



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国耐火材料行业 市场运营态势及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国耐火材料行业市场运营态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年1-12月全国规模以上耐火材料制品制造行业企业数量为2,126.00家，耐火材料制品制造行业资产合计206,123,959.00千元，同比增加22.25%；实现销售收入385,531,381.00千元，同比增加16.62%；完成利润总额33,668,688.00千元，同比增加10.49%；耐火材料制品制造行业整体从业人数354,060.00人，同比增长0.2%。

1949年，全国耐火材料生产总量仅7.4万吨，冶金工业所需耐火材料，甚至连一般锅炉用耐火材料都要靠从国外进口。

新中国成立后，随着国民经济恢复和建设发展，我国耐火材料工业也不断发展壮大。建国初期，国家投资近亿元改建了唐钢、太钢、鞍钢等一批耐火厂，同时将山东、河北、上海等地的几个玻璃砖瓦厂改建成耐火材料厂，还新建了由前苏联援建的具有较高机械化水平的鞍钢大石桥镁矿镁砖厂。在国民经济建设第一个五年计划期间，全国耐火材料生产总量达101万吨，比1949年提高12.6倍，生产出了具有中国资源特色的高铝砖、镁铝砖等一批新产品。以此为标志，耐火材料作为一个独立的产业进入了国民经济建设和发展的行列。

从"二•五"开局到1978年的二十年期间，为满足高温工业，特别是钢铁工业发展的需求，根据国家工业建设的总体布局，继五十年代投资近四亿元，陆续新建了洛阳、北京、王村、武钢、包钢、秦皇岛、德阳等一批耐火材料厂后，在"三•五"、"四•五"期间，为解决西南、西北地区钢铁工业发展的需要，又投资6亿元，先后新建了攀钢、贵阳、西北等一批耐火材料厂。尽管经历了国民经济调整，全国耐火材料工业的产量仍然保持了持续增长，1978年产量达487万吨，耐材制品的产品质量和品种结构也得到了不断的改进和提高。

十一届三中全会以来，我国耐火材料工业从半封闭状态转向行业开放，从小生产状态向社会化大生产发展，实现了从数量型向品种质量型的转变，企业综合素质，耐材品种质量，科技效益和生产规模等都取得了长足进步。以上世纪80年代初宝钢建设为契机，中国耐火材料工业瞄准国际一流水平，通过引进、吸收、消化、移植、创新，不仅具备了向现代化大型钢铁联合企业成套提供具有国际先进水平的优质耐材的能力，还能保证大直径水泥窑，浮法玻璃生产线等其他高温工业所需特种耐火材料的供应，实现了耐火材料工业质的飞跃。

随着我国经济实力的整体提高，中国耐火材料工业在世界耐火材料行业的地位也不断提高。中国耐火材料工业，从小到大，从弱到强，已成为名符其实的世界耐火材料工业大国。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国耐火材料行业市场运营态势及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国耐火材料行业的概念，接着分析了中国耐火材料行业发展环境，然后对中国耐火材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国耐火材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国耐火材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告

将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 耐火材料行业发展环境分析 19

1.1 耐火材料行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.1.3 行业在国民经济中的地位 20

1.2 耐火材料行业统计标准 21

1.2.1 行业统计部门和统计口径 21

1.2.2 行业统计方法 21

1.3 耐火材料行业环境分析 22

1.3.1 行业政策环境分析 22

1.3.2 行业经济环境分析 28

(1) 中国GDP增长情况 28

(2) 工业增加值状况 30

1.3.3 行业技术环境分析 31

(1) 行业专利申请数分析 31

(2) 行业专利申请人分析 32

(3) 行业热门技术分析 34

第二章 耐火材料行业供需情况分析 35

2.1 耐火材料行业供需分析 35

2.1.1 行业供需平衡状况 35

(1) 行业供给状况分析 35

(2) 行业需求状况分析 35

(3) 行业供需平衡分析 36

2.1.2 行业供需格局分析 37

(1) 行业供给格局分析 37

- (2) 行业需求格局分析 39
- 2.2 耐火材料行业进出口市场分析 42
 - 2.2.1 行业进出口状况综述 42
 - 2.2.2 行业出口市场分析 43
 - 2.2.3 行业进口市场分析 43
 - 2.2.4 行业进出口前景预测 44

