发展计划	337
10.9.3 2005-2007年公司主要经营数据	338
10.9.4 大连市自来水集团有限公司技术状况	344
10.10 其他企业介绍	345
10.10.1 成都市自来水有限公司	345
10.10.2 上海市自来水市北有限公司	346
10.10.3 天津市自来水集团	347
10.10.4 东莞市东江水务	347
10.10.5 厦门水务集团	349
10.10.6 延吉市自来水公司	351
10.10.7 松原市自来水公司	351

第十一章 自来水行业投资分析	352
----------------	-----

11.1 水务行业投资总体概况	352
11.1.1 中国水务市场投资吸引力大	352
11.1.2 乡镇供水凸显投资机会	352
11.1.3 我国水务行业投资的趋向分析	352
11.2 外资在中国水务产业投资分析	353
11.2.1 政府欢迎外国水务企业来中国投资	353
11.2.2 外资在中国水务领域的投资环境分析	353
11.2.3 外商投资中国城镇水务业的新趋势	355
11.3 自来水行业投资概况	356
11.3.1 自来水行业的投资特性	356
11.3.2 自来水行业的投资目标	356
11.3.3 外商投资我国自来水行业双方的受益点	357
11.3.4 外商投资自来水行业的操作步骤	357
11.4 自来水行业的投资风险及发展策略	359
11.4.1 水务行业投资面临的主要挑战	359
11.4.2 我国城市供水行业建设项目面临的主要风险	361
11.4.3 防范风险的主要措施	363
11.4.4 自来水行业的投资策略	363
11.5 自来水行业前景与趋势展望	364
11.5.1 我国水务行业发展展望	364
11.5.2 中国水务市场的发展趋势	364
11.5.3 浅析供水行业的发展趋势	365
11.5.4 2011-2015年中国自来水的生产和供应行业预测分析	366
附录：	367
附录一：中华人民共和国水法	367
附录二：中华人民共和国城市供水条例	382
附录三：城市供水价格管理办法	387
附录四：城市供水水质标准	392
附录五：城市供水企业资质标准规范	401
附录六：水利工程供水价格管理办法	403
附录七：生活饮用水卫生标准	409

图表目录

图表 1 2009年1-12月全国自来水生产量分析	27
图表 2 2010年1-12月全国及主要省市自来水生产量分析	27
图表 3 2011年1-7月中国自来水生产量分省市产量数据统计	28
图表 4 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业销售规模	48
图表 5 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业利润规模	48
图表 6 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业资产规模	48
图表 7 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业亏损面	48
图表 8 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业销售毛利率	49
图表 9 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业成本费用利润率	49
图表 10 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业销售利润率	49
图表 11 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业应收账款周转率	50
图表 12 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业应收账款周转率	50
图表 13 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业总资产周转率	50
图表 14 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业资产负债率	50
图表 15 2010-2011年6月中国自来水的生产和供应行业利息保障倍数	51
图表 16 生活小区管道直饮水工程投资估算	190
图表 17 各种户数投资及各户分摊费用	190
图表 18 高层住宅楼群管道直饮水项目的投资估算	190
图表 19 部分城市水价调整信息表	207
图表 20 中法水务发展的里程碑	242
图表 21 首创股份组织机构	255
图表 22 2009年首创股份财务指标分析	256
图表 23 2010年首创股份财务指标分析	260
图表 24 2011年1-9月首创股份财务指标分析	263
图表 25 南海发展主营业务收入持续增长	267
图表 26 南海发展资产规模不断扩大	268
图表 27 南海发展盈利能力持续提高（每股收益）	268
图表 28 2009年南海发展财务指标分析	271
图表 29 2010年南海发展财务指标分析	275
图表 30 2011年1-9月南海发展财务指标分析	278
图表 31 2009年武汉控股财务指标分析	284

