



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国煤炭贸易行业 市场评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国煤炭贸易行业市场评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，在国民经济长期平稳快速发展带动下，我国煤炭消费持续保持旺盛增长势头，煤炭出口逐年下降，煤炭进口则快速增加。截止到2010年，我国煤炭出口量已经由2003年最高时的9388万吨，逐步回落至1903万吨，下降79.7%，我国煤炭进口量则由2003年时的1076万吨，快速上升至16478万吨，增长14.3倍。

目前，我国煤炭出口已经得到了有效控制，如果未来要进一步限制煤炭出口，也只能是进一步减少煤炭出口配额或者进一步上调煤炭出口关税。当前每年煤炭出口配额占国内煤炭产量的比重仅有1%左右，煤炭出口对国内煤炭市场所产生的影响已经越来越小，未来可能已经基本不需要进一步采取更加严格的政策来限制出口。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国煤炭贸易行业市场评估及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国煤炭贸易行业的概念，接着分析了中国煤炭贸易行业发展环境，然后对中国煤炭贸易行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭贸易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：煤炭贸易业发展背景 15

1.1 煤炭贸易业概述 15

1.1.1 煤炭贸易的概念 15

1.1.2 煤炭贸易业市场特点 15

(1) 贸易集中需求大 15

(2) 物资调配依赖性 15

(3) 影响因素的制约 15

1.2 煤炭贸易业务模式分析 16

1.2.1 煤炭贸易业务模式剖析 16

1.2.2 煤炭贸易业务模式创新基础 17

(1) 理念基础 17

(2) 资源基础 17

- (3) 营销基础 18
- (4) 资金基础 18
- (5) 品牌基础 18

第2章：国际煤炭贸易格局及市场分析 19

2.1 国际煤炭贸易市场总体状况 19

2.1.1 国际煤炭资源概况 19

- (1) 国际煤炭资源储量分析 19
- (2) 国际煤炭资源分布状况 19

2.1.2 国际煤炭贸易现状 21

- (1) 国际煤炭贸易总量 21
- (2) 国际煤炭贸易运作方式 23
- (3) 国际煤炭贸易结算方式 24

2.1.3 国际煤炭资产交易现状 24

- (1) 国际煤炭资产交易总额 24
- (2) 主要煤炭资产出售国家 24

2.2 太平洋煤炭贸易圈 26

2.2.1 太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 26

- (1) 澳大利亚煤炭产量及出口量 26
- (2) 印度尼西亚煤炭产量及出口量 26
- (3) 越南煤炭产量及出口量 26

2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 27

- (1) 日本煤炭消费量及进口量 27
- (2) 韩国煤炭消费量及进口量 27
- (3) 印度煤炭消费量及进口量 28
- (4) 台湾煤炭消费量及进口量 28

2.3 大西洋煤炭贸易圈 29

2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 29

- (1) 南非煤炭产量及出口量 29
- (2) 哥伦比亚煤炭产量及出口量 29
- (3) 加拿大煤炭产量及出口量 30
- (4) 俄罗斯煤炭产量及出口量 30

(5) 美国煤炭产量及出口量	31
2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量	31
(1) 英国煤炭消费量及进口量	31
(2) 德国煤炭消费量及进口量	31
(3) 西班牙煤炭消费量及进口量	32
2.4 国际煤炭贸易细分市场分析	32
2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及分析	32
(1) 国际焦煤进出口贸易现状分析	32
(2) 2013-2017年国际焦煤进出口贸易市场分析	33
2.4.2 国际动力煤贸易市场分析	34
(1) 国际动力煤进出口贸易现状分析	34
(2) 2013-2017年国际动力煤进出口贸易市场分析	35
2.5 国际煤炭贸易供需市场分析	36
2.5.1 2013-2017年国际煤炭主要输出地区供给预测	36
2.5.2 2013-2017年国际煤炭主要输入地区需求预测	38

第3章：中国煤炭贸易格局及市场分析 40

3.1 中国煤炭行业需求格局	40
3.1.1 煤炭总体需求分析	40
(1) 煤炭消费总量及变化	40
(2) 煤炭销售产值分析	40
(3) 煤炭消费结构分析	42
3.1.2 大耗煤行业需求预测分析	45
(1) 火电行业煤炭需求预测	45
1) 火电行业耗煤情况	45
2) 直供电厂耗煤情况	45
3) 直供电厂煤炭库存	46
4) 火电行业煤炭需求预测	48
(2) 钢铁行业煤炭需求预测	49
1) 粗钢产量分析	49
2) 钢铁行业耗煤情况	49
3) 钢铁行业煤炭需求前景预测	50

