



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国大蒜行业市场 供需预测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国大蒜行业市场供需预测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是全球最主要的大蒜生产国、消费国和出口国。由于中国人有食蒜习惯，农民种蒜极为普遍，产地遍布全国。在当今的激烈的国际市场竞争中，我国大蒜产业取得目前的成绩，来之不易，大蒜产业的持续、健康、稳定发展有着重要意义。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国大蒜行业市场供需预测及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国大蒜行业的概念，接着分析了中国大蒜行业发展环境，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 蒜的相关概述

第一节 蒜的基础概述

一、蒜的生长习性

二、蒜的种类

第二节 蒜的繁殖

一、种子繁殖

二、鳞茎繁殖

第三节 蒜的药用和保健作用

第二章 2012-2013年世界大蒜市场运行形势分析

第一节 2012-2013年世界大蒜种植概况

一、世界大蒜种植规模与区域分布

二、世界大蒜的产量分析

三、世界大蒜研究进展

第二节 2012-2013年世界大蒜市场运行透析

一、世界大蒜市场需求、消费分析

二、世界大蒜贸易分析

三、世界大蒜价格分析

第三节 2013-2017年世界大蒜重点区域市场分析

第四节 2013-2017年世界大蒜市场前景预测

第三章 2012-2013年全球大蒜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国大蒜行业政策环境分析

一、中国蔬菜政策分析

二、大蒜质量标准

三、大蒜进出口贸易政策分析

第三节 2012-2013年中国大蒜行业社会环境分析

一、中国人口规模

二、居民饮食消费结构

三、居民消费观念

第四章 2012-2013年中国大蒜市场运行新态势分析

第一节 2012-2013年中国大蒜种植概况

一、中国大蒜种植规模

二、中国大蒜种植新技术研究

三、中国大蒜产量分析

第二节 2012-2013年中国大蒜市场运行态势分析

一、中国大蒜产量在全球地位分析

二、中国大蒜贮藏量分析

三、中国大蒜市场需求消费形势

第五章 2012-2013年中国大蒜重点产区分析

第一节 山东金乡大蒜

一、“中国蒜都”山东金乡大蒜种植现状

二、山东金乡大蒜获欧盟地理标志保护

三、山东金乡首家"有机大蒜"基地蒜苗长势喜人

四、2011年山东金乡大蒜出库的价格

第二节 河北永年大蒜

一、河北永年大蒜种植现状

二、河北"永年大蒜"成地标产品

三、河北永年蒜片市场综述

四、永年大蒜涨价影响烤蒜业

第三节 其他地区大蒜

一、河南省

二、江苏省

三、山西省

第六章 2012-2013年中国大蒜市场价格解析

第一节 历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格最新运行态势

一、2010年国内大蒜批发价格变化

1、批发价

2、市场零售价

二、2011年1-4国内大蒜价格指数分析

1、批发价

2、市场零售价

第三节 国内大蒜市场价格"炒作升温"评析

一、"炒作"现状

二、"炒作"缘由

三、针对国家行政干预的点评

第七章 2007-2012年中国大蒜市场进出口贸易数据监测

第一节 2007-2012年中国鲜的大蒜进出口贸易统计

一、鲜的蒜头（07032010）

1、鲜的蒜头进出口数量分析

2、鲜的蒜头进出口金额分析

3、鲜的蒜头进出口国家及地区分析

二、鲜的蒜瓣（07032090）

第二节 2007-2012年中国冷藏的大蒜进出口贸易统计

一、冷藏的蒜头07032010

二、冷藏的蒜瓣07032090

第三节 2007-2012年中国冷冻的大蒜进出口贸易统计

一、冷冻蒜头07108030

二、冷冻的大蒜瓣07108090

第八章 2007-2012年中国大蒜加工制品进出口贸易分析

第一节 2007-2012年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易分析（07119034）

一、盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

二、盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

三、盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

第二节 2007-2012年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易分析（07129050）

一、干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

二、干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

三、干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

第三节 2007-2012年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易分析（20019010）

一、用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

二、用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

三、用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国大蒜市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国大蒜市场竞争总况

一、中国大蒜市场竞争程度

二、我国大蒜国际竞争力的比较分析

三、中国大蒜市场竞争力研究

1、价格

2、品种

第二节 2012-2013年中国大蒜市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国大蒜提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析

第一节 大蒜经销企业

- 一、山东星发食品有限公司
- 二、苍山县北斗星实业有限公司
- 三、苍山立达食品有限公司
- 四、苍山县财发食品有限公司
- 五、苍山县三农食品有限公司

第二节 脱水蒜

- 一、临沂大林食品股份有限公司
- 二、森馨脱水食品（青岛）有限公司
- 三、山东鑫源食品有限公司
- 四、微山县恒信食品有限公司

第三节 其它

- 一、金乡县东运冷藏有限公司（蒜米、蒜粉）
- 二、山东华孟集团有限公司（蒜素）
- 三、许昌元化生物科技有限公司（蒜油）

第十一章 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析

- 一、大蒜种植经济效益预测分析
- 二、大蒜深加工业前景预测

第二节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析

- 一、大蒜种植与栽培技术分析
- 二、大蒜深加工业趋势探析

第三节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析

- 一、大蒜种植规模预测分析
- 二、大蒜种植市场供需预测分析
- 三、大蒜进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国大蒜种植与加工投资盈利预测

