



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国宠物食品市场 供需预测与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国宠物食品市场供需预测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便以及可预防某些疾病等优点。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国宠物食品市场供需预测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了宠物食品相关概述、中国宠物食品行业发展环境等，接着分析了中国宠物食品市场运行的现状，然后介绍了中国宠物食品行业市场竞争格局。随后，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展前景。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物食品特点

- 一、快速消费品
- 二、以猫狗食品为主，其他宠物食品为辅

第二节 宠物食品结构分类

- 一、湿性
- 二、干性
- 三、零食
- 四、半干性

第三节 宠物食品的营养成份

第二章 2012-2013年全球宠物食品业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年世界宠物食品运行总况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

第三节 其他国家

- 一、欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第三章 2012-2013年中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国宠物食品行业发展背景

- 一、中国宠物食品市场的发展背景
- 二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
- 三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
- 四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第四章 2012-2013年中国宠物食品市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国宠物食品运行总况

- 一、国内宠物食品企业逐渐发展壮大
- 二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 三、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节 2012-2013年中国宠物食品行业发展存在的问题分析

- 一、中国宠物饲料市场开发的问题
- 二、中国宠物食品市场混乱
- 三、中国宠物饲料良莠不齐

第三节 中国宠物食品市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
- 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
- 三、中国出口宠物食品的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 2012-2013年中国宠物进出口贸易透析

第一节 2012-2013年中国宠物食品进口贸易情况分析

- 一、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下
- 二、进出品牌宠物食品市场的半壁江山
 - 1、宝路
 - 2、伟嘉
 - 3、爱慕斯
 - 4、希尔斯

第二节 2012-2013年中国宠物食品进出口贸易分析

- 一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高
- 二、聊城市宠物食品出口呈现迅速攀升势头
- 三、温州宠物食品出口贸易及增长情况
- 四、济南局以技术帮扶助推宠物食品出口

第三节 影响中国市场宠物食品进出口贸易因素分析

第六章 2012-2013年中国宠物食品营销解析

第一节 2012-2013年中国宠物食品的销售渠道分析

- 一、专业渠道
- 二、农贸渠道
- 三、商超渠道
- 四、网络渠道

第二节 2012-2013年中国宠物食品营销策略解析

- 一、营销特色
- 二、产品定位
- 三、产品销售渠道

第七章 2012-2013年中国宠物食品行业市场调查分析

第一节 2012-2013年中国宠物食品行业市场品牌分析

- 一、品牌总体情况分析
- 二、品牌传播方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、代理商对宠物食品品牌的选择情况分析
- 五、主要城市市场对主要宠物食品品牌的认知水平分析

第二节 2012-2013年中国宠物食品细分产品市场调查分析

- 一、湿性食品
- 二、干性食品
- 三、零食
- 四、半干性食品

第三节 2012-2013年中国宠物食品消费者对其价格的敏感度分析

第四节 2012-2013年中国宠物食品市场销售渠道及特点分析

- 一、食品商品交易市场
- 二、食品商场超市
- 三、食品专业店
- 四、网络市场

第八章 2012-2013年中国宠物食品行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国宠物食品竞争总况

- 一、中国宠物食品市场竞争日益激烈
- 二、世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场
- 三、世界宠物食品知名企业在中国具有优势

第二节 2012-2013年中国宠物食品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国宠物食品行业市场竞争力评价

- 一、国内企业与国外企业相对竞争力
- 二、国内企业竞争力排名
- 三、中国宠物食品行业细分市场的占有率分析
- 四、典型企业的品牌价值及出口竞争力

第九章 2012-2013年中国宠物食品重点区域市场分析

第一节 华北地区

一、市场容量

二、产品供应与销售情况

二、品牌企业布局与竞争力分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 中南地区

第五节 西南区域

第六节 西北区域

第七节 华南地区

第十章 2012-2013年国内外优势宠物食品企业竞争力分析

第一节 雀巢普瑞纳

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第二节 为斯宝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第三节 百诺

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 爱贝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 卡尔

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 雪米

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第七节 皇家

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业竞争力分析

第八节 爱慕斯

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第九节 希尔斯

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第十节 好主人

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国宠物食品优势企业竞争力及关键财务数据分析

第一节 爱芬食品(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丹东仁达食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛稻进食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 丹东昌林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京欧誉宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏佩蒂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平阳县锦华宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津鑫高宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国宠物产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业运行特点分析
- 二、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 三、中国宠物犬行业的产业格局
- 四、中国另类宠物行业运行状况
- 五、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 2012-2013年中国宠物市场发展综述

- 一、国内宠物市场高速增长
- 二、中国宠物经济规模分析
- 三、宠物品种多样化
- 四、宠物服务种类增多
- 五、五大"宠物城市"市场现状分析

第三节 2012-2013年中国宠物行业存在的问题分析

- 一、中国宠物产业的问题
- 二、宠物市场存在暴利
- 三、中国宠物市场经营的问题
- 四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 2012-2013年中国宠物行业的运行策略分析

- 一、中国宠物产业运行的策略
- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决中国犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场运行需要各方共同努力

第十三章 2013-2017年中国宠物食品行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国宠物食品趋势预测分析

- 一、经济型和中等价位的品牌仍占主导地位
- 二、处方宠物食品将在中国持续增长
- 三、中国宠物食品具有巨大市场潜力

第二节 2013-2017年中国宠物食品市场预测分析

- 一、宠物食品市场供给情况分析
- 二、宠物食品市场需求情况分析

第三节 2013-2017年中国宠物食品市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国宠物食品产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国宠物食品行业投资概况

- 一、宠物食品行业投资特性
- 二、宠物食品具有良好的投资价值
- 三、宠物食品投资环境利好

第二节 2013-2017年中国宠物食品投资机会分析

- 一、宠物食品区域投资潜力
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国宠物食品投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国宠物食品市场供需预测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。