- (3) 水泥行业煤炭需求预测 50
 - 1) 水泥行业产量 50
 - 2) 水泥行业耗煤情况 50
 - 3) 水泥行业煤炭需求预测 51
- (4) 化肥行业煤炭需求预测 51
 - 1) 合成氨产量分析 51
 - 2) 化肥行业耗煤情况 52
 - 3) 化肥行业煤炭需求前景预测 52
- 3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况 52
 - 3.2.1 煤炭进出口贸易概况 52
 - 3.2.2 煤炭贸易政策及体制 54
 - 3.2.3 煤炭进出口贸易特点 55
- 3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场分析 57
 - 3.3.1 中国煤炭出口流向分析 57
 - (1) 中国煤炭出口日本分析 57
 - (2) 中国煤炭出口韩国分析 58
 - (3) 中国煤炭出口台湾分析 58
 - (4) 中国煤炭出口其他地区分析 58
 - 3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析 58
 - (1) 无烟煤出口量及出口价格分析 58
 - (2) 炼焦煤出口量及出口价格分析 59
 - (3) 动力煤出口量及出口价格分析 60
 - 3.3.3 2013-2017年中国煤炭出口贸易市场分析 61
- 3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场分析 61
 - 3.4.1 中国煤炭进口来源分析 61
 - (1) 中国进口印尼煤炭分析 62
 - (2) 中国进口澳大利亚煤炭分析 62
 - (3) 中国进口越南煤炭分析 63
 - (4) 中国进口蒙古煤炭分析 63
 - (5) 中国进口俄罗斯煤炭分析 63
 - (6) 中国进口其他地区煤炭分析 63
 - 3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析 64

- (1) 无烟煤进口量及进口价格分析 64
- (2) 炼焦煤进口量及进口价格分析 65
- (3) 动力煤进口量及进口价格分析 66
- 3.4.3 2013-2017年中国煤炭进口贸易市场分析 68
- 3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素 69
 - 3.5.1 国内外经济形势 69
 - 3.5.2 能源国际化战略 69
 - 3.5.3 煤炭进出口政策 70
 - 3.5.4 国内外煤炭供需 70
 - (1) 国内供求关系 70
 - (2) 煤炭出口国因素 70
 - 3.5.5 国际煤炭价格变化 72
 - 3.5.6 国际干散货海运市场变化 72
 - 3.5.7 气候灾害等其他因素 73

第4章：中国煤炭贸易业重点区域分析 75

- 4.1 主要煤炭调出区域分析 75
 - 4.1.1 "三西"煤炭总体发展状况 75
 - (1) "三西"煤炭产量分析 75
 - (2) "三西"煤炭调出量分析 75
 - 4.1.2 山西煤炭调运分析 76
 - (1) 山西煤炭资源储量分析 76
 - (2) 山西煤炭资源分布情况 76
 - (3) 山西煤炭主要煤种概况 77
 - (4) 山西煤炭生产量分析 77
 - (5) 山西煤炭耗热量分析 79
 - (6) 山西煤炭调运分析 79
 - (7) 山西煤炭"十二五"规划 79
 - 4.1.3 陕西煤炭调运分析 80
 - (1) 陕西煤炭资源储量分析 80
 - (2) 陕西煤炭资源分布情况 80
 - (3) 山西煤炭主要煤种概况 81

