



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国轻质建筑材料 行业市场监测及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国轻质建筑材料行业市场监测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，建材工业积极应对需求增长趋缓、产能过剩加剧、环境约束增强等挑战，加大节能减排、技术进步和管理创新力度，行业经济运行总体保持平稳，结构调整进一步加快。

行业运行情况主要产品产量有增有降，工业增加值增速大幅回落2012年建材工业增加值同比增长11.5%，增速回落8个百分点，占全国工业增加值的6.6%。全年水泥产量21.8亿吨、同比增长7.4%，陶瓷砖92亿平方米、同比增长9.4%，天然花岗岩石材4.1亿平方米、同比增长27.2%。平板玻璃7.1亿重量箱、同比下降3.2%，卫生陶瓷产量1.6亿件、同比下降13.1%。

行业整体效益平稳增长，产业结构进一步优化截至2012年底，规模以上企业3.4万家，全年完成主营业务收入5.3万亿元，同比增长13.4%。尽管水泥、平板玻璃等行业利润总额同比分别下降32.8%、66.6%，但由于水泥制品、轻质建筑材料、建筑陶瓷、耐火材料制品、金属门窗和玻纤增强塑料材料等行业利润总额同比分别增长22.5%、21.8%、33.8%、10.5%、26.9%和30.6%，全行业利润总额仍创3750亿元新高，同比增长3.5%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国轻质建筑材料行业市场监测及投资机会报告》共九章。首先介绍了中国轻质建筑材料行业发展环境，接着分析了中国轻质建筑材料行业规模及消费需求，然后对中国轻质建筑材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻质建筑材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻质建筑材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国轻质建筑材料制造行业发展综述 26

1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类 26

1.1.1 行业概念及定义 26

1.1.2 行业主要产品大类 26

1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准 27

1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径 27

1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法 27

1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类 27

1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析 29

1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介 29

1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析 30

(1) 粉煤灰发展现状与趋势分析 30

(2) 石灰石、石膏发展现状与趋势分析 32

(3) 水泥发展现状与趋势分析 35

(4) 珍珠岩发展现状与趋势分析 42

1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析 44

(1) 建筑行业发展状况分析 44

(2) 装饰装修行业发展状况分析 59

第二章 2009-2012年轻质建筑材料制造行业发展分析 60

2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析 60

2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况 60

2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点 60

2.1.3 2010-2012年轻质建筑材料制造行业经营情况分析 61

(1) 2010-2012年轻质建筑材料制造行业经营效益分析 61

(2) 2010-2012年轻质建筑材料制造行业盈利能力分析 62

(3) 2010-2012年轻质建筑材料制造行业营运能力分析 63

(4) 2010-2012年轻质建筑材料制造行业偿债能力分析 63

(5) 2010-2012年轻质建筑材料制造行业发展能力分析 64

2.2 2010-2012年轻质建筑材料制造行业经济指标分析 64

2.2.1 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素 64

2.2.2 2010-2012年轻质建筑材料制造行业经济指标分析 65

2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析 65

2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析 71

2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析 79

2.3 2012年轻质建筑材料制造行业供需平衡分析 93

2.3.1 2012年全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析 93

(1) 2012年全国轻质建筑材料制造行业总产值分析 93

(2) 2012年全国轻质建筑材料制造行业产成品分析 94

2.3.2 2010-2012年各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析 95

2.3.3 2012年全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析 98

- (1) 2012年全国轻质建筑材料制造行业销售产值分析 98
- (2) 2012年全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析 98
- 2.3.4 2010-2012年各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析 99
- 2.3.5 2009-2012年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析 102

第三章 轻质建筑材料制造行业市场环境分析 103

- 3.1 行业政策环境分析 103
 - 3.1.1 "十二五"大宗工业固体废物综合利用规划 103
 - 3.1.2 国务院印发质量发展纲要(2011-2020年) 106
- 3.2 行业经济环境分析 108
 - 3.2.1 投资经济环境分析 108
 - 3.2.2 消费市场环境分析 116
- 3.3 行业需求环境分析 121
 - 3.3.1 行业需求特征分析 121
 - 3.3.2 行业需求趋势分析 122
- 3.4 行业贸易环境分析 123
 - 3.4.1 行业贸易环境发展现状 123
 - (1) 国际贸易环境 123
 - (2) 国内贸易环境 130
 - (3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境 130
 - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 131
- 3.5 行业社会环境分析 132
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调 132
 - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题 132
 - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题 133

