



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国乳品添加剂市场运营态势与投资趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国乳品添加剂市场运营态势与投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乳品添加剂对现代乳品工业发挥着重要的作用。近年来发展迅速，我国乳品添加剂行业运行目前发展形势良好，随着我国乳品添加剂行业运行需求市场的不断扩大，我国乳品添加剂行业运行将会迎来一个新的发展机遇。市场潜力巨大。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国乳品添加剂市场运营态势与投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了世界食品添加剂行业发展概况、中国乳品添加剂市场运行环境等，接着分析了中国乳品添加剂市场运行的现状，然后介绍了中国乳品添加剂产业竞争格局。随后，报告对中国乳品添加剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳品添加剂行业市场运行前景预测。您若想对乳品添加剂产业有个系统的了解或者想投资乳品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界食品添加剂行业发展概况分析

第一节 2012-2013年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响

第二节 2012-2013年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型"食品添加剂"
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节 2012-2013年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本

三、欧盟

第四节 2013-2017年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2012-2013年全球乳品添加剂市场环境分析

第一节 2012-2013年全球乳品添加剂发展概述

一、乳品添加剂发展历程

二、乳品添加剂的占总饮料市场的份额

三、乳品添加剂的发展方向

第二节 2012-2013年全球乳品添加剂主要生产国家分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、法国

第三节 全球乳品添加剂市场一体化趋势分析

第三章 2012-2013年中国乳品添加剂市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国乳品添加剂政策环境分析

一、乳制品工业产业政策

二、乳与乳制品卫生管理办法

三、关于加强乳品质量管理的紧急通知

四、中国将出台两项食品标签新标准

第三节 2012-2013年中国乳品添加剂社会环境发展分析

第四节 2012-2013年中国乳品添加剂技术环境分析

一、配方

二、包装技术

三、其他相关技术

第四章 2012-2013年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2012-2013年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2012-2013年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2012-2013年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章 2012-2013年中国乳品添加剂市场运行分析

第一节 2012-2013年中国乳品添加剂的发展概况

- 一、行业发展的阶段
- 二、影响发展的主要因素

第二节 2012-2013年中国乳品添加剂产品现状分析

- 一、品牌推广
- 二、产品质量分析
- 三、产品忠诚度

第三节 2012-2013年中国乳品添加剂市场现状分析

- 一、供需情况
- 二、价格走势
- 三、营销策略

第六章 2012-2013年中国甜味剂市场营运形势分析

第一节 甜味剂

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 2012-2013年中国甜味剂行业发展状况分析

- 一、中国甜味剂产业发展简况
- 二、乳品甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向

第三节 甜味剂在乳制品中的应用技术

第七章 2012-2013年中国乳品添加剂其它细分产品运行态势

第一节 乳化剂

- 一、功能性食品乳化剂的种类分析
- 二、乳化剂在乳制品中的应用技术
- 三、乳品乳化剂发展简述

第二节 增稠剂

- 一、食品增稠剂基本特性
- 二、增稠剂在乳品制作中的用途
- 三、乳品增稠剂分析

第三节 防腐剂

- 一、防腐剂的基础知识
- 二、防腐剂在乳制品中的应用技术
- 三、乳品防腐剂分析

第八章 2010-2012年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国乳品添加剂产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国乳品添加剂市场竞争分析

一、进入者的威胁

二、购买者分析

三、替代品分析

四、行业内现有竞争者分析

第二节 2012-2013年中国乳品添加剂企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 2012-2013年中国乳品添加剂企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2012-2013年中国乳品添加剂行业主要企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东雪花生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日照金禾生化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国乳制品产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国乳制品产业发展综述

一、中国乳制品产业特征

二、中国布局五大奶源产区确定奶源大格局

三、中国乳制品重整河山还须民族品牌

四、中国乳业与国际乳业对比分析

第二节 2012-2013年中国乳业并购分析

一、乳业并购重组增加产业集中度提升

二、中国乳业并购活动集中性现象原因透析

三、乳制品业并购应注意的问题

第三节 2012-2013年中国乳业面临的问题探讨

一、中国乳制品产业发展瓶颈

二、中国乳品企业创新与结构问题亟待解决

三、中国原料奶生产出现五大问题

四、中国乳业受外资冲击

第四节 2012-2013年中国乳业发展策略分析

一、中国乳业品牌的追随策略分析

二、采取适度宏观调控等措施推动乳业升级发展

三、技术创新是乳制品行业发展的出路

四、奶业发展的产业化经营

五、加强奶业环境保护走可持续发展之路

第十二章 2012-2013年中国乳酸市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国乳酸市场发展概况

一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品

二、技术创新后劲十足，品牌在国际上的知名度迅速提升

三、我国乳酸生产技术分析

第二节 2012-2013年中国乳酸市场供需情况分析

一、我国乳酸供给现状分析

二、乳酸市场需求广阔分析

三、乳酸市价格走势分析

第三节 2012-2013年中国乳酸行业发展存在问题分析

第十三章 2013-2017年中国乳品添加剂行业市场运行走势分析

第一节 2013-2017年中国乳品添加剂产品发展趋势预测分析

一、乳品添加剂技术开发方向分析

二、乳品添加剂行业发展走向分析

第二节 2013-2017年中国乳品添加剂行业市场发展前景预测分析

一、乳品添加剂供给预测分析

二、乳品添加剂需求预测分析

三、乳品添加剂竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国乳品添加剂行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2017年中国乳品添加剂行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国乳品添加剂行业投资环境分析

第二节 2013-2017年乳品添加剂行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国乳品添加剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国乳品添加剂市场运营态势与投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。