- (4) 陕西煤炭生产量分析 82
- (5) 陕西煤炭耗费量分析 82
- (6) 陕西煤炭调运分析 82
- (7) 陕西煤炭"十二五"规划 83
- 4.1.4 蒙西煤炭调运分析 83
 - (1) 蒙西煤炭资源储量分析 83
 - (2) 蒙西煤炭资源分布情况 83
 - (3) 蒙西煤炭主要煤种概况 83
 - (4) 蒙西煤炭生产量分析 84
 - (5) 蒙西煤炭消费量分析 84
 - (6) 蒙西煤炭调运分析 84
 - (7) 蒙西煤炭"十二五"规划 85
- 4.2 主要煤炭调入区域分析 85
 - 4.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 85
 - (1) 东部沿海煤炭产量及增长 85
 - (2) 东部沿海煤炭调入需求量 86
 - 4.2.2 广东煤炭调入需求分析 86
 - (1) 广东煤炭产量及增长 86
 - (2) 广东煤炭需求量分析 86
 - (3) 广东煤炭调入量分析 86
 - 4.2.3 江苏煤炭调入需求分析 87
 - (1) 江苏煤炭产量及增长 87
 - (2) 江苏煤炭需求量分析 87
 - (3) 江苏煤炭调入量分析 88
 - 4.2.4 浙江煤炭调入需求分析 88
 - (1) 浙江煤炭产量及增长 88
 - (2) 浙江煤炭需求量分析 88
 - (3) 浙江煤炭调入量分析 89
 - 4.2.5 山东煤炭调入需求分析 89
 - (1) 山东煤炭产量及增长 90
 - (2) 山东煤炭需求量分析 90
 - (3) 山东煤炭调入量分析 90

4.2.6 河北煤炭调入需求分析 90

(1) 河北煤炭产量及增长 91

(2) 河北煤炭需求量分析 91

(3) 河北煤炭调入量分析 91

第5章：煤炭贸易运输业发展现状与分析 92

5.1 国际煤炭海运贸易市场现状及分析 92

5.1.1 国际干散货海运市场分析 92

(1) 干散货运价影响因素 92

(2) 干散货运输船型运价分析 92

(3) 干散货运输价格走势预测 94

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险 97

5.1.2 全球煤炭海运市场分析 97

(1) 煤炭海运贸易量分析 97

(2) 煤炭运力供求分析 97

(3) 煤炭海运费分析 97

5.1.3 国际主要煤炭港口发展分析 98

(1) Pwcs-kooragang分析 98

(2) Electro-Coal Transfer分析 98

(3) 里查兹湾港分析 99

(4) 韦斯特-肖尔港分析 99

(5) 亚博利瓦尔港分析 99

(6) 安特卫普港分析 99

(7) 鹿特丹港分析 99

(8) 布里斯托尔港分析 99

5.1.4 2013-2017年国际煤炭海运贸易市场分析 100

5.2 中国煤炭海运市场现状及分析 101

5.2.1 中国干散货海运市场分析 101

(1) 中国沿海(散货)运价指数 101

(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素 102

(3) 中国煤炭海运船队分析 102

5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析 102

- (1) 秦皇岛港煤炭贸易分析 103
 - 1) 秦皇岛港煤炭吞吐能力 103
 - 2) 秦皇岛港未来扩建计划 103
- (2) 天津港煤炭贸易分析 103
 - 1) 天津港煤炭吞吐能力 104
 - 2) 天津港未来扩建计划 104
- (3) 京唐港煤炭贸易分析 104
 - 1) 京唐港煤炭吞吐能力 104
 - 2) 京唐港未来扩建计划 105
- (4) 日照港煤炭贸易分析 105
 - 1) 日照港煤炭吞吐能力 105
 - 2) 日照港未来扩建计划 105
- (5) 连云港煤炭贸易分析 105
 - 1) 连云港煤炭吞吐能力 105
 - 2) 连云港未来扩建计划 105
- (6) 黄骅港煤炭贸易分析 106
 - 1) 黄骅港煤炭吞吐能力 106
 - 2) 黄骅港未来扩建计划 106
- (7) 上海港煤炭贸易分析 106
 - 1) 上海港煤炭吞吐能力 106
 - 2) 上海港未来扩建计划 106
- (8) 宁波港煤炭贸易分析 107
 - 1) 宁波港煤炭吞吐能力 107
 - 2) 宁波港未来扩建计划 107
- (9) 广州港煤炭贸易分析 107
 - 1) 广州港煤炭吞吐能力 107
 - 2) 广州港未来扩建计划 108
- 5.2.3 2013-2017年中国煤炭海运市场分析 108
- 5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析 108
 - 5.3.1 煤炭铁路运输发展分析 108
 - (1) 煤炭铁路运输状况分析 108
 - 1) 煤炭铁路运输量分析 108