图表 32 2010年武汉控股财务指标分析 288

图表 33 2011年1-9月武汉控股财务指标分析 291

图表 34 2009年城投控股财务指标分析 295

图表 35 2010年月城投控股财务指标分析 298

图表 36 2011年1-9月城投控股财务指标分析 301

图表 37 2009年洪城水业财务指标分析 305

图表 38 2010年洪城水业财务指标分析 308

图表 39 2011年1-9月洪城水业财务指标分析 312

图表 40 我国自来水行业上市公司盈利能力分析 315

图表 41 我国自来水行业上市公司成长能力分析 315

图表 42 我国自来水行业上市公司营运能力分析 316

图表 43 我国自来水行业上市公司偿债能力分析 316

图表 44 北京自来水集团机构设置 318

图表 45 近4年北京自来水集团固定资产周转次数情况 318

图表 46 近3年北京自来水集团固定资产周转次数变化情况 319

图表 47 近4年北京自来水集团流动资产周转次数变化情况 319

图表 48 近3年北京自来水集团流动资产周转次数变化情况 319

图表 49 近4年北京自来水集团销售毛利率变化情况 320

图表 50 近3年北京自来水集团销售毛利率变化情况 320

图表 51 近4年北京自来水集团资产负债率变化情况 321

图表 52 近3年北京自来水集团资产负债率变化情况 321

图表 53 近4年北京自来水集团产权比率变化情况 322

图表 54 近3年北京自来水集团产权比率变化情况 322

图表 55 近4年北京自来水集团总资产周转次数变化情况 323

图表 56 近3年北京自来水集团总资产周转次数变化情况 323

图表 57 广州市自来水公司组织结构 328

图表 58 近4年广州市自来水公司固定资产周转次数情况 330

图表 59 近3年广州市自来水公司固定资产周转次数变化情况 330

图表 60 近4年广州市自来水公司流动资产周转次数变化情况 331

图表 61 近3年广州市自来水公司流动资产周转次数变化情况 331

图表 62 近4年广州市自来水公司销售毛利率变化情况 332

图表 63 近3年广州市自来水公司销售毛利率变化情况 332

图表 64 近4年广州市自来水公司资产负债率变化情况	333
图表 65 近3年广州市自来水公司资产负债率变化情况	333
图表 66 近4年广州市自来水公司产权比率变化情况	334
图表 67 近3年广州市自来水公司产权比率变化情况	334
图表 68 近4年广州市自来水公司总资产周转次数变化情况	335
图表 69 近3年广州市自来水公司总资产周转次数变化情况	335
图表 70 大连市自来水集团有限公司组织结构	337
图表 71 大连市城市供水情况发展图	338
图表 72 近4年大连市自来水集团有限公司固定资产周转次数情况	338
图表 73 近3年大连市自来水集团有限公司固定资产周转次数变化情况	338
图表 74 近4年大连市自来水集团有限公司流动资产周转次数变化情况	339
图表 75 近3年大连市自来水集团有限公司流动资产周转次数变化情况	339
图表 76 近4年大连市自来水集团有限公司销售毛利率变化情况	340
图表 77 近3年大连市自来水集团有限公司销售毛利率变化情况	340
图表 78 近4年大连市自来水集团有限公司资产负债率变化情况	341
图表 79 近3年大连市自来水集团有限公司资产负债率变化情况	341
图表 80 近4年大连市自来水集团有限公司产权比率变化情况	342
图表 81 近3年大连市自来水集团有限公司产权比率变化情况	342
图表 82 近4年大连市自来水集团有限公司总资产周转次数变化情况	343
图表 83 近3年大连市自来水集团有限公司总资产周转次数变化情况	343
图表 84 2011年-2015年中国自来水的生产和供应行业盈利能力预测分析	366
图表 85 常规检验项目	395
图表 86 常规检验项目续	395
图表 87 常规检验项目续	396
图表 88 城市供水水质非常规检验项目及限值	397
图表 89 城市供水水质非常规检验项目及限值续	397
图表 90 城市供水水质非常规检验项目及限值续	398
图表 91 水质检验项目和检验频率	400
图表 92 水质检验项目合格率	400

通过《2013-2017年中国自来水行业市场运营态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。