第三章 耐火材料行业经营状况分析 47

- 3.1 耐火材料行业发展状况分析 47
 - 3.1.1 行业市场规模 47
 - 3.1.2 行业盈利状况 47
 - 3.1.3 行业区域分布 48
- 3.2 2012年耐火材料行业经营状况分析 49
 - 3.2.1 行业经营情况分析 49
 - (1) 行业主要经济指标分析 49
 - (2) 不同规模企业经济指标分析 50
 - (3) 不同性质企业经济指标分析 55
 - (4) 不同地区企业经济指标分析 65
 - 3.2.2 行业经营能力分析 77
 - (1) 行业经营效益分析 77
 - (2) 行业盈利能力分析 78
 - (3) 行业运营能力分析 79
 - (4) 行业偿债能力分析 79
 - (5) 行业发展能力分析 79
 - 3.2.3 行业成本费用分析 80
 - (1) 行业成本费用总况 80
 - (2) 行业成本费用结构 81
 - (3) 行业成本费用分析(按省市) 81
 - (4) 行业成本费用分析(按规模) 82
 - (5) 行业成本费用分析(按经济类型) 82
 - 3.2.4 行业盈亏状况分析 82
 - (1) 行业盈亏总况 83

- (2) 行业盈亏分析(按省市) 83
- (3) 行业盈亏分析(按规模) 84
- (4) 行业盈亏分析(按经济类型) 84
- 3.2.5 行业资本/劳动密集度分析 85
- 3.3 2012年耐火材料行业经营情况分析 88
 - 3.3.1 2012年行业主要经济指标分析 88
 - 3.3.2 2012年行业销售收入分析 89
 - (1) 行业销售收入增长情况 89
 - (2) 行业销售收入区域分布 90
 - 3.3.3 2012年行业资产总额分析 90
 - (1) 资产总额增长情况 90
 - (2) 资产总额区域分布 91
 - 3.3.4 2012年行业利润总额分析 91
 - (1) 利润总额增长情况 91
 - (2) 利润总额区域分布 92

第四章 耐火材料行业市场竞争分析 93

- 4.1 耐火材料行业竞争概况 93
- 4.2 国际耐火材料行业竞争分析 94
 - 4.2.1 国际市场发展现状 94
 - 4.2.2 国际市场竞争状况分析 94
 - 4.2.3 国际市场竞争层次分析 95
 - 4.2.4 跨国企业入华策略分析 96
- 4.3 国内耐火材料行业竞争分析 97
 - 4.3.1 国内市场发展现状 97
 - 4.3.2 国内市场竞争格局分析 98
 - 4.3.3 国内市场竞争威胁分析 99
- 4.4 耐火材料行业投资兼并重组分析 101
 - 4.4.1 国际投资兼并重组分析 101
 - (1) 投资兼并重组现状 102
 - (2) 投资兼并重组案例 102
 - 4.4.2 国内投资兼并重组分析 103

