



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226954.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电信运营商是指提供固定电话、移动电话和互联网接入的通信服务公司。中国三大电信运营商分别是中国电信，中国移动，中国联通。并且中国移动通信集团公司是全球第一大的移动运营商。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电信运营商集中化基地概述

#### 第一节 什么是基地化运营

#### 第二节 基地化运营的意义

#### 第三节 运营商运营战略特征与意义

##### 一、集团-省公司结构特征

##### 二、运营一体化战略的实施

##### 三、运营商智能化管道的转型

### 第二章 2011年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

##### 一、电信运营市场规模与增长

##### 二、电信运营市场结构

#### 第二节 2011年中国电信运营市场特点分析

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

##### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

##### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

### 第三节 2011年中国电信企业套餐梳理关键点分析

#### 一、套餐梳理步骤及关键点

#### 二、套餐梳理注意问题及建议

### 第四节 2011年中国电信运营企业的战略选择分析

#### 一、基本竞争战略

#### 二、集约化战略

#### 三、一体化成长战略

#### 四、多元化成长战略

#### 五、电信运营企业的战略调整分析

## 第三章 2011年中国电信运营商集中化基地行业市场发展环境分析

### 第二章 2011-2012年中国移动通信运营产业环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电信运营商政策环境分析

## 第四章 2011年中国电信运营商集中化基地运行形势分析

### 第一节 运营商基地化运营的产业影响

#### 一、对增值业务产业链的影响

#### 二、对移动互联网业的影响

#### 三、地域化资源分配的影响

### 第二节 运营商基地化运营战略对比

#### 一、地域选择策略对比

#### 二、业务选择策略对比

#### 三、基地角色定位对比

#### 四、基地化运营优势对比

### 第三节 运营商基地化运营战略影响因素

#### 一、政策因素影响分析

#### 二、三网融合影响分析

#### 三、移动互联网影响分析

## 第五章 运营商集中化基地部署特征

### 第一节 中国移动

#### 一、部署结构

#### 二、战略意图

### 第二节 中国电信

#### 一、部署结构

#### 二、战略意图

### 第三节 中国联通

#### 一、部署结构

#### 二、战略意图

## 第六章 2011年中国运营商渠道发展形势综述

### 第一节 2011年中国运营商渠道市场规模与增长

#### 一、电信运营市场规模及其增长情况

#### 二、用户规模及其增长情况

#### 三、市场基本特征分析

### 第二节 2011年中国运营商渠道销售渠道现状分析

#### 一、销售渠道规模及其增长情况

#### 二、渠道分布状况

### 第三节 2011年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析

#### 一、传统代理商模式

#### 二、社会化渠道直供模式

#### 三、自有实体渠道模式

#### 四、自有电子渠道模式

## 第七章 中国联通基地运营案例分析

### 第一节 湖南阅读基地

#### 一、基地特征

#### 二、运营策略

### 第二节 南京游戏基地

#### 一、基地特征

#### 二、运营策略

## 第八章 2012-2016年中国电信运营商渠道趋势分析与预测

### 第一节 2012-2016年中国渠道发展趋势分析

- 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈
- 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向
- 三、电子渠道重要性将得到逐步提升
- 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段
- 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道

### 第二节 2012-2016年中国运营商渠道规模与结构预测

- 一、电信用户预测
- 二、渠道规模预测
- 三、渠道竞争结构预测

## 第九章 2012-2016年中国电信运营商产业投资机会与风险研究

### 第一节 2012-2016年中国电信运营商产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2012-2016年中国电信运营商产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226954.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。