



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电信运营商是指提供固定电话、移动电话和互联网接入的通信服务公司。中国三大电信运营商分别是中国电信，中国移动，中国联通。并且中国移动通信集团公司是全球第一大的移动运营商。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电信运营商集中化基地概述

第一节 什么是基地化运营

第二节 基地化运营的意义

第三节 运营商运营战略特征与意义

一、集团-省公司结构特征

二、运营一体化战略的实施

三、运营商智能化管道的转型

第二章 2011年中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节 2011年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2011年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节 2011年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第三章 2011年中国电信运营商集中化基地行业市场发展环境分析

第二章 2011-2012年中国移动通信运营产业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电信运营商政策环境分析

第四章 2011年中国电信运营商集中化基地运行形势分析

第一节 运营商基地化运营的产业影响

一、对增值业务产业链的影响

二、对移动互联网业的影响

三、地域化资源分配的影响

第二节 运营商基地化运营战略对比

一、地域选择策略对比

二、业务选择策略对比

三、基地角色定位对比

四、基地化运营优势对比

第三节 运营商基地化运营战略影响因素

一、政策因素影响分析

二、三网融合影响分析

三、移动互联网影响分析

第五章 运营商集中化基地部署特征

第一节 中国移动

一、部署结构

二、战略意图

第二节 中国电信

一、部署结构

二、战略意图

第三节 中国联通

一、部署结构

二、战略意图

第六章 2011年中国运营商渠道发展形势综述

第一节 2011年中国运营商渠道市场规模与增长

一、电信运营市场规模及其增长情况

二、用户规模及其增长情况

三、市场基本特征分析

第二节 2011年中国运营商渠道销售渠道现状分析

一、销售渠道规模及其增长情况

二、渠道分布状况

第三节 2011年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析

一、传统代理商模式

二、社会化渠道直供模式

三、自有实体渠道模式

四、自有电子渠道模式

第七章 中国联通基地运营案例分析

第一节 湖南阅读基地

一、基地特征

二、运营策略

第二节 南京游戏基地

一、基地特征

二、运营策略

第八章 2012-2016年中国电信运营商渠道趋势分析与预测

第一节 2012-2016年中国渠道发展趋势分析

- 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈
- 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向
- 三、电子渠道重要性将得到逐步提升
- 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段
- 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道

第二节 2012-2016年中国运营商渠道规模与结构预测

- 一、电信用户预测
- 二、渠道规模预测
- 三、渠道竞争结构预测

第九章 2012-2016年中国电信运营商产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国电信运营商产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国电信运营商产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国电信运营商市场供需预测与投资战略报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。