- 2) 煤炭铁路运输占比分析 109
 - (2) 煤炭铁路运输格局分析 110
 - (3) 煤炭铁路运输流量流向分析 110
- 1) "三西"煤炭铁路运输流量流向分析 110
- 2) 其它地区煤炭铁路运输流量流向分析 111
 - (4) 煤炭铁路运输线路分析 111
- 1) 三大运煤铁路通道运量及预测 111
- 2) 大秦铁路煤炭运能分析 112
- 3) 朔黄线及山西中南部线路运能分析 112
- 4) 陕西及内蒙古铁路运能分析 113
- 5) 客运专线释放煤炭外运能力分析 113
 - (5) 铁路煤炭运输发展规划 114
 - (6) 煤炭铁路运输存在的问题 114
 - (7) 煤炭铁路运输前景预测 115
- 5.3.2 公路煤炭运输发展分析 115
 - (1) 公路煤炭运价分析 115
 - (2) 公路煤炭运输适应性分析 115
 - (3) 公路煤炭运输前景预测 116

第6章：煤炭贸易信息化发展战略对策 117

- 6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析 117
 - 6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析 117
 - 6.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析 121
 - 6.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析 124
 - 6.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析 126
- 6.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析 128
 - 6.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析 128
 - 6.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法 129
 - 6.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系 129
- 6.3 煤炭贸易信息化实证分析 132
 - 6.3.1 神华集团概况 132
 - 6.3.2 神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况 132

- 6.3.3 神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价 134
- 6.4 我国煤炭贸易信息化发展战略 135
 - 6.4.1 我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析 135
 - 6.4.2 我国煤炭贸易信息化发展的优劣势 135
 - 6.4.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标 137
 - 6.4.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点 138

第7章：煤炭贸易业交易模式现状与分析 140

- 7.1 煤炭流通体制变革分析 140
 - 7.1.1 煤炭订货模式 140
 - 7.1.2 订货与销售相结合模式 140
 - 7.1.3 煤炭销售模式 140
- 7.2 煤炭现货交易模式现状与趋势 141
 - 7.2.1 年度交易模式分析 141
 - (1) 年度交易模式的特点 141
 - (2) 年度交易模式的优缺点 141
 - (3) 年度交易模式的发展趋势 141
 - 7.2.2 日常交易模式模式分析 141
 - (1) 日常交易模式的特点 141
 - (2) 日常交易模式的优缺点 141
 - (3) 日常交易模式的发展趋势 142
 - 7.2.3 日常交易模式模式分析 142
 - (1) 专场交易模式的特点 142
 - (2) 专场交易模式的优缺点 142
 - (3) 专场交易模式的发展趋势 142
 - 7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较 142
 - 7.2.5 煤炭现货交易模式趋势分析 143
- 7.3 全国煤炭交易中心发展现状及态势 143
 - 7.3.1 中国(太原)煤炭交易中心 143
 - (1) 公司背景 143
 - (2) 煤炭交易量 144
 - (3) 煤炭交易模式 144

- (4) 最新发展动态 144
- 7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场 145
 - (1) 公司背景 145
 - (2) 煤炭交易量 145
 - (3) 煤炭交易模式 146
 - (4) 最新发展动态 146
- 7.3.3 广州华南煤炭交易中心 146
 - (1) 公司背景 146
 - (2) 煤炭交易量 146
 - (3) 煤炭交易模式 147
 - (4) 最新发展动态 147
- 7.3.4 陕西煤炭交易中心 147
 - (1) 公司背景 147
 - (2) 煤炭交易量 148
 - (3) 煤炭交易模式 148
 - (4) 最新发展动态 148
- 7.3.5 西南煤炭交易中心 148
 - (1) 公司背景 148
 - (2) 煤炭交易量 149
 - (3) 煤炭交易模式 149
 - (4) 最新发展动态 149
- 7.3.6 鲁中煤炭交易中心 150
 - (1) 公司背景 150
 - (2) 煤炭交易量 150
 - (3) 煤炭交易模式 150
 - (4) 最新发展动态 150
- 7.3.7 北方(华诚煤网)煤炭电子交易中心 150
 - (1) 公司背景 150
 - (2) 煤炭交易量 152
 - (3) 煤炭交易模式 152
 - (4) 最新发展动态 152
- 7.3.8 东北亚煤炭交易中心 153

