



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国包装膜市场行 情动态与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国包装膜市场行情动态与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226768.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

包装膜主要由几种不同牌号的聚乙烯树脂混合挤出而成，具有抗穿刺，超强度高性能，对堆放在托板上的货物进行缠绕包装，使包装物更加稳固整洁，更超强防水作用，被广泛使用，在外贸出口、造纸、五金、塑料化工、建材、食品医药行业。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国包装膜市场行情动态与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界包装膜产业运行状况、中国包装膜行业市场发展环境等，接着分析了中国包装膜行业市场运行的现状，然后介绍了中国包装膜市场竞争格局。随后，报告对中国包装膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装膜行业发展前景。您若想对包装膜产业有个系统的了解或者想投资包装膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界包装膜产业运行状况分析

第一节 2012-2013年全球塑料包装行业运行总况

- 一、国际塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2012-2013年世界包装膜产业运行新格局透析

- 一、全球主要包装用膜市场需求及发展
 - 1、BOPA膜
 - 2、BOPP膜
 - 3、BOPET膜
- 二、世界LLDPE产能集中分析
- 三、全球可食用性包装材料市场运行分析
- 四、北美日用"包装膜"需求量持续高增长

第三节 2012-2013年世界包装膜市场动态分析

- 一、美国研发出可食用的食品包装膜
- 二、绿色塑料包装材料将成为欧洲市场讨论新热点

三、加拿大研制出"可测病原菌的包装膜"

第四节 2013-2017年世界包装膜产业新趋势探析

第二章 2012-2013年中国包装膜行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国包装膜市场政策环境分析

- 一、塑料包装工业调整振兴发展规划要点解析
- 二、《国家食品用包装材料卫生标准》
- 三、《预包装食品标签通则》

第三节 2012-2013年中国包装膜市场社会环境分析

- 一、餐具包装膜成新“污染源”
- 二、消费观念

第三章 2012-2013年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2012-2013年中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 2012-2013年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 2012-2013年中国塑料包装市场热点问题探讨

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出

- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

第四章2012-2013年中国包装膜行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国包装膜行业动态分析

- 一、华帅涉足包装膜市场整合包装产业链
- 二、蚌埠卷烟厂率先实现18 μ m硬盒小包包装膜全面置换
- 三、防静电聚乙烯包装膜专用料问世

第二节2012-2013年中国包装膜产业运行现状综述

- 一、塑料薄膜包装行业发展增速
- 二、PVC包装膜需要变革
- 三、包装膜在包装材料所占份额

第三节 2012-2013年中国包装膜产业面临的挑战分析

第五章 2012-2013年中国包装膜产业新技术研究

第一节2012-2013年中国包装膜技术现状综述

- 一、牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨
- 二、可食性包装成为当前包装行业的热门技术
- 三、抗菌活动性包装膜研究进展
- 四、PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为

第二节 2012-2013年中国包装膜发展应用及新技术应用

- 一、高收缩率包装薄膜
- 二、速溶高分子包装薄膜
- 三、抗菌防霉包装膜
- 四、新型多层防潮薄膜
- 五、大豆制包装塑料薄膜
- 六、金属化膜
- 七、可鉴别转基本原料包装膜
- 八、透明镀陶瓷膜

第六章 2010-2012年中国包装膜所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料薄膜行业总体数据分析

一、2010年中国塑料薄膜行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料薄膜行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料薄膜行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料薄膜行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料薄膜行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国塑料薄膜产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2010-2011年塑料薄膜产量数据分析

二、2010-2011年塑料薄膜重点省市数据分析

第二节 2012年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2012年全国塑料薄膜产量数据分析

二、2012年塑料薄膜重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料薄膜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012-2013年中国包装膜市场运行走势透析

第一节 2012-2013年中国包装膜市场运行动态分析

一、食品用塑料包装膜质量抽检情况

二、可食用抗水食品包装膜开发成功

第二节 2012-2013年中国包装膜市场运行状况分析

一、包装膜市场整体需求状况分析

二、影响包装膜市场供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国包装膜市场价格分析

一、PVC价格短期将以震荡为主

二、影响包装膜市场价格的因素分析

第九章 2012-2013年中国包装膜重点需求应用领域透析

第一节 食品塑料包装

- 一、食品塑料包装材料的要求
- 二、食品包装业的快速发展
- 三、中国食品包装业跨入技术新时代
- 四、塑料包装占食品包装市场总额
- 五、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
- 六、塑料食品包装材料成为行业研发热点
- 七、食品包装看好塑料薄膜市场

第二节 药用塑料包装

- 一、塑料医药包装的主要形式及特点
- 二、塑料药品包装材料的发展
- 三、大输液包装塑料化的到来
- 四、增聚丙烯医药包装市场需求高
- 五、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 六、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第三节 化妆品塑料包装

- 一、化妆品用塑料包装的情况
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、塑料包装将成化妆品包装发展热点

第十章 2012-2013年中国包装膜市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国包装膜行业竞争现状

- 一、包装膜市场竞争程度分析
- 二、成本竞争分析
- 三、包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

第二节 2012-2013年中国塑料薄膜制产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节2012-2013年中国包装膜拟在建项目分析

一、襄城签约全生物降解包装膜项目

二、安徽中烟推广18μm烟用包装膜应用技术项目

第四节2013-2017年中国包装膜行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国包装膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 孟州市冠达彩印有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乳源阳之光铝业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德州东力塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南省安阳塑化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连三荣化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省宁国双津实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山新长盛包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省安岳县双龙塑料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安姆科软包装(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江南洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国包装膜行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国包装膜行业发展前景分析

一、中国包装产业发展前景分析

二、包装膜市场前景分析

三、三我国聚丙烯（CPP）流延包装膜前景光明

四、塑料无菌包装市场发展空间大

第二节 2013-2017年中国包装膜行业发展趋势分析

一、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流

二、彩印包装膜上光的发展趋势探讨

三、包装膜的环境趋势明显

四、塑料包装材料的发展方向

第三节 2013-2017年中国包装膜行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国包装膜市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国包装膜行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国包装膜行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国包装膜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国包装膜市场行情动态与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。