



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国丝绸行业市场 监测及未来发展趋势预测分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国茧丝绸行业实现了持续、稳定、健康发展。一是我国丝绸大国的地位得到进一步巩固，2011年，我国桑蚕茧产量、生丝产量分别占世界总产量的85%和75%以上，蚕丝、丝织物出口量分别占国际贸易量的90%和60%左右。二是丝绸产业集群建设初现成效，形成了以桐乡"蚕丝被、真丝毯"、南充"丝绸"、海安"茧丝"、嵊州"真丝领带"为代表的特色集群。三是丝绸产品结构得到逐步优化，除传统衣着类产品外，丝绸饰品、丝绸家纺、丝绸礼品等多元化产品不断涌现。四是本土丝绸品牌知名度逐步提高，涌现了一批"苏豪"、"凯喜雅"、"万事利"等品牌。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》共十一章。首先介绍了中国丝绸行业的概念，接着分析了中国丝绸行业发展环境，然后对中国丝绸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸概述

一、丝绸简介

二、丝绸的特性

三、丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

一、丝绸的十四大类

二、丝绸的三十四小类

三、绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第四节丝绸的产业链及工艺流程

一、丝绸的产业链流程

二、丝绸产业主要产品的生产流程

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章2012-2013年全球丝绸行业发展概况

第一节国际丝绸行业发展概况

一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节印度丝绸行业

一、印度丝绸发展概述

二、印度丝绸出口呈增长态势

三、2009年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

第三节泰国丝绸行业

一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第四节乌兹别克斯坦丝绸行业

一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效

三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策

四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第五节法国丝绸行业

一、法国茧丝绸行业的发展历程

二、法国茧丝绸行业的发展状况

三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第三章2009-2012年中国丝绸行业运行态势

第一节中国丝绸行业发展的基本情况

一、中国丝绸行业发展概况

二、中国丝绸行业的特征

三、中国丝绸行业发生的主要变化

四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节2009-2012年中国丝绸行业运行情况

一、2009年中国丝绸行业运行情况

二、2010年中国丝绸行业经济运行情况

三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长

四、2012年中国丝绸行业运行情况

第三节丝绸行业发展政策分析

一、中国丝绸业主要政策

二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析

三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第四节影响丝绸行业发展的因素分析

一、促进中国丝绸行业发展的有利因素

二、影响中国丝绸行业发展的不利因素

三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五节丝绸行业技术分析

一、中国丝绸行业的技术水平及特点

二、丝绸检测技术已取得一定的突破

三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第六节中国丝绸行业发展中存在的问题

一、中国丝绸业发展中面临的难题

二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第七节中国丝绸行业发展策略

一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

二、提高中国丝绸产品质量的建议

三、中国茧丝绸行业发展主要措施

四、中国茧丝绸行业发展建议

第四章2012年中国丝绸市场分析

第一节中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战
- 三、中国丝绸市场的竞争格局
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节丝绸市场原料价格分析

- 一、中国茧丝价格波动状况
- 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
- 三、影响茧丝价格波动的主要因素
- 四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节中国东方丝绸市场发展情况

- 一、东方丝绸市场发展概况
- 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新
- 三、2011年东方丝绸市场经营简况
- 四、2012年东方丝绸市场运行情况

第四节丝绸市场发展策略

- 一、中国丝绸市场发展对策
- 二、丝绸行业扩大内需发展对策

第五章中国丝绸市场品牌分析

第一节丝绸市场品牌发展概况

- 一、中国丝绸品牌的发展与复兴
- 二、中国丝绸品牌的消费终端解析
- 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- 四、国内外丝绸品牌的差距
- 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

- 一、中国高档丝绸标志在全国推行
- 二、实施高档丝绸标志的影响及措施
- 三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节中国实施丝绸品牌推进战略分析

一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

三、中国推进品牌战略存在的问题

四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第六章2010-2012年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

第一节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业总体数据分析

一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

第七章丝绸产业主要产品发展状况

第一节蚕丝

一、中国蚕丝生产及出口情况

二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

三、中国蚕丝行业存在的问题

四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节真丝绸面料

一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状

二、东方市场销售的几种真丝绸面料

第三节仿真丝面料

一、仿真丝面料发展概况

二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

第四节蚕丝被

一、蚕丝被行业发展概况

二、推进蚕丝被行业发展的四大突破

三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈

四、中国蚕丝被行业发展对策

第五节丝绸服装

一、中国丝绸服装设计的发展

二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析

三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章2010-2012年中国丝及丝织品产量数据

第一节2010年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2010年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2010年丝及丝织品重点省市数据分析

第二节2011年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2011年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2011年丝及丝织品重点省市数据分析

第三节2012年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2012年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2012年丝及丝织品重点省市数据分析

第九章中国主要地区丝绸产业发展分析

第一节浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节江苏丝绸业

一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

二、江苏东台市茧丝绸发展简况

三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节四川丝绸业

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 二、南充丝绸业受到"零利润"的冲击
- 三、"十二五"四川茧丝绸产业要抓好的主要工作
- 四、"十二五"四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

第四节安徽丝绸业

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇
- 二、安徽青阳县蚕桑基地列入"东桑西移"
- 三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机
- 四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节陕西省丝绸行业

- 一、陕西省茧丝绸行业发展概况
- 二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势
- 三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题
- 四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节云南丝绸业

- 一、云南"东桑西移工程"实施情况
- 二、云南实施"东桑西移"发展茧丝绸产业的成绩和经验
- 三、云南实施"东桑西移"发展茧丝绸产业主要特点
- 四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题
- 五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、2011年重庆茧丝绸产业运行情况

第十章2010-2013年中国丝绸行业重点企业分析

第一节吴江丝绸股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年丝绸股份经营状况分析
- 三、2012年丝绸股份经营状况分析
- 四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力

第二节江苏新民纺织科技股份有限公司

一、公司简介

二、新民科技总体经营情况分析

三、2011-2012年新民科技经营状况分析

四、新民科技具体经营模式

第三节广东省丝绸（集团）公司

一、公司简介

二、广东丝绸集团经营情况分析

三、广东丝绸集团对"轻纺控股"进行了整合重组

第四节万事利集团有限公司

一、公司简介

二、万事利集团投资扩张发展分析

三、创新铸就万事利丝绸产业的发展

第五节达利（中国）有限公司

一、公司简介

二、达利欲做丝绸行业的领航者

三、达利打造一流丝绸女装产业基地

第六节其他重点企业介绍

一、杭州金富春丝绸化纤有限公司

二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司

三、深圳华丝企业股份有限公司

第十一章2013-2018年中国丝绸行业投资及前景趋势

第一节丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节丝绸行业投资风险

一、国际贸易壁垒的风险

二、原材料价格波动风险

三、新产品开发及市场化风险

四、行业竞争风险

第三节 丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第四节 "十二五" 丝绸行业发展展望

一、"十二五" 丝绸业发展的重点任务

二、完成丝绸行业"十二五" 发展目标任重道远

三、"十二五" 中国茧丝绸业发展的主要内容

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

通过《2013-2017年中国丝绸行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226457.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。