第四章 轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析 134

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 134
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 134
 - 4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况 134
 - 4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析 135
 - 4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析 137

- 4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局 138
 - (1) 法国圣戈班集团在华投资情况 138
 - (2) 德国伊通集团在华投资情况 138
 - (3) 美国杜邦公司在华投资情况 139
 - (4) 英国BPB集团在华投资情况 140
 - (5) 亨特集团在华投资情况 141
 - (6) 德国可耐福在华投资情况 143
- 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析 144
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 145
 - 4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析 145
 - 4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析 147
 - (1) 行业销售集中度分析 147
 - (2) 行业资产集中度分析 148
 - (3) 行业利润集中度分析 148
 - 4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测 149
 - 4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析 150
 - (1) 供应商议价能力 150
 - (2) 购买者议价能力 151
 - 4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析 151
 - (1) 潜在进入者的威胁 151
 - (2) 替代品的威胁 152
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 152
 - 4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况 152
 - 4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合 152
 - 4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合 153
 - 4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向 153
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 154
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 154
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析 156

第五章 轻质建筑材料制造行业主要产品分析 159

- 5.1 行业主要产品结构特征 159

- 5.1.1 行业产品结构特征分析 159
- 5.1.2 行业产品市场发展概况 159
- 5.2 行业主要产品市场分析 160
 - 5.2.1 石膏板市场分析 160
 - 5.2.2 石膏砌块市场分析 161
 - 5.2.3 硅钙板市场分析 162
 - 5.2.4 矿棉板市场分析 162
 - 5.2.5 加气混凝土制品市场分析 164
- 5.3 行业主要产品技术与国外差距 165
 - 5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距 165
 - 5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因 166
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势 167
 - 5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势 167
 - 5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势 168

第六章 中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析 169

- 6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征 169
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征 169
 - 6.1.2 行业区域集中度分析 172
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析 175
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 175
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 176
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 177
- 6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测 178
 - 6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施 178
 - 6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化 179
 - 6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析 179
 - 6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析 181
 - 6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测 181
- 6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测 182
 - 6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施 182
 - 6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化 182

6.3.3	河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析	183
6.3.4	河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析	185
6.3.5	河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测	185
6.4	河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测	186
6.4.1	河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施	186
6.4.2	河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化	186
6.4.3	河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析	187
6.4.4	河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析	189
6.4.5	河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测	189
6.5	浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测	190
6.5.1	浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施	190
6.5.2	浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化	190
6.5.3	浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析	191
6.5.4	浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析	193
6.5.5	浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测	193
6.6	江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测	194
6.6.1	江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施	194
6.6.2	江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化	194
6.6.3	江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析	195
6.6.4	江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析	196
6.6.5	江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测	197
6.7	北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测	197
6.7.1	北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施	197
6.7.2	北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化	198
6.7.3	北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析	198
6.7.4	北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析	200
6.7.5	北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测	200
6.8	湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测	201
6.8.1	湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施	201
6.8.2	湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化	201
6.8.3	湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析	202
6.8.4	湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析	204

- 6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测 204
- 6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测 205
 - 6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施 205
 - 6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化 205
 - 6.9.3 广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析 206
 - 6.9.4 广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析 208
 - 6.9.5 广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测 208
- 6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测 209
 - 6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施 209
 - 6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化 209
 - 6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析 210
 - 6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析 211
 - 6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测 212

第七章 轻质建筑材料制造行业进出口市场分析 213

- 7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述 213
- 7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析 213
 - 7.2.1 2007-2008年行业出口市场总体状况分析 213
 - 7.2.2 2009年行业出口分析 219
 - 7.2.3 2012年行业出口分析 224
 - 7.2.4 2012年行业出口分析 229
- 7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析 234
 - 7.3.1 2007-2008年行业进口产品市场总体状况分析 234
 - 7.3.2 2009年行业进口分析 240
 - 7.3.3 2012年行业进口分析 245
 - 7.3.4 2012年行业进口分析 250
- 7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议 255
 - 7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议 255
 - 7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议 256

