



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国染料行业市场 评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国染料行业市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年我国染料的产量达到75.6万吨，我国已成为全球染料生产、消费和贸易第一大国。2010年以来，中国染料行业并购事件不断，仅从证券市场来看，一些染料或者涉及染料的企业自上市以来，收购步伐未曾停歇过，速度却逐步加快。从这些企业自身来看，它们已经不满足于靠自身积累慢慢发展，其发起的并购已经从国内走向国际。可谓是国内并购如火如荼，资本战车纵横国际市场。

近几年，中国民营染料生产企业迅速崛起，大大促进了国内染料生产企业的改革和发展，国内染料工业呈现出全新的产业格局与强劲的增长势头，整体处于完全竞争的态势，国际竞争力不断增强。同时，国内染料工业产业集中度不断提高，目前国内最常用的分散染料领域，基本形成了大型染料生产企业垄断市场的竞争格局。加上今年以来，在诸多成本压力下，企业，特别是中小企业普遍都出现了资金流紧张。今年小企业面临的主要压力更甚于从前。来自于人工成本提高、原材料价格上涨、人民币升值、结款趋紧、电力供应限制、赋税成本较大等方面的压力，使得小企业经营更加困难。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国染料行业市场评估及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国染料行业发展环境，接着分析了中国染料行业规模及消费需求，然后对中国染料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国染料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国染料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国染料行业发展综述... 16

1.1 染料行业定义及分类... 16

1.1.1 行业概念及定义... 16

1.1.2 行业主要产品大类... 16

1.1.3 行业在国民经济中的地位... 16

1.2 染料行业统计标准... 17

1.2.1 染料行业统计部门和统计口径... 17

1.2.2 染料行业统计方法... 17

1.2.3 染料行业数据种类...	17
1.3 染料行业供应链分析...	18
1.3.1 染料行业上下游产业供应链简介...	18
1.3.2 染料行业主要下游产业链分析...	19
(1) 印染行业发展现状与趋势分析...	19
(2) 纺织行业发展现状与趋势分析...	21
(3) 皮革工业发展现状与趋势分析...	22
(4) 涂料行业发展现状与趋势分析...	23
(5) 造纸工业发展现状与趋势分析...	24
1.3.3 染料行业上游产业供应链分析...	26
(1) 石油化工行业发展现状与趋势...	26
(2) 国际石油价格影响因素及变化趋势...	27
(3) 基础化工原料行业发展现状与趋势...	27
1) 原盐市场运营现状与价格走势分析...	27
2) 硫酸市场运营现状与价格走势分析...	29
3) 纯碱市场运营现状与价格走势分析...	29
4) 硫磺市场运营现状与价格走势分析...	30
(4) 煤炭行业发展现状与煤炭价格走势...	31
(5) 煤化工行业发展现状与趋势分析...	32
第二章 2009-2012年染料行业发展状况分析...	35
2.1 中国染料行业发展状况分析...	35
2.1.1 中国染料行业发展总体概况...	35
2.1.2 中国染料行业发展主要特点...	35
2.1.3 2012年染料行业经营情况分析...	36
(1) 2012年染料行业经营效益分析...	36
(2) 2012年染料行业盈利能力分析...	37
(3) 2012年染料行业运营能力分析...	37
(4) 2012年染料行业偿债能力分析...	38
(5) 2012年染料行业发展能力分析...	38
2.2 2009-2012年染料行业经济指标分析...	38
2.2.1 染料行业主要经济效益影响因素...	38

