



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国家装建材行业 市场运行态势及发展趋势预测分 析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国家装建材行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国消费者在新居装修时的支出水平如何呢？调查发现，2007年在东部沿海发达城市，消费者新居装修支出水平（不含人工费）平均约为500元/建筑平方米，中西部地区的情况则约为300元/建筑平方米，在这里，我们按照平均350元/建筑平方米的标准来估算，这代表了最广大消费者的装修支出水平。

2007年我国家装建材市场规模即需求为2557亿元，2008~2011年的需求为3070亿元、3708亿元、4477亿元、5406亿元，2012年将突破6000亿元。但是，2007年在这2557亿元的销售额中，建材连锁超市的市场份额占了多少呢？从中国连锁经营协会最新发布的2007年中国连锁百强销售企业名单中，我们发现好美家和百安居的店面分别比上年增加2个和5个，而东方家园、家得宝、乐华梅兰、九百家居等维持原来的店面数。从发布的信息中我们也得到平均每个店面的营业额大约为1.1亿元，估算得到中国建材连锁超市的总销售额为150亿元，占整体需求市场份额不足10%。

显然建材超市目前的市场份额很低，但是未来的潜力巨大，当市场份额每提高一个百分点，意味着将新容纳几十家店面，如果提高十个百分点，意味着将新容纳几百家店面。而建材卖场超市化是大势所趋，市场份额必定逐步提高，正是看到这巨大的市场空间，国外巨头争相进入。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国家装建材行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告》共九章。首先介绍了中国家装建材行业的概念，接着分析了中国家装建材行业发展环境，然后对中国家装建材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家装建材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家装建材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界家装建材市场动态分析

第一节 2013年世界家装建材行业发展概况

一、国外家装市场亮点聚焦

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求

三、世界五大家具进口国贸易分析

四、全球纳米建材市场需求预测

第二节 2013年全球家装建材行业区域市场格局分析

一、美国

二、俄罗斯

三、罗马尼亚

四、越南建材价格将继续上涨

五、中东

第三节 世界家装建材行业发展前景预测分析

第二章 2013年中国建材行业发展形势分析

第一节 2013年中国建材业运行总况

一、震后重建给建材行业的发展带来机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2013年中国建材业热点问题探讨

一、制约节能与环境问题分析

二、建材行业企业问题分析

第三节 2013年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第三章 2013年中国家装建材产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国家装建材行业政策环境分析

一、建筑装饰装修管理规定

二、建筑装饰设计资质分级标准

三、建筑装饰装修标准出台

四、家装建材相关产业政策

第三节2013年中国家装建材行业社会环境分析

一、人们居住条件明显改观

二、居民消费观念

三、人口环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四章 2013年中国家装建材业运行态势分析

第一节 2013年中国家装建材业运行总况

一、家装建材行业现状

二、家装建材行业格局的变化

三、家装业品牌消费的来临

四、家装建材业的节能

第二节 2013年中国部分城市家装建材行业情况分析

一、上海家装新规定

二、深圳家装业

三、南京家装业

四、成都家装业发展特点

第三节 2013年中国家装建材行业存在的机遇和问题分析

第五章2013年中国家装建材行业细分市场透析

第一节2013年中国建筑卫生陶瓷行业发展现状分析

一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析

二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

五、中国建筑陶瓷产业发展趋势

第二节2013年中国石材行业发展分析

一、中国石材行业发展现状分析

二、台面市场将进一步刺激石材行业发展

第三节2013年中国玻璃行业运营形势

一、玻璃行业发展分析

二、玻璃行业发展现状

第四节2013年中国涂料行业发展状况

一、中国建筑涂料市场的机遇与挑战

二、2013年中国建筑涂料产量分析

第五节2013年中国板材行业运行态势

一、2013年中国木地板产量分析

二、木地板市场发展形势分析

第六章2013年中国家装建材业发展策略研究

第一节2013年中国建材市场营销分析

一、水泥营销策略中低价策略的应用

二、大庄地板卖场营销分析

第二节2013年中国建材市场营销策略

一、根据外因和内因确定营销策略

二、实现差异化营销策略

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第七章2013年中国家装建材行业优势企业竞争力与关键性财务分析（企业可自选）

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南方建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国家装建材业发展趋势及投资分析

第一节 中国建材行业的发展预测

一、中国建材行业高端市场发展前景向好

二、中国建材产业发展趋势和目标

三、太阳能建材成为节能的新趋势

第二节 中国家装建材业发展趋势

一、家居建材行业发展走势

二、家居建材流行趋势

三、十类新型建材产品预测

第三节 中国家装建材市场盈利能力预测分析

第九章 中国家装建材行业投资战略研究

第一节 中国家装建材行业投资机会

一、节能型建材大发展恰逢时机

二、国际并购浪潮给水泥行业带来投资机会

三、玻璃行业的投资机会分析

四、新型建筑材料行业的投资机会概述

第二节 中国家装建材行业投资热点分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国家装建材行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 中国家装建材行业投资建议

一、环保建材板块成为新的投资亮点

二、中国水泥行业的投资指导

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

通过《2013-2017年中国家装建材行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226796.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。