



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国棉纺市场运营 态势及投资战略分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国棉纺市场运营态势及投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

把棉纤维加工成为棉纱、棉线的纺纱工艺过程。这一工艺过程也适用于纺制棉型化纤纱、中长纤维纱以及棉与其他纤维混纺纱等。棉织物服用性能产好，价格低廉，且棉纺工序比较简单，所以在纺织工业中占首要地位。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国棉纺市场运营态势及投资战略分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国棉纺行业发展综述

#### 第一节 棉纺行业发展情况

##### 一、棉纺行业发展周期

##### 二、棉纺行业产业链分析

##### 三、棉纺行业发展SWOTW分析

#### 第二节 近年中国棉纺行业运行状况

### 第二章 2011-2012年中国棉纺产业环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国棉纺行业政策环境分析

### 第三章 2010-2012年中国棉纺行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国棉纺行业总体数据分析

##### 一、2010年中国棉纺行业全部企业数据分析

二、2011年中国棉纺行业全部企业数据分析

三、2012年中国棉纺行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国棉纺行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国棉纺行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国棉纺行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国棉纺行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国棉纺行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国棉纺行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国棉纺行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国棉纺行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 中国棉纺制造行业产量数据分析

第一节 2010年中国棉纺制造行业产量数据分析

一、2010年全国棉纺制造行业产量数据分析

二、2010年棉纺制造行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国棉纺制造行业产量数据分析

一、2011年全国棉纺制造行业产量数据分析

二、2011年棉纺制造行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国棉纺制造行业产量数据分析

一、2012年全国棉纺制造行业产量数据分析

二、2012年棉纺制造行业重点省市数据分析

## 第五章 2012年棉纺行业营销策略和营销渠道研究

第一节 棉纺行业目前主要营销渠道分析

第二节 棉纺行业重点企业营销策略

第三节 棉纺行业产品营销策略建议

一、棉纺行业产品功效优先策略

二、棉纺行业产品品牌提升策略

三、棉纺行业产品价格杠杆策略

四、棉纺行业产品媒体组合策略

五、棉纺行业产品个性推介策略

六、棉纺行业产品层次营销策略

#### 第四节棉纺行业营销渠道变革研究

- 一、棉纺行业营销渠道新理念
- 二、棉纺行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

#### 第五节棉纺行业营销渠道发展趋势

- 一、棉纺行业营销渠道结构扁平化
- 二、棉纺行业营销渠道终端个性化
- 三、棉纺行业营销渠道关系互动化
- 四、棉纺行业营销渠道商品多样化

### 第六章2012年棉纺行业需求用户分析

#### 第一节2012年棉纺行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

#### 第二节2012年棉纺行业用户需求特点分析

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

#### 第三节2012年棉纺行业用户关注因素分析

- 一、功能多样性
- 二、质量可靠性
- 三、价格合理性
- 四、外型美观性
- 五、服务便捷性

#### 第四节2012年棉纺行业其它用户特征分析

### 第七章 2012年中国棉纺行业整体竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国棉纺行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额分析

三、不同规模企业市场份额分析

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2012年中国区域竞争格局分析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2012年中国棉纺行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2013-2018年棉纺行业市场竞争趋势分析

第八章2012年中国棉纺标杆企业竞争力指标分析

第一节 标杆企业（一）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 标杆企业（二）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 标杆企业（三）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 标杆企业（四）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 标杆企业（五）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

&hellip;&hellip;

## 第九章2013-2018年中国棉纺行业市场投资机会与前景分析

### 第一节2013-2018年中国棉纺行业重点企业投资行为分析

### 第二节2013-2018年中国棉纺行业市场规模预测

### 第三节2013-2018年中国棉纺行业盈利水平分析

### 第四节 2013-2018年中国棉纺投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第五节 2013-2018年中国棉纺总体机会评价

## 第十章 2013-2018年中国棉纺行业前景分析及对策

### 第一节2013-2018年中国棉纺行业发展前景分析

#### 一、棉纺行业市场发展前景分析

#### 二、棉纺行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、棉纺行业"十二五"规划解读

## 第二节2013-2018年中国行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第十一章2013-2018年中国棉纺产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 当前行业存在的问题

### 第二节棉纺行业发展预测与投资前景分析

### 第三节棉纺产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

### 第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

## 第十二章2013-2018年棉纺行业投资风险策略分析

### 第一节 产品定位与定价

### 第二节 成本控制建议

### 第三节 技术创新

### 第四节 投资策略

### 第五节 如何应对当前经济形势

## 第十三章 项目投资注意事项

### 第一节行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

### 第二节 投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制



三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

### 第三节 技术应用注意事项

### 第四节 项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

### 第五节 生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国棉纺市场运营态势及投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227016.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。