



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国批发零售市场 评估与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国批发零售市场评估与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226490.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国批发零售市场评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球批发零售行业运营状况、中国批发零售行业运行环境等，接着分析了中国批发零售行业运营的现状，然后介绍了中国批发零售行业竞争格局。随后，报告对中国批发零售行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国批发零售行业前景预测。您若想对批发零售产业有个系统的了解或者想投资批发零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球批发零售行业运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年全球批发零售行业运行环境

##### 一、全球经济现状

##### 二、经济危机对全球批发零售业的影响分析

##### 三、全球批发零售业政策描扫

#### 第二节 2012-2013年全球批发零售行业运行动态分析

##### 一、全球批发与零售新亮点分析

##### 二、全球网上批发零售运行分析

##### 三、全球批发零售面临的挑战分析

#### 第三节 2012-2013年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

##### 一、美洲批发零售业运行分析

###### 1、美国

###### 2、加拿大

###### 3、哥伦比亚

##### 二、欧洲批发零售业运行动态

- 一、爱尔兰
- 二、荷兰
- 三、意大利
- 四、罗马尼亚
- 五、德国

#### 第四节 2012-2013年亚洲批发零售行业发展动态

- 一、韩国
- 二、日本

#### 第五节 2013-2017年世界批发零售行业趋势探析

### 第二章 2012-2013年世界知名批发零售连锁企业运行分析

#### 第一节 美国的沃尔玛

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 德国的麦德隆

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 荷兰的万客隆

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 泰国的易初莲花

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2012-2013年中国批发零售行业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

### 第四章 2012-2013年中国批发零售行业运营态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业分析
- 三、中国网络批发零售市场分析

#### 第二节 2012-2013年中国各地区批发零售行业分析

- 一、北京大兴区批发零售行业分析
- 二、三亚地区批发零售行业分析
- 三、汉口北区批发零售行业分析
- 四、香港地区批发零售行业分析

#### 第三节 2012-2013年中国批发零售细分领域分析

- 一、批发市场
- 二、零售市场

### 第五章 2012-2013年中国批发零售重点行业运行分析

#### 第一节 2012-2013年中国饰品批发零售行业运行分析

- 一、饰品批发零售行业出口现状分析
- 二、美术工艺品制造业经济指标分析
- 三、中国饰品行业的营销模式分析
- 四、中国饰品市场分析及竞争策略
- 五、中国饰品行业发展前景分析

#### 第二节 2012-2013年童装批发零售行业运行分析

- 一、童装批发零售行业现状
- 二、童装产量分析
- 三、童装战略营销模式分析
- 四、童装行业的发展趋势
- 五、童装行业发展前景及预测分析

## 第六章 2012-2013年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

### 第一节 2012-2013年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战
- 三、批发零售市场面临的挑战
- 四、批发零售业运营模式挑战

### 第二节 2012-2013年中国批发零售产业面临的机遇

- 一、批发零售行业开拓创新机遇
- 二、批发零售行业消费结构性机遇

## 第七章 2012-2013年中国零售商自有品牌分析

### 第一节 零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

### 第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

### 第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

### 第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

## 第五节 零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基本框架
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

## 第八章 2012-2013年中国应用领域及行业供需分析

### 第一节 2012-2013年批发零售行业的应用领域分析

- 一、2012-2013年批发零售业行业的业态形式分析
- 二、2012-2013年批发零售行业流通领域分析

### 第二节 2012-2013年批发零售行业的供需分析

- 一、批发零售行业消费供需分析
- 二、批发零售行业模式供需分析

## 第九章 2012-2013年中国批发零售行业竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国批发零售业市场竞争现状

- 一、零售业将成为国资最先退出的行业之一
- 二、外资加速抢滩攻势
- 三、商业零售龙头企业加速并购和扩张
- 四、商业零售龙头企业融资行为增多
- 五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

### 第二节 2012-2013年中国批发零售产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

### 第三节 2012-2013年批发零售行业竞争行为分析

- 一、“店中店”批发零售模式分析
- 二、批发零售品牌收购行为分析
- 三、批发零售能源竞争行为分析

### 第四节 2013-2017年中国批发零售业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国批发零售行业重点企业竞争力分析

### 第一节 上海新世界股份有限公司（600628）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 北京王府井百货(集团)股份有限公司（600859）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 苏宁电器股份有限公司（002024）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

# 第十一章2013-2017年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

## 第一节2013-2017年中国批发零售业市场发展前景预测分析

- 一、大型综合超市仍将是增长最快的业态
- 二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- 三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

## 第二节2013-2017年中国批发零售业市场新趋势探析

- 一、商业网点经济的发展趋势
- 二、购物中心经济的发展趋势
- 三、主力店经济的发展趋势
- 四、中国批发零售行业营销趋势
- 一、零售商电子邮件营销发展趋势
- 二、网上营销发展趋势

## 第三节2013-2017年中国批发零售业市场市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析

## 第四节 2013-2017年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

# 第十二章2013-2017年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

## 第一节2013-2017年中国批发零售业投资概况

- 一、批发零售业投资特性
- 二、批发零售业投资环境分析
- 三、批发零售业投资价值分析

## 第二节2013-2017年中国批发零售业市场投资机会分析

- 一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会
- 二、商业批发零售业成为外商投资热点
- 三、区域投资机会分析
- 四、与行业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节2013-2017年中国批发零售业市场投资风险预警

- 一、经营风险

## 二、政策风险

## 三、进入退出风险

## 四、其他风险分析

### 第四节 批发零售行业投资发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国批发零售市场评估与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226490.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。