第八章 轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析 258

- 8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析 258

- 8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模 258
- 8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况 259
- 8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况 259
- 8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况 260
- 8.2 轻质建筑材料制造行业领先企业个案分析 261
 - 8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析 261
 - (1) 企业发展简况分析 261
 - (2) 企业产销能力分析 262
 - (3) 企业盈利能力分析 262
 - (4) 企业运营能力分析 263
 - (5) 企业偿债能力分析 264
 - (6) 企业发展能力分析 264
 - 8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析 267
 - (1) 企业发展简况分析 267
 - (2) 主要经济指标分析 268
 - (3) 企业盈利能力分析 268
 - (4) 企业运营能力分析 269
 - (5) 企业偿债能力分析 269
 - (6) 企业发展能力分析 270
 - 8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业组织架构分析 274
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 274
 - (4) 企业销售渠道与网络 275
 - (5) 企业经营优劣势分析 275
 - 8.2.4 联合金属科技(杭州)有限公司经营情况分析 276
 - (1) 企业发展简况分析 276
 - (2) 企业产销能力分析 276
 - (3) 企业盈利能力分析 277
 - (4) 企业运营能力分析 277
 - (5) 企业偿债能力分析 278
 - (6) 企业发展能力分析 278

8.2.5 可耐福石膏板（芜湖）有限公司经营情况分析 280

第九章 轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测 384

9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势 384

9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析 384

9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析 385

9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测 386

9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析 386

9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析 386

9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析 387

9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析 388

9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议 389

9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资风险分析 389

9.3.2 专家投资建议 390

NO.报告图表摘要

图表1 2000-2012年轻质建筑材料制造行业销售收入及产销率（单位:亿元，%） 2

图表2 2000-2012年轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标均值（单位:亿元） 3

图表3 轻质建筑材料制造行业产业链图 30

图表4 2009-2012年中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位:万元，%） 32

图表5 2007-2012年中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位:万元，%） 33

图表6 2009-2012年中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位:万元，%） 33

图表7 2007-2012年中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位:万元，%） 34

图表8 2007.02-2011.12水泥行业固定资产投资情况分析（单位:亿元，%） 35

图表9 2009.01-2012.03全国水泥产量及同比增速（单位:万吨，%） 36

图表10 2011.01-2012.03全国水泥均价（单位:元/吨） 37

图表11 2011.01-2012.03 P.C32.5水泥全国均价（单位:元/吨） 37

图表12 2011.01-2012.03 P.O42.5水泥全国均价（单位:元/吨） 38

图表13 2011.01-2012.03东北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位:元/吨） 38

图表14 2011.01-2012.03华北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位:元/吨） 39

图表15 2011.01-2012.03西北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位:元/吨） 40

图表16 2011.01-2012.03西南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位:元/吨） 40

- 图表17 2011.01-2012.03华东地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位:元/吨） 41
- 图表18 2011.01-2012.03中南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位:元/吨） 42
- 图表19 2000-2012年中国建筑业总产值及同比增速（单位:亿元，%） 45
- 图表20 1999-2012年全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位:亿元，%） 46
- 图表21 1998-2012年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位:%） 47
- 图表22 1999-2012年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位:万平方米，%） 47
- 图表23 1998-2012年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位:%） 48
- 图表24 1999-2012年中国商品房销售面积及同比增速（单位:万平方米，%） 49
- 图表25 1998-2012年中国商品房销售面积组成结构（单位:%） 49
- 图表26 2002-2012年中国城市轨道交通运营情况（单位:千米，千万人次，%） 50
- 图表27 2012年中国城市轨道交通分布结构（单位:千米，%） 51
- 图表28 "十一五"主要城市轨道交通建设规划（单位:千米，%） 52
- 图表29 2001-2012年中国城市供水管道建设（单位:千米，%） 53
- 图表30 2001-2012年中国城市供气管道建设（单位:千米，%） 54
- 图表31 2001-2012年中国城市供气管道结构（单位:%） 54
- 图表32 2001-2012年中国城市供气管道结构（单位:%） 55
- 图表33 2001-2012年中国城市供气管道结构（单位:%） 55
- 图表34 2004-2012年中国道路运输业固定资产投资情况（单位:亿元，%） 56
- 图表35 1996-2012年中国高速公路里程及同比增速（单位:万公里，%） 57
- 图表36 2004-2012年中国铁路运输业固定资产投资情况（单位:亿元，%） 58
- 图表37 2004-2012年中国铁路运营里程及同比增速（单位:公里，%） 58
- 图表38 2006-2012年装饰装修行业总产值（单位:亿元，%） 59
- 图表39 2010-2012年轻质建筑材料制造行业经营效益分析（单位:家，人，万元） 62
- 图表40 2010-2012年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析（单位:%） 62
- 图表41 2010-2012年中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析（单位:次） 63
- 图表42 2010-2012年中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析（单位:%，倍） 63

通过《2013-2017年中国轻质建筑材料行业市场监测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。