2.2.2	2009-2012年染料行业经济指标分析...	39
2.2.3	2009-2012年不同规模企业经济指标分析...	40
2.2.4	2009-2012年不同性质企业经济指标分析...	44
2.2.5	2009-2012年不同地区企业经济指标分析...	51
2.3	2009-2012年染料行业供需平衡分析...	60
2.3.1	2009-2012年全国染料行业供给情况分析...	60
	(1) 2009-2012年全国染料行业总产值分析...	60
	(2) 2009-2012年全国染料行业产成品分析...	61
2.3.2	2009-2012年各地区染料行业供给情况分析...	61
2.3.3	2009-2012年全国染料行业需求情况分析...	63
	(1) 2009-2012年全国染料行业销售产值分析...	63
	(2) 2009-2012年全国染料行业销售收入分析...	63
2.3.4	2009-2012年各地区染料行业需求情况分析...	64
2.3.5	2009-2012年全国染料行业产销率分析...	66
第三章	2012年染料行业主要需求产业运营情况分析...	76
3.1	2012年纺织业运营状况分析...	76
3.1.1	纺织业规模分析...	76
3.1.2	纺织业生产情况...	77
3.1.3	纺织业需求情况...	78
3.1.4	纺织业供求平衡情况...	79
3.1.5	纺织业财务运营情况...	80
3.1.6	纺织业运行特点及趋势分析...	83
3.2	2012年纺织服装运营状况分析...	83
3.2.1	纺织服装制造行业规模分析...	83
3.2.2	纺织服装制造行业生产情况...	85
3.2.3	纺织服装制造行业需求情况...	86
3.2.4	纺织服装制造行业供求平衡情况...	87
3.2.5	纺织服装制造行业财务运营情况...	88
3.2.6	纺织服装制造行业运行特点及趋势分析...	90
3.3	2012年皮革行业运营状况分析...	90
3.4	2012年涂料制造行业运营状况分析...	96

3.4.1 涂料制造行业规模分析...	96
3.4.2 涂料制造行业生产情况...	98
3.4.3 涂料制造行业需求情况...	99
3.4.4 涂料制造行业供求平衡情况...	100
3.4.5 涂料制造行业财务运营情况...	101
3.4.6 涂料制造行业运行特点及趋势分析...	102
3.5 2012年油墨制造行业运营状况分析...	103
3.7 2012年造纸行业运营状况分析...	117

第四章 染料行业市场环境分析... 126

4.1 行业政策环境分析...	126
4.1.1 行业相关政策动向...	126
(1) 出口退税政策影响...	126
(2) 节能减排政策影响...	126
(3) 环保风暴发展影响...	126
(4) 欧盟REACH法规影响...	127
4.1.2 染料行业发展规划...	127
4.2 行业经济环境分析...	128
4.2.1 国际宏观经济环境分析...	128
4.2.2 国内宏观经济环境分析...	130
4.2.3 行业宏观经济环境分析...	130
4.3 行业贸易环境分析...	131
4.3.1 行业贸易环境发展现状...	131
4.3.2 行业贸易环境发展趋势...	132
4.4 行业需求环境分析...	133
4.4.1 行业需求现状分析...	133
4.4.2 行业需求趋势分析...	133
4.5 行业信贷环境分析...	134
4.5.1 行业信贷政策现状...	134
4.5.2 行业信贷环境趋势...	135
4.6 行业社会环境分析...	135
4.6.1 行业发展与社会经济的协调...	135