- (1) 公司背景 153
- (2) 煤炭交易量 153
- (3) 煤炭交易模式 153
- (4) 最新发展动态 153

7.3.9 新疆煤炭交易中心 154

- (1) 公司背景 154
- (2) 煤炭交易量 155
- (3) 煤炭交易模式 155
- (4) 最新发展动态 155

7.3.10 内蒙古煤炭交易中心 156

- (1) 公司背景 156
- (2) 煤炭交易量 156
- (3) 煤炭交易模式 157
- (4) 最新发展动态 157

7.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场 157

- (1) 公司背景 157
- (2) 煤炭交易量 157
- (3) 煤炭交易模式 157
- (4) 最新发展动态 157

7.3.12 宁波(进口)煤炭交易中心 158

- (1) 公司背景 158
- (2) 煤炭交易量 158
- (3) 煤炭交易模式 158
- (4) 最新发展动态 158

7.3.13 华中煤炭交易市场 158

- (1) 公司背景 158
- (2) 煤炭交易量 159
- (3) 煤炭交易模式 159
- (4) 最新发展动态 159

7.3.14 江西省煤炭交易中心 160

- (1) 公司背景 160
- (2) 煤炭交易量 160

- (3) 煤炭交易模式 160
- (4) 最新发展动态 160
- 7.3.15 上海煤炭交易网 160
 - (1) 公司背景 160
 - (2) 煤炭交易量 160
 - (3) 煤炭交易模式 161
 - (4) 最新发展动态 161
- 7.3.16 浙江海丰煤炭交易中心 161
 - (1) 公司背景 161
 - (2) 煤炭交易量 161
 - (3) 煤炭交易模式 161
 - (4) 最新发展动态 161
- 7.3.17 西部(重庆万盛)煤炭交易中心 162
 - (1) 公司背景 162
 - (2) 煤炭交易量 162
 - (3) 煤炭交易模式 162
 - (4) 最新发展动态 162
- 7.3.18 南方煤炭交易中心 162
 - (1) 公司背景 162
 - (2) 煤炭交易量 163
 - (3) 煤炭交易模式 163
 - (4) 最新发展动态 163
- 7.3.19 沈阳煤炭交易中心 163
 - (1) 公司背景 163
 - (2) 煤炭交易量 163
 - (3) 煤炭交易模式 163
 - (4) 最新发展动态 163
- 7.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE) 164
 - (1) 公司背景 164
 - (2) 煤炭交易量 165
 - (3) 煤炭交易模式 165
 - (4) 最新发展动态 165

第8章：煤炭贸易业领先企业个案经营分析 166

8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析 166

8.1.1 中国中煤能源集团有限公司经营分析 166

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 企业主营业务分析 166
- (3) 企业经营情况分析 166
- 1) 主要经济指标分析 166
- 2) 企业盈利能力分析 167
- 3) 企业运营能力分析 168
- 4) 企业偿债能力分析 168
- 5) 企业发展能力分析 169
- (4) 企业组织架构分析 169
- (5) 企业营销网络分布 170
- (6) 企业营销优劣势分析 171
- (7) 企业投资兼并与重组分析 171
- (8) 企业最新发展动向 171
- (9) 企业发展战略规划 172

8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司经营分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业组织架构分析 172
- (3) 企业主营业务分析 173
- (4) 企业技术体系分析 175
- (5) 企业营销优劣势分析 175
- (6) 企业最新发展动向 176
- (7) 企业发展战略规划 176

8.1.3 神华集团有限责任公司经营分析 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业组织架构分析 177
- (3) 企业主营业务分析 178
- (4) 企业经营情况分析 179
- (5) 企业营销优劣势分析 180
- (6) 企业最新发展动向 181

- (7) 企业发展战略规划 181
- 8.1.4 中国五矿集团公司经营分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业组织架构分析 182
 - (3) 企业主营业务分析 183
 - (4) 企业经营情况分析 185
 - (5) 企业营销网络分布 186
 - (6) 企业营销优劣势分析 186
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 186
 - (8) 企业最新发展动向 187
 - (9) 企业发展战略规划 187
- 8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析 187
 - 8.2.1 中国矿产有限责任公司经营分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业组织架构分析 188
 - (3) 企业主营业务分析 188
 - (4) 企业经营情况分析 189
 - (5) 企业营销优劣势分析 189
 - (6) 企业发展战略规划 190
 - 8.2.2 潮州市亚太能源有限公司经营分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业组织架构分析 190
 - (3) 企业主营业务分析 190
 - (4) 企业经营情况分析 190
 - (5) 企业营销优劣势分析 190
 - 8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析 191
 - (1) 企业发展简况分析 191
 - (2) 企业组织架构分析 191
 - (3) 企业主营业务分析 192
 - (4) 企业经营情况分析 192
 - (5) 企业营销网络分布 192
 - (6) 企业营销优劣势分析 193