(1) 投资兼并重组现状 103

(2) 投资兼并重组案例 103

第五章 耐火材料行业细分产品市场分析 105

5.1 耐火材料行业细分产品概况 105

5.2 耐火材料行业细分产品分析（按成品） 106

5.2.1 石棉制品行业运营状况分析 106

(1) 石棉制品行业规模分析 107

(2) 石棉制品行业生产情况 108

(3) 石棉制品行业需求情况 109

(4) 石棉制品行业供求平衡情况 111

(5) 石棉制品行业财务运营情况 112

5.2.2 云母制品行业运营状况分析 114

5.2.3 耐火陶瓷制品行业运营状况分析 122

5.3 耐火材料行业细分产品分析（按形状） 129

5.3.1 定形耐火材料市场分析 129

5.3.2 不定形耐火材料市场分析 132

5.3.3 隔热耐火材料市场分析 134

5.4 耐火材料行业细分产品分析（按应用领域） 136

5.4.1 钢铁用耐火材料市场分析 136

5.4.2 玻璃用耐火材料市场分析 138

5.4.3 火电用耐火材料市场分析 141

第六章 耐火材料行业重点区域市场分析 144

6.1 行业总体区域结构特征分析 144

6.1.1 行业区域结构总体特征 144

6.1.2 行业区域集中度分析 146

6.1.3 行业区域分布特点分析 149

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 149

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 150

6.1.6 行业企业数的区域分布分析 151

6.2 河南省耐火材料行业发展分析及预测 152

6.2.1 河南省耐火材料行业发展规划及配套措施	152
6.2.2 河南省耐火材料行业在行业中的地位变化	152
6.2.3 河南省耐火材料行业经济运行状况分析	153
6.2.4 河南省耐火材料行业发展前景	154
6.3 辽宁省耐火材料行业发展分析及预测	155
6.4 山东省耐火材料行业发展分析及预测	158
6.5 江苏省耐火材料行业发展分析及预测	162
6.6 河北省耐火材料行业发展分析及预测	166
6.7 浙江省耐火材料行业发展分析及预测	169
6.8 湖南省耐火材料行业发展分析及预测	171
6.9 四川省耐火材料行业发展分析及预测	174
6.10 上海市耐火材料行业发展分析及预测	177
6.11 湖北省耐火材料行业发展分析及预测	180
6.12 2012年行业总体区域结构特征分析	183
6.12.1 2012年行业区域结构总体情况	183
6.12.2 2012年行业企业数量分布分析	184
6.12.3 2012年行业销售收入分布分析	185
6.12.4 2012年行业资产规模分布分析	186

第七章 耐火材料行业重点企业经营状况分析 188

7.1 耐火材料企业发展总体状况分析	188
7.1.1 耐火材料企业整体排名	188
7.1.2 耐火材料行业销售收入状况	188
7.1.3 耐火材料行业资产总额状况	189
7.1.4 耐火材料行业利润总额状况	190
7.2 耐火陶瓷制品行业领先企业个案分析	191
7.2.1 瑞泰科技股份有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 主要经济指标分析	192
(3) 企业盈利能力分析	193
(4) 企业运营能力分析	194
(5) 企业偿债能力分析	194

- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业组织架构分析 195
- (8) 企业主营业务及产品结构 196
- (9) 企业销售渠道与网络 196
- (10) 企业优势与劣势分析 197
- (11) 企业最新发展动向分析 197
- 7.2.2 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司经营情况分析 198
- 7.2.3 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析 206
- 7.3 石棉制品行业领先企业个案分析 340
- 7.3.1 石家庄金柱实业总公司经营情况分析 340
 - (1) 企业发展简况分析 340
 - (2) 企业产销能力分析 340
 - (3) 企业盈利能力分析 341
 - (4) 企业运营能力分析 341
 - (5) 企业偿债能力分析 342
 - (6) 企业发展能力分析 342
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 343
 - (8) 企业销售渠道与网络 343
 - (9) 企业优势与劣势分析 343
- 7.4 云母制品行业领先企业个案分析 360
- 7.4.1 江苏冰城电材股份有限公司经营情况分析 360

第八章 耐火材料行业发展趋势分析与预测 382

- 8.1 耐火材料市场发展趋势 382
 - 8.1.1 耐火材料行业发展趋势分析 382
 - 8.1.2 耐火材料行业发展前景预测 383
- 8.2 耐火材料行业投资特性分析 384
 - 8.2.1 耐火材料行业进入壁垒分析 384
 - 8.2.2 耐火材料行业盈利模式分析 385
- 8.3 耐火材料行业投资建议 386
 - 8.3.1 耐火材料行业投资风险 386
 - 8.3.2 耐火材料行业投资建议 387