4.6.2 行业发展面临的环境保护问题... 136

第五章 染料行业市场竞争状况分析... 137

5.1 行业总体市场竞争状况分析... 137

5.2 行业国际市场竞争状况分析... 137

5.2.1 国际染料市场发展状况... 137

5.2.2 国际染料市场竞争状况分析... 137

5.2.3 国际染料市场发展趋势分析... 138

5.2.4 跨国公司在投资布局... 139

(1) 汽巴精化(Ciba)在华投资布局分析... 139

(2) 科莱恩(Clariant)在华投资布局分析... 139

(3) 亨斯迈(Huntsman)在华投资布局分析... 140

(4) 拓纳化学(Tanatex)在华投资布局分析... 140

(5) 科凯化工(Pulcra)在华投资布局分析... 140

5.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析... 141

(1) 汽巴精化(Ciba)在华竞争策略分析... 141

(2) 科莱恩(Clariant)在华竞争策略分析... 141

(3) 亨斯迈(Huntsman)在华竞争策略分析... 141

(4) 拓纳化学(Tanatex)在华竞争策略分析... 141

(5) 科凯化工(Pulcra)在华竞争策略分析... 141

5.3 行业国内市场竞争状况分析... 142

5.3.1 国内染料行业竞争格局分析... 142

5.3.2 国内染料行业集中度分析... 143

(1) 行业销售集中度分析... 143

(2) 行业资产集中度分析... 144

(3) 行业利润集中度分析... 145

5.3.3 国内染料行业市场规模分析... 146

5.3.4 国内染料行业议价能力分析... 147

5.3.5 国内染料行业潜在威胁分析... 148

5.4 行业投资兼并与重组整合分析... 148

5.4.1 染料行业投资兼并与重组整合概况... 148

5.4.2 国际染料企业投资兼并与重组整合... 148

5.4.3 国内染料企业投资兼并与重组整合...	149
5.4.4 染料行业投资兼并与重组整合特征判断...	150
5.5 行业不同经济类型企业特征分析...	150
5.5.1 不同经济类型企业特征情况...	150
5.5.2 行业经济类型集中度分析...	152

第六章 染料行业主要产品市场分析... 154

6.1 行业主要产品结构特征...	154
6.1.1 行业产品结构特征分析...	154
6.1.2 行业产品市场发展概况...	155
6.2 行业主要产品市场分析...	156
6.2.1 分散染料产品市场分析...	156
6.2.2 活性染料产品市场分析...	157
6.2.3 酸性染料产品市场分析...	158
6.2.4 阳离子染料产品市场分析...	159
6.2.5 硫化染料产品市场分析...	159
6.2.6 还原染料产品市场分析...	159
6.2.7 碱性染料产品市场分析...	160
6.2.8 直接染料产品市场分析...	160
6.2.9 有机颜料产品市场分析...	160
6.2.10 染颜料中间体市场分析...	161
6.3 行业产品市场价格分析...	161
6.3.1 分散染料市场价格分析...	161
6.3.2 活性染料市场价格分析...	162
6.3.3 酸性染料市场价格分析...	162
6.3.4 直接染料市场价格分析...	163
6.3.5 有机颜料市场价格分析...	163
6.4 行业产品销售渠道与策略...	163
6.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题...	163
6.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略...	164
6.5 染料行业主要产品需求预测...	164
6.6 行业产品新技术发展趋势...	166

- 6.6.1 染料行业技术发展现状分析... 166
- 6.6.2 国际染料行业技术发展趋势... 166
- 6.6.3 国内染料行业技术发展趋势... 167

第七章 中国染料行业重点区域市场分析... 169

- 7.1 行业总体区域结构特征分析... 169
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征... 169
 - 7.1.2 行业区域集中度分析... 171
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析... 172
 - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析... 172
 - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析... 173
 - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析... 174
- 7.2 浙江省染料行业发展分析及预测... 174
- 7.3 江苏省染料行业发展分析及预测... 178
- 7.4 天津市染料行业发展分析及预测... 182
- 7.5 山东省染料行业发展分析及预测... 187
- 7.6 内蒙染料行业发展分析及预测... 191
- 7.7 上海市染料行业发展分析及预测... 194
- 7.8 广东省染料行业发展分析及预测... 197
- 7.9 辽宁省染料行业发展分析及预测... 201
- 7.10 河北省染料行业发展分析及预测... 205
- 7.11 安徽省染料行业发展分析及预测... 208

N.第八章 染料行业进出口市场分析... 213

- 8.1 染料行业进出口状况综述... 213
- 8.2 染料行业出口市场分析... 213
 - 8.2.1 2007-2008年行业出口分析... 213
 - 8.2.2 2009年行业出口分析... 216
 - 8.2.3 2012年行业出口分析... 219
- 8.3 染料行业进口市场分析... 222
 - 8.3.1 2007-2008年行业进口分析... 222
 - 8.3.2 2009年行业进口分析... 225