- (7) 企业发展战略规划 193
- 8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析 193
 - (1) 企业发展简况分析 193
 - (2) 企业组织架构分析 193
 - (3) 企业主营业务分析 193
 - (4) 企业营销网络分布 194
 - (5) 企业营销优劣势分析 194
- 8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析 194
 - (1) 企业发展简况分析 194
 - (2) 企业主营业务分析 195
 - (3) 企业交通运输发展 195
 - (4) 企业营销优劣势分析 195

第9章：煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划 253

- 9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识 253
 - 9.1.1 外部政策与环境风险域 253
 - 9.1.2 综合性经营决策风险域 254
 - 9.1.3 销售与收款风险域 255
 - 9.1.4 采购与付款风险域 255
 - 9.1.5 财务会计风险域 255
 - 9.1.6 物流与库存风险域 255
 - 9.1.7 合同与信用风险域 256
- 9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施 256
 - 9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范 256
 - (1) 信用风险的成因 256
 - (2) 信用风险的防范 256
 - 9.2.2 煤炭贸易企业财务风险成因与防范 257
 - (1) 财务风险形成的内因 257
 - (2) 财务风险形成的外因 258
 - (3) 内外因共同作用形成的财务风险 258
 - (4) 建立财务风险预警指标体系 258
 - (5) 进行企业经营风险预警内控责任分配 259

9.3 煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议	259
9.3.1 基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价	259
9.3.2 基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价	260
(1) 混合评价指标的处理	260
(2) 利用熵权确定各评价指标权重	262
(3) 基于熵权多层次综合评价	262
(4) 竞争优势评价结果分析	263
9.3.3 煤炭贸易国际竞争战略制定建议	264
(1) 目标市场战略规划	264
(2) 市场竞争战略规划	264
1) 低成本扩张战略	264
2) 实施差异化占领战略	264
(3) 煤炭资源国际化延伸战略规划	265

图表目录

图表1：1991、2001、2011年全球已探明煤炭储量分布占比情况(单位：%)	19
图表2：2011年全球分区域煤炭储产比(单位：%)	20
图表3：1991-2011年全球分区域煤炭储产比(单位：%)	20
图表4：1986-2011年全球煤炭分区域消费量(单位：百万吨油当量)	21
图表5：1986-2011年全球煤炭分区域产量(单位：百万吨油当量)	22
图表6：2010-2013年焦煤贸易量在未来增长预期(单位：%)	33
图表7：2011-2013年焦煤进口需求预测(单位：百万吨，%)	34
图表8：2011-2013年亚洲进口需求支撑国际动力煤贸易增长(单位：%)	35
图表9：2011-2013年动力煤出口预测(单位：百万吨，%)	35
图表10：2012-2014年澳大利亚新增焦煤产能(单位：百万吨)	36
图表11：2009-2019年美国煤炭出口预测(单位：百万短吨)	38
图表12：2011-2012年中国煤炭月度产量及累计增速(单位：万吨，%)	41
图表13：2000-2011年中国焦煤产量及增速(单位：万吨，%)	41
图表14：2005-2012年中国煤炭产量增速与消费增速(单位：万吨，%)	41
图表15：2010-2012年中国煤炭社会库存发展趋势(单位：万吨，%)	42
图表16：2011-2012年中国火电月度产量及累计增速(单位：亿千瓦时，%)	43
图表17：2010-2012年生铁月度产量及累计增速(单位：万吨，%)	43