NO.报告图表摘要

图表1 耐火材料行业代码表 19

图表2 耐火材料行业产品分类列表 19

图表3 2007-2012年耐火材料行业工业总产值及在GDP比重（单位：%） 20

图表4 《关于促进耐火材料产业健康发展的若干意见（征求意见稿）》主要内容列表 22

图表5 《产业结构调整指导目录（2012年本）》对耐火材料的规划 23

图表6 《新材料产业“十二五”发展规划》对耐火材料的规划 24

图表7 《耐火材料产业发展政策（建议稿）》要点列表 25

图表8 耐火材料相关标准 25

图表9 2005-2012年中国GDP增长趋势图（单位：%） 28

图表10 2008-2012年中国GDP增速与耐火材料行业产值增速对比图（单位：%） 29

图表11 2007-2012年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%） 30

图表12 2007-2012年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%） 31

图表13 2001-2012年耐火材料行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 31

图表14 2001-2012年耐火材料行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 32

图表15 2000-2012年耐火材料行业相关专利申请人构成图（单位：个） 33

图表16 2000-2012年耐火材料行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年） 33

图表17 中国耐火材料行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 34

图表18 2007-2012年耐火材料行业工业总产值走势图（单位：亿元，%） 35

图表19 2007-2012年耐火材料行业销售收入走势图（单位：亿元，%） 36

图表20 2007-2012年耐火材料行业产销率走势图（单位：%） 36

图表21 2007-2012年耐火材料行业不同区域工业总产值占比图（单位：%） 37

图表22 2007-2012年耐火材料行业不同省市工业总产值占比图（单位：%） 37

图表23 2007-2012年耐火材料行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%） 38

图表24 2007-2012年耐火材料行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%） 39

图表25 2007-2012年耐火材料行业不同区域销售收入占比图（单位：%） 39

图表26 2007-2012年耐火材料行业不同省市销售收入占比图（单位：%） 40

图表27 2007-2012年耐火材料行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%） 41

图表28 2007-2012年耐火材料行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%） 41

图表29 2010-2012年中国耐火材料行业进出口状况表（单位：亿美元） 42

图表30 2010-2012年中国耐火材料行业出口状况表（单位：亿美元，%） 43

图表31 2010VS2012年耐火材料行业主要出口省市分布图（单位：%） 43

图表32 2010-2012年中国耐火材料行业进口状况表（单位:万美元，%）	44
图表33 2010VS2012年耐火材料行业主要进口省市分布图（单位:%）	44
图表34 中国耐火材料行业出口前景分析列表	45
图表35 中国耐火材料行业进口前景分析列表	45
图表36 2007-2012年中国耐火材料行业产销规模走势图（单位:亿元，%）	47
图表37 2007-2012年中国耐火材料行业利润总额走势图（单位:亿元，%）	47
图表38 中国耐火材料行业主要区域分布图	48
图表39 2010-2012年耐火材料行业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	49
图表40 2010-2012年中国大型耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	
图表41 2010-2012年中国中型耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	
图表42 2010-2012年中国小型耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	
图表43 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%）	53
图表44 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）	54
图表45 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）	54
图表46 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）	55
图表47 2010-2012年国有耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	56
图表48 2010-2012年集体耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	57
图表49 2010-2012年股份合作耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	
图表50 2010-2012年股份制耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	
图表51 2010-2012年私营耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	60
图表52 2010-2012年外商及港澳台投资耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	61
图表53 2010-2012年其他性质耐火材料企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	
图表54 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%）	64
图表55 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）	64
图表56 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）	65
图表57 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）	65

通过《2013-2017年中国耐火材料行业市场运营态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。