第一节 2012-2013年中国大蒜市场投资环境分析

第二节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析

一、大蒜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年中国鲜的蒜头进出口数量分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜头进出口金额分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜头进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜头进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜瓣进出口数量分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜瓣进出口金额分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜瓣进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国鲜的蒜瓣进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜头进出口数量分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜头进出口金额分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜头进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜头进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜瓣进出口数量分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜瓣进出口金额分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜瓣进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国冷藏的蒜瓣进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国冷冻蒜头进出口数量分析

图表：2007-2012年中国冷冻蒜头进出口金额分析

图表：2007-2012年中国冷冻蒜头进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国冷冻蒜头进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国冷冻的大蒜瓣进出口数量分析

图表：2007-2012年中国冷冻的大蒜瓣进出口金额分析

图表：2007-2012年中国冷冻的大蒜瓣进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国冷冻的大蒜瓣进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

图表：2007-2012年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

图表：2007-2012年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

图表：2007-2012年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

图表：2007-2012年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

图表：2007-2012年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

图表：2007-2012年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

图表：山东星发食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东星发食品有限公司经营收入走势图

图表：山东星发食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东星发食品有限公司负债情况图

图表：山东星发食品有限公司负债指标走势图

图表：山东星发食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东星发食品有限公司成长能力指标走势图

图表：苍山县北斗星实业有限公司主要经济指标走势图

图表：苍山县北斗星实业有限公司经营收入走势图

图表：苍山县北斗星实业有限公司盈利指标走势图

图表：苍山县北斗星实业有限公司负债情况图

图表：苍山县北斗星实业有限公司负债指标走势图

图表：苍山县北斗星实业有限公司运营能力指标走势图

图表：苍山县北斗星实业有限公司成长能力指标走势图

图表：苍山立达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：苍山立达食品有限公司经营收入走势图

图表：苍山立达食品有限公司盈利指标走势图

图表：苍山立达食品有限公司负债情况图

图表：苍山立达食品有限公司负债指标走势图

图表：苍山立达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：苍山立达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：苍山县财发食品有限公司主要经济指标走势图

图表：苍山县财发食品有限公司经营收入走势图

图表：苍山县财发食品有限公司盈利指标走势图

图表：苍山县财发食品有限公司负债情况图

图表：苍山县财发食品有限公司负债指标走势图

图表：苍山县财发食品有限公司运营能力指标走势图

图表：苍山县财发食品有限公司成长能力指标走势图

图表：苍山县三农食品有限公司主要经济指标走势图

图表：苍山县三农食品有限公司经营收入走势图

图表：苍山县三农食品有限公司盈利指标走势图

图表：苍山县三农食品有限公司负债情况图

图表：苍山县三农食品有限公司负债指标走势图

图表：苍山县三农食品有限公司运营能力指标走势图

图表：苍山县三农食品有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂大林食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂大林食品股份有限公司经营收入走势图

图表：临沂大林食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：临沂大林食品股份有限公司负债情况图

图表：临沂大林食品股份有限公司负债指标走势图

图表：临沂大林食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂大林食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司负债情况图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：森馨脱水食品（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鑫源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫源食品有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫源食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫源食品有限公司负债情况图

图表：山东鑫源食品有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：微山县恒信食品有限公司主要经济指标走势图

图表：微山县恒信食品有限公司经营收入走势图

图表：微山县恒信食品有限公司盈利指标走势图

图表：微山县恒信食品有限公司负债情况图

图表：微山县恒信食品有限公司负债指标走势图

图表：微山县恒信食品有限公司运营能力指标走势图

图表：微山县恒信食品有限公司成长能力指标走势图

图表：金乡县东运冷藏有限公司主要经济指标走势图

图表：金乡县东运冷藏有限公司经营收入走势图

图表：金乡县东运冷藏有限公司盈利指标走势图

图表：金乡县东运冷藏有限公司负债情况图

图表：金乡县东运冷藏有限公司负债指标走势图

图表：金乡县东运冷藏有限公司运营能力指标走势图

图表：金乡县东运冷藏有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华孟集团有限公司主要经济指标走势图
图表：山东华孟集团有限公司经营收入走势图
图表：山东华孟集团有限公司盈利指标走势图
图表：山东华孟集团有限公司负债情况图
图表：山东华孟集团有限公司负债指标走势图
图表：山东华孟集团有限公司运营能力指标走势图
图表：山东华孟集团有限公司成长能力指标走势图
图表：许昌元化生物科技有限公司主要经济指标走势图
图表：许昌元化生物科技有限公司经营收入走势图
图表：许昌元化生物科技有限公司盈利指标走势图
图表：许昌元化生物科技有限公司负债情况图
图表：许昌元化生物科技有限公司负债指标走势图
图表：许昌元化生物科技有限公司运营能力指标走势图
图表：许昌元化生物科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国大蒜行业市场供需预测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。