8.3.3 2012年行业进口分析...	228
8.4 染料行业进出口前景及建议...	231
8.4.1 染料行业出口前景及建议...	231
8.4.2 染料行业进口前景及建议...	232
N.第九章 染料行业主要企业生产经营分析...	233
9.1 染料企业发展总体状况分析...	233
9.1.1 染料行业企业规模...	233
9.1.2 染料行业工业产值状况...	233
9.1.3 染料行业销售收入和利润...	234
9.1.4 主要染料企业创新能力分析...	234
9.2 染料行业领先企业个案分析...	235
9.2.1 亚邦化工集团有限公司经营情况分析...	235
9.2.2 浙江龙盛集团股份有限公司经营情况分析...	240
9.2.3 湖北楚源高新科技股份有限公司经营情况分析...	247
9.2.4 浙江闰土股份有限公司经营情况分析...	250
9.2.5 巴斯夫应用化工有限公司经营情况分析...	259
第十章 染料行业发展趋势分析与预测...	399
10.1 中国染料市场发展趋势...	399
10.1.1 中国染料市场发展趋势分析...	399
10.1.2 中国染料市场发展前景预测...	400
10.2 染料行业投资特性分析...	400
10.2.1 染料行业进入壁垒分析...	400
10.2.2 染料行业盈利模式分析...	401
10.2.3 染料行业盈利因素分析...	403
10.3 中国染料行业投资风险...	404
10.3.1 染料行业政策风险...	404
10.3.2 染料行业技术风险...	404
10.3.3 染料行业供求风险...	404
10.3.4 染料行业宏观经济波动风险...	404
10.3.5 染料行业关联产业风险...	404

- 10.3.6 染料行业产品结构风险... 405
- 10.3.7 染料企业生产环境保护风险... 405
- 10.3.8 染料行业其他风险... 405
- 10.4 WOKI投资建议... 405
- 10.4.1 染料行业投资现状分析... 405
- 10.4.2 染料行业主要投资建议... 406

NO.报告图表摘要 (WOKI)

- 图表1 2005-2009年染料行业工业总产值占GDP比重(单位:亿元, %)... 16
- 图表2 染料行业上下游产业链示意图.... 18
- 图表3 2013年1-3月主要省市印染布生产情况表(单位:亿米, %, 百分点)... 19
- 图表4 2013年1-3月印染六大类产品出口情况表(单位:万米, %, 万美元, 美元/米)... 19
- 图表5 2013年1-3月印染六大类产品进口情况表(单位:万米, %, 万美元, 美元/米)... 20
- 图表6 2013年1-3月造纸及纸制品产业收入结构(单位:亿元, %)... 24
- 图表7 2011-2013年1-3月机制纸及纸板产量及增速(单位:万吨, %)... 25
- 图表8 2008-2012年1-10月木浆价格走势(单位:美元/吨)... 25
- 图表9 2009-2012年11月国际原油年度走势(单位:美元/桶)... 27
- 图表10 2013年1-3月各种原盐产量及增长比较(单位:万吨, %)... 28
- 图表11 2009-2013年1-3月我国原盐逐月进口量分布(单位:万吨)... 28
- 图表12 2008-2012年10月纯碱价格走势(单位:元/吨)... 30
- 图表13 2009-2012年上半年我国硫磺进口量对比(单位:万吨)... 30
- 图表14 2012年上半年硫磺CFR华东主港与华东进口价格走势(单位:元/吨)... 31
- 图表15 2002-2012年原煤累计产量同比增长率(单位:万吨, %)... 31
- 图表16 2002-2012年原煤净出口状况(单位:万吨)... 31
- 图表17 2006-2012年9月山西大同地区动力煤车板价格走势(含税价)(单位:元/吨)... 32
- 图表18 煤化工利用方法.... 33
- 图表19 2009年我国能源消费结构(单位:%)... 34
- 图表20 2009-2012年染料行业经营效益分析(单位:家, 人, 万元, %)... 37
- 图表21 2009-2012年中国染料行业盈利能力分析(单位:%)... 37
- 图表22 2009-2012年中国染料行业运营能力分析(单位:次)... 37
- 图表23 2009-2012年中国染料行业偿债能力分析(单位:%, 倍)... 38
- 图表24 2009-2012年中国染料行业发展能力分析(单位:%)... 38

图表25 2009-2012年染料行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	39
图表26 2009-2012年中国大型染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表27 2009-2012年中国中型染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表28 2009-2012年中国小型染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表29 2007-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)....	42
图表30 2007-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)....	43
图表31 2007-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)....	43
图表32 2007-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)....	43
图表33 2009-2012年国有染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	44
图表34 2009-2012年集体染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	45
图表35 2009-2012年股份合作染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表36 2009-2012年股份制染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	46
图表37 2009-2012年私营染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	47
图表38 2009-2012年外商和港澳台投资染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	48
图表39 2009-2012年其他性质染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	49

通过《2013-2017年中国染料行业市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。