图表18：2011-2012年水泥月度产量及累计增速(单位：万吨，%) 44

图表19：2011-2012年合成氨月度产量及累计增速(单位：万吨，%) 44

图表20：2002-2014年中国原美净进口量预测(单位：亿吨) 44

图表21：2009-2011年全国重点发电厂日均耗煤情况(单位：万吨) 45

图表22：2010-2012年全国重点发电厂日均耗煤情况(单位：万吨) 46

图表23：2011-2012年全国重点发电企业煤炭库存(单位：万吨) 47

图表24：2004-2012年煤炭社会库存(单位：万吨) 47

图表25：2009-2012年全社会用电量及工业用电量走势(单位：亿千瓦时，%) 48

图表26：2007-2012年秦皇岛煤价与煤炭指数拟合 48

图表27：建材行业能源消耗结构(单位：%) 50

图表28：建材行业各主要耗能产品消耗能源结构(单位：%) 51

图表29：2011年我国煤炭进口分月度情况表(单位：万吨，%，亿元，美元/吨) 53

图表30：2011年按我国煤炭进口企业性质划分(单位：万吨，%，亿元，美元/吨) 56

图表31：2011年按贸易方式划分我国煤炭进口(单位：万吨，%，亿元，美元/吨) 56

图表32：2011年我国煤炭分煤种出口量情况表(单位：万吨，%) 58

图表33：2012年5月我国无烟煤出口量、出口价格分国别统计(单位：吨，美元，美元/吨) 59

图表34：2012年5月我国炼焦煤出口量、出口价格分国别统计(单位：吨，美元，美元/吨) 60

图表35：2012年5月我国动力煤出口量、出口价格分国别统计(单位：吨，美元，美元/吨) 60

图表36：2011年我国煤炭进口来源情况(单位：万吨，%，亿元，美元/吨) 61

图表37：2011年我国各省市无烟煤进口量情况(单位：吨) 65

图表38：2011-2012年我国炼焦煤进口量走势(单位：万吨，%) 66

图表39：2011年12月我国动力煤进口情况(单位：吨，美元，美元/吨) 66

图表40：2011年我国各省市动力煤进口量情况(单位：吨) 66

图表41：2012年4月我国动力煤进口情况(单位：吨，美元，美元/吨) 67

图表42：2007-2012年我国煤炭社会库存天数走势(单位：天) 68

图表43：2011-2012年我国煤炭月度进口量(单位：万吨，%) 68

图表44：2011-2012年国产煤炭价格走势(单位：元/吨) 71

图表45：2011-2012年国外煤炭价格走势(单位：元/吨) 71

图表46：2009-2012年秦皇岛煤炭库存(单位：万吨) 73

图表47：2008-2012年煤价、运价、库存走势图(单位：万吨，元/吨) 73

图表48：2011年山西省煤炭产量趋势(单位：万吨) 78

图表49：2011年山西省煤炭日均库存(单位：万吨) 78

- 图表50：2013年1季度浙江省煤炭调入情况(单位：万吨，%) 89
- 图表51：2013年1季度浙江省各地区煤炭调入情况(单位：万吨) 89
- 图表52：2007-2012年波罗的海巴拿马型运费指数(BPI) 93
- 图表53：2007-2012年波罗的海海岬型运费指数(BCI) 93
- 图表54：2007-2012年巴拿马型运费指数(BPI) 93
- 图表55：2011-2012年波罗的海超灵便型运费指数(BSI) 94
- 图表56：2011-2012年干散货运输订单量与运力规模对比(单位：百万DWT) 94
- 图表57：1995-2012年干散货运输价格走势 95
- 图表58：2012年干散货分船型行运输价格走势 95
- 图表59：2000-2014年干散货运输供给关系预测 96
- 图表60：2010-2012年中国沿海(散货)运价指数走势 101
- 图表61：2010-2012年中国沿海(煤炭)运价指数走势(单位：元/吨) 101
- 图表62：2007-2012年秦皇岛港煤炭库存量(单位：万吨) 103
- 图表63：2005-2012年黄骅港煤炭运输情况(单位：万吨) 106
- 图表64：2000-2011年全国煤炭产量统计图(单位：亿吨) 109
- 图表65：2005-2015年中国主要煤炭运输铁路(单位：公里，万吨，%) 110
- 图表66：2011年晋煤公路外销分省市完成情况(单位：万吨) 116
- 图表67：信息化商品供求曲线 117
- 图表68：信息化成本构成 121
- 图表69：信息化综合指数计算权重 132
- 图表70：神华集团煤炭运销公司信息设备单项装备率(ZBL)发展情况(单位：%，年) 133

通过《2013-2017年中国煤炭贸易行业市场评估及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。